

令和3年度 事務事業評価シート（1）

[令和2年度事務事業]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	生物多様性保全推進事業			事業番号	010-012
担当部署名	環境	局	環境保全	部	環境共生 課

I. 基本情報

事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	5.強くなやかな都市基盤 ～Resilient～	施策	(3) ゼロカーボンシティの推進	
		有	取組の方向性	④生態系や緑の保全				
		寄与するKPI	有・無	指標名	—			
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(5)陸の豊かさを守ろう	ターゲット	15.1,15.4,15.5	
		有	取組	生物多様性の普及啓発				
		寄与するKPI	有・無	指標名	—			
無	現状値	—	目標値	—				
2	関連計画	生物多様性・堺戦略						
3	事業開始年度	平成 22 年度		点検年度	令和 7 年度			
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	生物多様性基本法、生物多様性地域連携促進法						

事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁				
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	市民（約83万人）、市内事業者（約3万事業所）、市民団体、学校園・教育機関等				
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	生物多様性基本法第13条に基づき策定した生物多様性・堺戦略に基づく各種施策を実施することにより、生物多様性の認知度を高め、生物多様性に配慮した活動を促進する。				
8	事業内容 (目的を達成するための手段)	<p>【普及啓発（継続取組）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市民参加型の生物多様性Webサイト「堺いきもの情報館」にて、生物多様性に関する様々な情報を発信し、また、小学生を対象とした生物調査授業を実施し、生物多様性の認知度の向上と市民・団体の活動を促進。 ・外来生物による生態系への被害防止や市民生活への影響を防ぐため、防除方法の発信や注意喚起等を実施。 ・生物多様性の保全に資する適切な対策を講じていくための資料として、市内の生物相に関する最新の知見を反映した堺市レッドリスト2021・堺市外来種アラートリスト2021へ改訂。 ・生物多様性に配慮した活動促進に向けた連携体制として、産学官民連携による堺市生物多様性ネットワーク会議を開催。 <p>【堺いきもの情報館改修（令和3年度拡充取組）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・堺市レッドリスト2021等の反映のほか、サイト利用者が情報を入手しやすく、またサイトを通じ情報を発信しやすいよう改修。 				
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載				
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	ウェブサイト保守運用委託業者				
10	公民連携・協働事業					

II. 事業目的の達成状況

事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位	実績	実績		目標	目標
			令和元年度	令和2年度	令和3年度	点検年度
			令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和7年度
11 「堺いきもの情報館」の写真投稿件数	件	目標値	1,500	1,500	1,500	1,500
		実績値	1,930	1,794		
		達成率	129%	120%		
当該指標を選定した理由	生物多様性に係る市民等の活動促進					
目標値の設定根拠・算出方法	生物多様性を意識した行動を促すための指標として設定					
活動指標(成果を上げるための手段)	単位	実績	実績		目標	
			令和元年度	令和2年度	令和3年度	
12 Instagram配信回数	件	目標値	—	100	100	
		実績値	—	115		
		達成率	—	115%		
当該指標を選定した理由	生物多様性に係る市民等の活動促進					
目標値の設定根拠・算出方法	継続した普及啓発を図るためInstagram配信回数100回（8回/月+4回）を目標値に設定（R2.8～）					

令和3年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	生物多様性保全推進事業	事業番号	010-012
-------	-------------	------	---------

Ⅲ. 投入量

事業コスト

(単位：千円)

事業費 (a)	平成30年度	令和元年度	令和2年度		令和3年度
	決算	決算	予算	決算	予算
事業費 (a)	3,695	8,198	5,974	4,490	4,520
13 財源内訳	国支出金				
	府支出金				
	市債				
	その他 ()				
	受益者負担金(使用料、手数料等)				
一般財源	3,695	8,198	5,974	4,490	4,520
14 人件費 (b)	12,300	21,060	18,860	18,860	18,860
15 年間経費(c)=(a)+(b)	15,995	29,258	24,834	23,350	23,380

事業費の内訳

(単位：千円)

事業費内訳	項目	年度		事業費	うち一般財源	項目	年度		事業費	うち一般財源
		R2	決算				R2	決算		
16	謝礼金 (枠)	R2	決算	603	603	印刷製本費 (枠)	R2	決算	0	0
		R3	予算	174	174		R3	予算	350	350
	その他報償費 (枠)	R2	決算	9	9	通信運搬費 (枠)	R2	決算	11	11
		R3	予算	40	40		R3	予算	20	20
	普通旅費 (枠)	R2	決算	3	3	その他保険料 (枠)	R2	決算	0	0
		R3	予算	96	96		R3	予算	3	3
	消耗品費 (枠)	R2	決算	63	63	生物多様性センター (webサイト) 保守管理業務等	R2	決算	297	297
		R3	予算	110	110		R3	予算	3,720	3,720
	食糧費 (枠)	R2	決算	0	0	その他 (研修会等参加負担金など)	R2	決算	3,504	3,504
		R3	予算	1	1		R3	予算	6	6

Ⅳ. 事業の効率性

単位当たり経費

区分	単位	令和元年度	令和2年度
		1,930	1,794
② 上記①にかかる年間経費	千円	2,239	2,022
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	1,160	1,127
備考 (算出についての説明等) 堺いきもの情報館運用に係るサーバ借上等事務費			

Ⅴ. 評価

費用対効果に係る所見

18	堺いきもの情報館における「いきもの発見報告」(写真投稿)については、前年度に続き目標を超える投稿を市民等からいただいております。また、令和2年度からInstagramの活用も開始し、情報館と連動した効果的な啓発を行い、より一層費用対効果を考慮した取組を推進している。
----	---

KPI等への寄与 (基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

19	新型コロナウイルスの影響で市民参加型普及啓発イベントが中止となる中、ウェブサイト「堺いきもの情報館」やInstagramの積極的活用等により市民等に対し効果的な普及啓発を実施できている。また、堺いきもの情報館における「いきもの発見報告」は市民等から目標を超える多くの投稿をいただいております。身近にある生態系や緑の保全を考えてもらう契機となっている。
----	---