

令和3年度 事務事業評価シート（1）

[令和2年度事務事業]

| | | | | | |
|-------|---------|---|----------|--------|----------|
| 一般会計 | | | | 事務事業分類 | A 一般事務事業 |
| 事務事業名 | 成人式事務事務 | | | 事業番号 | 014-032 |
| 担当部署名 | 子ども青少年 | 局 | 子ども青少年育成 | 部 | 子ども育成 課 |

I. 基本情報

事業の位置付け

| | | | | | | | |
|---|-----------------|------------------------------|-----|--------|---------------------------------------|-------|-----------------------------|
| 1 | 堺市基本計画 2025 | 施策との関連 | 有・無 | 戦略 | 3.将来に希望が持てる子育て・教育 ~Children's future~ | 施策 | (1) 妊娠から学齢期まで切れ目のない子育て支援の充実 |
| | | 寄与するKPI | 有 | 取組の方向性 | ③学齢期・青少年期の子ども・若者と家庭への支援 | | |
| | 堺市SDGs 未来都市計画 | 施策との関連 | 有・無 | 指標名 | — | | |
| | | 寄与するKPI | 無 | 現状値 | — | 目標値 | — |
| 2 | 関連計画 | 施策との関連 | 有・無 | ゴール | ゴール①住み続けられるまちづくりを | ターゲット | 11.3 |
| | | 寄与するKPI | 有 | 取組 | 地域住民のつながり強化、住民自治の推進 | | |
| 3 | 事業開始年度 | 有・無 | 指標名 | — | | | |
| | | 無 | 現状値 | — | 目標値 | — | |
| 3 | 事業開始年度 | 昭和 33 年度 | | 点検年度 | 令和 7 年度 | | |
| 4 | 実施根拠 (根拠法令、条例等) | 昭和31年12月10日（国社第162号）文部事務次官通達 | | | | | |

事業の概要

| | | |
|----|----------------------------|--|
| 5 | 事業の実施主体 (実施主体となる団体等) | 堺市 |
| 6 | 事業の対象 (対象とする人や物、対象数) | 新成人として該当する年の4月2日から翌年4月1日に生まれ、堺市の住民基本台帳に記録されている者。(約8,000人) |
| 7 | 事業の目的 (事業実施によりめざす状態) | 二十歳になった若者の前途を社会全体で祝福するとともに、新成人が地域のまちづくりの重要な担い手として、さらには、将来の社会を支える一員として自らも自立し、その責任を自覚する機会を提供する。 |
| 8 | 事業内容 (目的を達成するための手段) | <ul style="list-style-type: none"> 区役所ごとに実行委員会を設け、区の独自性を活かした成人式を実施。 区成人式実行委員会に対し、企画運営に係る経費を負担金として支出。 |
| | ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など | |
| | ※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載 | |
| 9 | 主な支出先 (委託・補助金・負担金等) | 各区成人式実行委員会 |
| 10 | 公民連携・協働事業 | |

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

| 成果指標(目的の達成状況を測定) | 単位 | | 実績 | | 目標 | 目標 | 点検年度 |
|----------------------------|----|---|-------|-------|-------|-------|------|
| | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和7年度 | |
| 11 成人式への新成人の参加率 | % | 目標値 | 80 | 80 | 80 | | 80 |
| | | 実績値 | 71 | 65 | | | |
| | | 達成率 | 89% | 81% | | | |
| 当該指標を選定した理由 | | 市主催の式典において、成人になったことを市として祝い、大人の自覚をもってもらう機会であるため。 | | | | | |
| 目標値の設定根拠・算出方法 | | 過去の実績等を勘案して設定。 | | | | | |
| 活動指標(成果を上げるための手段) | 単位 | | 実績 | | 目標 | | |
| | | | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | | |
| 12 若者の企画による各区独自のアトラクション実施数 | 事業 | 目標値 | 15 | 15 | 7 | | |
| | | 実績値 | 14 | 2 | | | |
| | | 達成率 | 93% | 13% | | | |
| 当該指標を選定した理由 | | 各区における市民協働促進と、区の特色ある魅力的な企画創出のため。 | | | | | |
| 目標値の設定根拠・算出方法 | | 各区の市民協働を推進するため、各区独自で事業を実施した数を設定。 | | | | | |

令和3年度 事務事業評価シート（2）

| | | | |
|-------|---------|------|---------|
| 事務事業名 | 成人式事務事務 | 事業番号 | 014-032 |
|-------|---------|------|---------|

Ⅲ. 投入量

事業コスト

(単位：千円)

| 項目 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | | 令和3年度 |
|--------------------|------------------|--------|--------|--------|--------|
| | 決算 | 決算 | 予算 | 決算 | 予算 |
| 事業費 (a) | 13,738 | 13,967 | 20,439 | 17,972 | 15,120 |
| 13 財源内訳 | 国支出金 | | | | |
| | 府支出金 | | 5,154 | 4,910 | |
| | 市債 | | | | |
| | その他 () | | | | |
| | 受益者負担金(使用料、手数料等) | | | | |
| 一般財源 | 13,738 | 13,967 | 15,285 | 13,062 | 15,120 |
| 14 人件費 (b) | 2,460 | 2,430 | 2,460 | 2,460 | 2,460 |
| 15 年間経費(c)=(a)+(b) | 16,198 | 16,397 | 22,899 | 20,432 | 17,580 |

事業費の内訳

(単位：千円)

| 項目 | 年度 | 事業費 | うち一般財源 | 項目 | 年度 | 事業費 | うち一般財源 |
|---------------|-----------|-----|-------------|--------------|--------|-----|--------|
| | | | | | | | |
| | R3 予算 971 | 971 | | R3 予算 85 | 85 | | |
| 成人式案内はがき作成郵送料 | R2 決算 484 | 484 | 成人式開催負担金 | R2 決算 14,393 | 10,893 | | |
| | R3 予算 490 | 490 | | R3 予算 13,022 | 13,022 | | |
| 成人式損害・賠償保険 | R2 決算 132 | 65 | ビデオメッセージ謝礼金 | R2 決算 155 | 0 | | |
| | R3 予算 65 | 65 | | R3 予算 0 | 0 | | |
| ビデオメッセージ製作委託料 | R2 決算 642 | 344 | コロナ対策消耗品 | R2 決算 230 | 0 | | |
| | R3 予算 255 | 255 | | R3 予算 0 | 0 | | |
| 成人式宛名作成委託料 | R2 決算 231 | 231 | サーモグラフィ機器借料 | R2 決算 660 | 0 | | |
| | R3 予算 232 | 232 | | R3 予算 0 | 0 | | |

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

| 区分 | 単位 | 令和元年度 | 令和2年度 |
|------------------------|------|--------|--------|
| ① 成人式への新成人の参加者数 | 人 | 5,964 | 5,544 |
| ② 上記①にかかる年間経費 | 千円 | 16,397 | 20,432 |
| ③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円) | 円/単位 | 2,749 | 3,685 |
| 備考 (算出についての説明等) | | | |

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

| | |
|----|---|
| 18 | <p>コロナ禍での成人式を開催するにあたり、感染拡大防止策として、市内各会場での2回開催をはじめ、サーモグラフィ機器の導入等による費用を補正予算により増額対応して実施した。</p> <p>新成人の参加率についても、コロナ禍の影響により例年より参加者が減となった。</p> |
|----|---|

KPI等への寄与（基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか）

| | |
|----|---|
| 19 | <p>新成人となったことを自覚してもらう機会を作り、市として、地域として晴れの舞台を祝福することで、今後、新成人が地域のまちづくりの重要な担い手となることに寄与している。</p> |
|----|---|