

令和3年度 事務事業評価シート（1）

[令和2年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	区域まちづくり事業（中区）			事業番号	212-004
担当部署名	中区役所	局	部	企画総務	課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	—	施策	—
			無	取組の方向性	—		
		寄与するKPI	有・無	指標名	—		
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール①住み続けられるまちづくりを	ターゲット	11.3
			有	取組	地域住民のつながり強化、住民自治の推進		
		寄与するKPI	有・無	指標名	—		
		無	現状値	—	目標値	—	
2	関連計画	中区地域計画					
3	事業開始年度	平成 28 年度		点検年度	令和 5 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)						

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁、各区				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	区域住民 対象者数約12万人				
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	区民のニーズや区域の実情などをふまえながら、区役所が主体的に区域の特性をいかした魅力あるまちづくりを推進することを目的とする。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段)	区民ニーズを踏まえ、区役所や区役所と区民との協働による実行委員会等が主体となって、区の特性に適合する様々な事業を企画・立案する。 ・中区区民フェスタ ・中区魅力発信事業 ・中区地域活動団体SNS活用スタートアップ支援事業 ・中区防災まちづくり事業 ・区民の主体的な健康づくり推進事業 また、事業所管局と連携し、区民ニーズを踏まえた区域整備を行う。 令和3年度予算から、区域まちづくり事業のうちのハード事業に係る区局連携分予算について、事業所管局へ移管しており、事業費が大きく減少している。				
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載				
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	中区ふれあい事業推進委員会、中区安全安心まちづくり協議会				
10	公民連携・協働事業					

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

11	定性的な成果目標					
	区民ニーズや区域の実情などをふまえながら、区役所がより主体的に区域のまちづくり事業を推進					
	当該目標を設定した理由	区域まちづくり事業の実施目標であるため。				
	目標に対する実績	事業実施合計数				
12	活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績		目標	
	事業実施数	事業	令和元年度	令和2年度	令和3年度	
			目標値	33	33	23
			実績値	40	31	
	達成率	121%	94%			
	当該指標を選定した理由	活動指標としていくつ事業が実施できたかが一定の評価対象となりうると考えたため。				
	目標値の設定根拠・算出方法	当初予算化している事業数				

令和3年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	区域まちづくり事業（中区）	事業番号	212-004
-------	---------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

（単位：千円）

項目	平成30年度	令和元年度	令和2年度		令和3年度
	決算	決算	予算	決算	予算
事業費（a）	97,659	185,169	142,691	85,951	30,519
13 財源内訳	国支出金				
	府支出金				
	市債	16,200	60,400	62,800	37,300
	その他（区民まちづくり基金、利子収入）	81,459	124,769	79,824	
	受益者負担金(使用料、手数料等)				
一般財源			67	48,651	30,519
14 人件費（b）	90,597	89,612	82,930	63,760	47,360
15 年間経費（c）=(a)+(b)	188,256	274,781	225,621	149,711	77,879

事業費の内訳

（単位：千円）

項目	年度		事業費	うち一般財源	項目	年度		事業費	うち一般財源	
	R2	決算				R2	決算			
16 事業費内訳	中区区民フェスタ事業	R2	決算	0	0	中区魅力発信事業	R2	決算	958	958
		R3	予算	9,120	9,120		R3	予算	851	851
	中区地域活動団体SNS活用スタートアップ支援業務	R2	決算	299	299	乳幼児のむし歯ゼロ作戦	R2	決算	341	341
		R3	予算	1,500	1,500		R3	予算	471	471
	防災まちづくり事業	R2	決算	1,894	1,894	中区子育て啓発支援事業	R2	決算	145	145
		R3	予算	1,900	1,900		R3	予算	300	300
	中区文化のつどい事業	R2	決算	23	23	区局連携事業・区域環境整備事業	R2	決算	75,080	37,780
		R3	予算	2,300	2,300		R3	予算	7,921	7,921
	区民の主体的な健康づくり推進事業	R2	決算	424	424	その他（自主防災訓練事業など）	R2	決算	6,787	6,787
		R3	予算	459	459		R3	予算	5,697	5,697

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和元年度	令和2年度
	① 事業実施数	事業	40
② 上記①にかかる年間経費	千円	274,781	149,711
③ 単位当たり経費（②÷①×1,000円）	円/単位	6,869,525	4,829,387
備考（算出についての説明等）			

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	各事業の支出費用に幅があるため一概に費用対効果を測るのは困難であるが、特にソフト事業に関しては区民ニーズをとらえた企画を少額で実行しているものもあり、一定の効果をあげている。また、令和2年度はコロナ禍により多くのイベント事業が中止となったため決算額は大きく減少した。
----	---

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

19	毎年度、区民ニーズをふまえた事業の企画・立案や見直しを行い、区の特徴を生かした事業、あるいは区の課題を解決するための事業を実行し、魅力あるまちづくりの推進に寄与している。
----	---