

令和3年度 事務事業評価シート（1）

[令和2年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	G 企画・計画策定・調査研究事業
事務事業名	環濠都市堺の再生事業			事業番号	017-063
担当部署名	建築都市局	局	都市再生部	部	堺駅エリア整備担当 課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(2) 環濠エリア・堺旧港の魅力の創出	
		有	取組の方向性	③環濠水辺や緑を活かした魅力創出				
		寄与するKPI	有・無	指標名	環濠エリアへの来訪者数			
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール①住み続けられるまちづくりを	ターゲット	11.3	
		有	取組	堺グランドデザイン2040に基づく各エリアの特色を活かした都市整備の推進				
		寄与するKPI	有・無	指標名	—			
		無	現状値	—	目標値	—		
2	関連計画							
3	事業開始年度			平成 24 年度	点検年度	令和 7 年度		
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)							

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)							本庁
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)							堺市民、来堺者 (182.6万人 (2019年度))
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)							かつて環濠都市であった旧市街地エリア（環濠エリア）において、歴史・文化資源等を活かした都市魅力の向上や賑わいの創出により認知度を高め、市民が「愛着」や「誇り」を醸成し、交流人口・定住人口の増加をめざす。
8	事業内容 (目的を達成するための手段)							環濠エリアの魅力向上や堺グランドデザイン2040の実現に向けた方針・取組内容を示すビジョンを策定し、環濠を活かした水辺づくりなど、官民連携による水辺の賑わい誘導に向けた取組などを進める。また、堺環濠町づくり推進協議会（環濠茶論）を支援し、SNSの活用など環濠エリアに係る積極的な情報発信等を実施する。
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など							
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載							
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)							堺環濠町づくり推進協議会
10	公民連携・協働事業							

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標	点検年度
			令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和7年度	
11 まち歩きイベント等への参加者数	人	目標値	100	100	100		
		実績値	98	0			
		達成率	98%	0%			
当該指標を選定した理由		環濠エリアへの来訪者数を増やすため					
目標値の設定根拠・算出方法		まち歩きイベントへの参加者数やウォークラリーイベントの賞品プレゼントへの応募者数等					
活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標		
			令和元年度	令和2年度	令和3年度		
12 Instagramで発信した情報の「延べリーチ数」	人	目標値	20,000	25,000	25,000		
		実績値	34,465	8,282			
		達成率	172%	33%			
当該指標を選定した理由		環濠の認知度を高めるため					
目標値の設定根拠・算出方法		「環濠茶論」公式Instagramのデータより算出					

令和3年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	環濠都市界の再生事業	事業番号	017-063
-------	------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

(単位：千円)

項目	平成30年度	令和元年度	令和2年度		令和3年度
	決算	決算	予算	決算	予算
事業費 (a)	6,860	6,934	57,268	3,988	3,223
13 財源内訳	国支出金	2,430	1,925	21,500	1,917
	府支出金				
	市債			21,700	
	その他 ()				
	受益者負担金(使用料、手数料等)				
	一般財源	4,430	5,009	14,068	2,071
14 人件費 (b)	2,460	4,860	8,200	8,200	21,320
15 年間経費(c)=(a)+(b)	9,320	11,794	65,468	12,188	24,543

事業費の内訳

(単位：千円)

項目	年度	事業費	うち一般財源	項目	年度	事業費	うち一般財源
プロポーザル委託業務事業者選定委員会委員報酬	R3 予算	102	102	支援業務	R3 予算	1,000	1,000
普通旅費	R2 決算	14	14	協議会負担金	R2 決算	140	140
	R3 予算	76	76		R3 予算	2,000	2,000
費用弁償(その他)	R2 決算	0	0		R2 決算		
	R3 予算	15	15		R3 予算		
印刷製本費	R2 決算	-	-		R2 決算		
	R3 予算	30	30		R3 予算		
内川河川敷改良詳細設計業務	R2 決算	3,834	1,917		R2 決算		
	R3 予算	-	-		R3 予算		

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和元年度	令和2年度
① Instagramで発信した情報の「延べリーチ数」	人	34,465	8,282
② 上記①にかかる年間経費	千円	410	410
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	12	50
備考 (算出についての説明等)			

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	新型コロナウイルス感染症の流行により緊急事態宣言が発令され環濠茶論は活動を縮小したため、Instagramでの情報発信数が減少した。これにより令和元年度に比べて費用対効果は悪化した。
----	---

KPI等への寄与 (基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

19	基本計画2025が掲げるKPIについては、事業効果が反映しづらい状況である。しかし、令和3年度についてはイベント等を実施し環濠エリアへの来訪者数増加につながると考える。
----	--