

# 令和3年度 事務事業評価シート（1）

## [ 令和2年度事務事業 ]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	観光魅力創造・発信事業			事業番号	008-088
担当部署名	文化観光	局	観光	部	観光推進課

### I. 基本情報

#### 事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進	
		有	取組の方向性	①堺の歴史文化資源を活用した滞在、消費拡大促進				
		寄与するKPI	有・無	指標名	延べ宿泊者数			
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.9	
		有	取組	茶の湯や地域の祭り、文化財などの歴史文化の保全・魅力発信				
		寄与するKPI	有・無	指標名	—			
		無	現状値	—		目標値	—	
2	関連計画	堺観光戦略						
3	事業開始年度	平成 30 年度		点検年度	令和 7 年度			
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)							

#### 事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁、実行委員会					
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	本市への来訪者及び市民					
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	「堺の歴史文化」を中心テーマに、新たな観光魅力の創出を図るとともに、広域的かつ積極的な情報発信やプロモーションを実施し、本市イメージの定着と向上を図り、誘客促進による交流人口の獲得と都市魅力の向上をめざす。					
8	事業内容 (目的を達成するための手段) ※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	<ul style="list-style-type: none"> <li>堺ナイトマーケットの開催</li> <li>堺W-1 (和菓子ワン) グランプリの開催</li> <li>堺フィルムオフィスによる映像作品を通じた都市魅力の発信</li> <li>観光周遊バスツアー事業 (大阪府・大阪市との連携事業)</li> <li>歴史街道推進協議会、西高野街道観光キャンペーン協議会、竹内街道・横大路 (大道) 活性化実行委員会等への参画</li> <li>観光庁やJNTOなど、各種団体と連携し、情報共有や発信</li> <li>全国工場夜景サミットを活用したPR</li> <li>関西国際空港利用者を対象とした空港内での広告の掲出</li> <li>鉄道事業者等と共同したプロモーションの実施</li> <li>大学との連携による環濠エリアの多言語発信の実施</li> </ul>					
	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載						
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	堺ナイトマーケット実行委員会、堺フィルムコミッション実行委員会、堺W-1 グランプリ実行委員会 等					
10	公民連携・協働事業	鉄道事業者との共同プロモーション 大学との連携による多言語発信					

### II. 事業目的の達成状況

#### 事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標
			令和元年度	令和2年度	令和3年度	点検年度
11 エリア別訪問者数 (大仙公園エリア・環濠エリア)	人	目標値	—	—	(大仙)25・(環濠)160	(大仙)60・(環濠)300
		実績値	(大仙)29.4・(環濠)182.7	集計中		
		達成率	—	—		
当該指標を選定した理由		堺市基本計画2025及び堺観光戦略 (令和3～7年度) で設定したKPI。				
目標値の設定根拠・算出方法		上記計画において設定されている令和7年度のKPI達成に向けた年次目標として設定。				
12 堺W-1グランプリ参加者数	件		実績		目標	
			令和元年度	令和2年度	令和3年度	
		目標値	6,000	6,000	3,000	
		実績値	5,306	0		
	達成率	88%	0%			
当該指標を選定した理由		本事業で一番集客のあるイベントであり、参加者数で本市への来訪者の傾向及び周辺地域のにぎわい創出に関する状況が把握できるため。				
目標値の設定根拠・算出方法		イベント会場であるさかい利晶の社の当日の来館者数。令和3年度は感染症対策で収容率50%としている。				

## 令和3年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	観光魅力創造・発信事業	事業番号	008-088
-------	-------------	------	---------

### Ⅲ. 投入量

#### 事業コスト

(単位：千円)

項目	平成30年度	令和元年度	令和2年度		令和3年度
	決算	決算	予算	決算	予算
事業費 (a)	13,480	15,383	32,844	30,273	30,602
13 財源内訳	国支出金				
	府支出金				
	市債				
	その他 ( )				
	受益者負担金(使用料、手数料等)				
一般財源	13,480	15,383	32,844	30,273	30,602
14 人件費 (b)	13,490	13,340	14,050	14,050	17,360
15 年間経費(c)=(a)+(b)	26,970	28,723	46,894	44,323	47,962

#### 事業費の内訳

(単位：千円)

項目	年度		事業費		うち一般財源	項目	年度		事業費		うち一般財源
	R2	決算	2,261	2,261			R2	決算	864	864	
16 事業費内訳	夜間賑わい創出事業負担金	R2	決算	2,261	2,261	海外広告事業	R2	決算	864	864	
		R3	予算	6,700	6,700		R3	予算	864	864	
	堺フィルムコミッション実行委員会負担金	R2	決算	6,500	6,500	欧米豪プロモーション事業	R2	決算	-	-	
		R3	予算	3,000	3,000		R3	予算	856	856	
	大阪城・さかい利晶の杜等周遊バスツアー-事業負担金	R2	決算	0	0	関西国際空港内広域観光案内推進協議会分担金	R2	決算	800	800	
		R3	予算	3,000	3,000		R3	予算	800	800	
	関西国際空港広告掲載料	R2	決算	3,933	3,933	歴史街道推進協議会会費	R2	決算	500	500	
		R3	予算	2,760	2,760		R3	予算	500	500	
	堺W-1グランプリ実行委員会負担金	R2	決算	124	124	その他(負担金、需用費等)	R2	決算	15,291	15,291	
		R3	予算	1,500	1,500		R3	予算	10,622	10,622	

### Ⅳ. 事業の効率性

#### 単位当たり経費

区分	単位	令和元年度	令和2年度
	① エリア別訪問者数(大仙公園エリア+環濠エリア)	人	2,121,000
② 上記①にかかる年間経費	千円	8,500	6,500
③ 単位当たり経費(②÷①×1,000円)	円/単位	4	
備考(算出についての説明等)			

### Ⅴ. 評価

#### 費用対効果に係る所見

18 令和2年度においては、新たに堺ナイトマーケットを実施するなど観光コンテンツの造成などに取り組んだが、新型コロナウイルス感染症の影響により堺W-1グランプリを含む各種イベントの中止や事業変更を余儀なくされ、想定していた効果が得られなかった。そのため、令和元年度より費用対効果は低下していると考え。令和3年度についてもコロナの影響により来訪者の減少が予想されるが、近距離圏内からの来訪者を中心に徐々に回復していくことを見越し、引き続き他の構成団体と連携・協働しながら、効率的な実施手法を検討し、事業の効率性の改善に取り組む。

#### KPI等への寄与(基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

19 新型コロナウイルス感染症の影響により、堺への来訪者数とともに堺市内の宿泊者数も減少している状況であるが、新たな夜間の観光コンテンツである堺ナイトマーケットの実施や工場夜景ツアーのPRなど、観光回復期を見据え宿泊を伴う長時間滞在に向けた取組を行うことができた。  
また、府内の大学と連携し、体験型観光の多言語対応の動画や留学生の視点でのPR動画などを作成し、海外に向けた情報発信を強化することで、インバウンド回復後のKPI達成に貢献する取組を行うことができた。