

# 令和3年度 事務事業評価シート（1）

## [ 令和2年度事務事業 ]

一般会計				事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	堺観光コンベンション協会事業補助			事業番号	008-001
担当部署名	文化観光	局	観光	部	観光推進課

### I. 基本情報

#### 事業の位置付け

1	堺市基本計画 2025	施策との関連	有・無	戦略	1.堺の特色ある歴史文化 ～Legacy～	施策	(3) 類稀な堺の歴史文化資源を活かした戦略的な観光誘客の推進	
		有	取組の方向性	①堺の歴史文化資源を活用した滞在、消費拡大促進				
		寄与するKPI	有・無	指標名	延べ宿泊者数			
	堺市SDGs 未来都市計画	施策との関連	有・無	ゴール	ゴール(8)働きがいも経済成長も	ターゲット	8.9	
		有	取組	茶の湯や地域の祭り、文化財などの歴史文化の保全・魅力発信				
		寄与するKPI	有・無	指標名	—			
		無	現状値	—	目標値	—		
2	関連計画	堺観光戦略						
3	事業開始年度	昭和 56 年度		点検年度	令和 7 年度			
4	実施根拠 (根拠法令、条例等)	公益社団法人堺観光コンベンション協会事業補助金交付要綱						

#### 事業の概要

5	事業の実施主体 (実施主体となる団体等)	本庁					
6	事業の対象 (対象とする人や物、対象数)	公益社団法人堺観光コンベンション協会					
7	事業の目的 (事業実施によりめざす状態)	堺観光コンベンション協会が実施する観光宣伝事業、コンベンション事業、堺まつり事業への補助を通じ、同協会を含めた市内観光関連事業者との公民連携による堺のPR、観光誘客を図る。					
8	事業内容 (目的を達成するための手段)	堺観光コンベンション協会が実施する以下の事業に対して補助金を交付する。 ○観光宣伝事業 ・観光客のニーズに応じた着地型旅行商品の開発・販売の実施 ・インバウンド誘致に向けた海外の旅行会社や雑誌記者等向けファミトリップの実施 ・春と秋の文化財特別公開の実施 ・3か所の観光案内所の運営、堺フィルムオフィスの運営、パンフレットの作成等の実施 ○コンベンション事業 ・堺ホテル協会、大阪観光局等と連携し、スポーツ関連のセールス等を実施 ○堺まつり事業					
	※スケジュール、実施方法・手段、事業規模・回数など	※国・府の基準より上回って実施した内容を具体的に記載					
9	主な支出先 (委託・補助金・負担金等)	公益社団法人堺観光コンベンション協会					
10	公民連携・協働事業	堺観光ボランティア協会による定点ガイドの実施					

### II. 事業目的の達成状況

#### 事業の成果や活動実績の測定

成果指標(目的の達成状況を測定)	単位		実績		目標	目標
			令和元年度	令和2年度	令和3年度	点検年度
11 エリア別訪問者数 (大仙公園エリア・環濠エリア)	万人	目標値	—	—	25・160	60・300
		実績値	29.4	182.7	集計中	
		達成率	—	—		
当該指標を選定した理由		堺市基本計画2025及び堺観光戦略（令和3～7年度）で設定したKPI。				
目標値の設定根拠・算出方法		上記計画において設定されている令和7年度のKPI達成に向けた年次目標として設定。				
活動指標(成果を上げるための手段)	単位		実績		目標	
12 堺観光ガイドでの情報発信 (ホームページ閲覧数)	回	目標値	2,419,000	3,409,000	3,100,000	
		実績値	3,098,762	1,866,962		
		達成率	128%	55%		
当該指標を選定した理由		堺の歴史文化や観光資源をはじめとする魅力を分かりやすく発信しており、堺を観光する際の情報収集先として活用されているため。				
目標値の設定根拠・算出方法		令和元年度実績値までの回復を目標値として設定。				

## 令和3年度 事務事業評価シート（2）

事務事業名	堺観光コンベンション協会事業補助	事業番号	008-001
-------	------------------	------	---------

### Ⅲ. 投入量

#### 事業コスト

(単位：千円)

項目	平成30年度	令和元年度	令和2年度		令和3年度
	決算	決算	予算	決算	予算
事業費 (a)	403,443	365,543	390,681	252,842	304,835
13 財源内訳	国支出金				
	府支出金				
	市債				
	その他 ( )				
	受益者負担金(使用料、手数料等)				
一般財源	403,443	365,543	390,681	252,842	304,835
14 人件費 (b)	2,460	2,430	2,460	2,460	4,100
15 年間経費(c)=(a)+(b)	405,903	367,973	393,141	255,302	308,935

#### 事業費の内訳

(単位：千円)

項目	年度	事業費		うち一般財源	項目	年度	事業費		うち一般財源	
		事業費	うち一般財源				事業費	うち一般財源		
16 事業費内訳	R2 決算	204,661	204,661			R2 決算				
										R3 予算
	堺まつり事業費	R2 決算	46,832	46,832			R2 決算			
		R3 予算	70,000	70,000			R3 予算			
	コンベンション事業費	R2 決算	1,349	1,349			R2 決算			
		R3 予算	7,206	7,206			R3 予算			
		R2 決算					R2 決算			
		R3 予算					R3 予算			
		R2 決算					R2 決算			
		R3 予算					R3 予算			

### Ⅳ. 事業の効率性

#### 単位当たり経費

区分	単位	令和元年度	令和2年度
① エリア別訪問者数 (大仙公園エリア+環濠エリア)	人	2,121,000	集計中
② 上記①にかかる年間経費	千円	367,973	255,302
③ 単位当たり経費 (②÷①×1,000円)	円/単位	174	

備考 (算出についての説明等)

### Ⅴ. 評価

#### 費用対効果に係る所見

18	令和2年度のエリア別訪問者数は集計中だが、新型コロナウイルスの影響により堺への訪問者数が大幅に減少していると推測される。当該状況に伴い、費用対効果についても令和元年度より低下していると考えられる。
----	--

#### KPI等への寄与 (基本計画等のKPI・取組の方向性や事業の目的の達成にどのように寄与したか)

19	令和2年度は、新型コロナウイルスの影響により堺への訪問者数が大幅に減少したことに伴い、大仙公園エリア、環濠エリアへの訪問者数も大幅に減少した。 しかしながら、新型コロナウイルス感染症対策を講じたうえで、市内の観光施設の無料入館や宿泊補助券など様々な特典が得られる堺の魅力再発見キャンペーン (利用件数延べ4195件/65日間) や春季文化財特別公開 (延べ約3500人/2日間) を実施したほか、SNSを積極的に活用し「おしゃれ」「グルメ」等の若年層・ファミリー層のターゲットを意識した情報の発信を強化するなど、誘客促進に取り組んだ結果、近距離圏内からの来訪者の回復につながったといえる。
----	---