

令和2年度 事務事業総点検シート(1)  
[ 令和元年度事務事業 ]

一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	青果市場管理運営事業				シート番号	015-046
担当部署名	産業振興	局	農政	部	農水産	課 評価責任者(課長名) 河邊

Ⅰ. 基本情報

基本情報	1	堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け	政策	4	産業を振興し、地域の持続的発展を支えます	後期実施計画の位置付け	
			施策	6	元気な農業・農空間のあるまちづくりの推進	無	
	2	事業開始年度	昭和 25 年度		終了(予定)年度	年度	
	3	根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等)	堺市立青果地方卸売市場条例、同条例施行規則				
	4	関連計画					
5	事業実施の経緯	昭和18年に土地、昭和25年に建物をそれぞれ買収し、堺市青果市場を開設する。当時5社に使用を許可したのが始まりで、その後合併により2社となる。昭和47年、堺市立青果地方卸売市場条例を制定し、堺市立青果地方卸売市場を開設し、上記2社が大阪府知事から卸売業の許可を取得した。令和2年、卸売市場法の改正に伴い卸売業の許可は不要となったが、府知事の認定を受けて市が卸売市場を開設し、使用を許可した2社が卸売業務を行っている。					

Ⅱ. 事業概要

事業概要	6	事業の実施主体(誰が実施しているのか。)	<input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 ( ) <input type="checkbox"/> 市外郭団体 <input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input type="checkbox"/> その他 ( )				
	7	事業の対象(誰を、何を対象としているのか)	直接的には市場内で卸売業務を行っている卸売業者が対象であるが、卸売業者を介して買受人、小売業者、消費者まで流通経路がつながっており、広い意味では市民(消費者)が対象者となる。				
	8	事業の目的(どのような状況にしたいのか)	卸売市場の開設者として、市内における生鮮食品等の流通の円滑化を図り、市民の食生活の安定に資することを目的とする。				
	9	事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど)	・卸売市場法及び条例に基づき、市場の運営及び施設の維持管理を行っている。 ・卸売業者2社に対しては、使用面積と売上高に応じた施設使用料として年間約12,000千円を徴収している。				
10	直接実施以外の主な支出先	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他 ( )					

Ⅲ. 投入量

項目	単位	平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度
		予算	決算	予算	決算	予算	決算	予算
11 事業費 (a)	千円	4,846	1,880	5,653	3,298	1,366	2,003	5,787
主な事業費内訳	工事請負費	千円	0	0	2,463	0	0	0
	修繕料	千円	700	183	700	695	700	1,491
	その他	千円	4,146	1,697	4,953	140	666	512
		千円						
財源内訳	国・府支出金	千円						
	受益者負担金(使用料、手数料等)	千円						
	市債	千円						
	その他(青果地方卸売市場使用料)	千円	4,846	1,880	5,653	3,298	1,366	2,003
一般財源	千円							
12 人件費 (b)	千円	2,520	2,520	2,520	2,520	2,510	2,510	3,320
13 総コスト(c)=(a)+(b)	千円	7,366	4,400	8,173	5,818	3,876	4,513	9,107

## 令和2年度 事務事業総点検シート(2)

事務事業名	青果市場管理運営事業	シート番号	015-046
-------	------------	-------	---------

### Ⅳ. 評価(測定・分析)》

#### ロジックモデルの考え方



#### 事業の活動実績や成果

		令和元年度実績						
活動実績と成果	14	卸売市場の開設者として、市場の機能を円滑に果たすことができるよう、施設の適切な維持、管理を行った。老朽化に伴う屋根・便所・フェンス・照明器具の修繕工事、シロアリ駆除業務のほか、施設定期点検・消火器点検を実施した。公設市場の廃止に向けて、移転候補地の検討や情報提供を行った。						
		指標名【成果指標】	単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	
	15	使用料収入額	千円	目標値	12,042	12,086	12,042	11,999
				実績値	12,564	12,093	11,692	
				達成率	104%	100%	97%	
				評価	良い	良い	普通	
		算出方法・設定根拠など 歳入予算額を目標値として設定						
		指標名【成果指標】	単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	
	16	青果取扱量	トン	目標値	16,000	15,000	14,100	14,100
				実績値	14,995	14,093	14,060	
達成率				94%	94%	100%		
評価				普通	普通	良い		
	算出方法・設定根拠など 前年度実績を目標値として設定							

#### 事業の効率性

		区分	単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度
17	①	青果取扱量	トン	14,995	14,093	14,060
	②	上記①にかかる年間経費	千円	4,400	5,818	4,513
	③	単位当たり経費(②÷①×1,000円)	円/単位	293	413	321
	備考(算出についての説明等)					
		区分	単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度
18	①					
	②	上記①にかかる年間経費	千円			
	③	単位当たり経費(②÷①×1,000円)	円/単位			
	備考(算出についての説明等)					

#### 業績の分析

		目標を達成できた、または達成できなかった要因や効率性についての分析(その他、関連情報に基づいた分析)
19	市民の食生活の安定に資する卸売市場としての役割は達成している。青果取扱量の減少は、流通経路の多様化や気候等の影響に起因するものと考えられる。公設市場の廃止については、移転先が確保できず、関係者との合意には至っていない。	

#### 【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうでしたか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありましたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありましたか。
- 有効性は高いですか。低いですか。
- 効率性は向上していますか。
- RPA等をはじめとするICTを活用する余地はありましたか。
- ターゲットに応じた最適媒体の選定など、戦略的な広報ができていましたか。

令和2年度 事務事業総点検シート(3)

事務事業名	青果市場管理運営事業	シート番号	015-046
-------	------------	-------	---------

《V. 点検》

＜点検の前提＞

- 新型コロナウイルス感染症の影響により、本市の財政運営は今後一層厳しくなる
- 新型コロナウイルス感染症拡大防止と社会経済活動の両立をめざす

○上記「点検の前提」を踏まえ、事業の抜本的な見直しを検討するもの。

⇒

<input checked="" type="checkbox"/>	確認
-------------------------------------	----

コロナ禍を踏まえた点検（必要性・有効性・効率性）	20	本市財政運営が厳しくなることが想定される中、当該事業を廃止できないか。	<b>事業廃止の可能性</b> <input checked="" type="checkbox"/> 廃止できる <input type="checkbox"/> 廃止できない	<b>廃止した場合に市民生活等に及ぼす具体的な影響</b> 青果卸売市場が公設である必要性は乏しく、民設によっても青果の安定供給の機能は維持できるため、市民生活への影響は小さい。
	21	(20で廃止できるを選択しなかった場合) 本市財政運営が厳しくなることが想定される中、当該事業を休止(延期)できないか。	<b>事業休止の可能性</b> <input type="checkbox"/> 休止(延期)できる <input type="checkbox"/> 休止(延期)できない	<b>休止した場合に市民生活等に及ぼす具体的な影響</b> 休止の場合の再開時期 <input type="checkbox"/> 令和2年度中 <input type="checkbox"/> 令和3年度 <input type="checkbox"/> 令和4年度以降
	22	(20で廃止できるを選択しなかった場合) 本市財政運営が厳しくなることが想定される中、事業規模を縮小するなど、コスト縮減を図ることができないか。	<b>コストの縮減</b> <input type="checkbox"/> 一部廃止しコスト縮減できる <input type="checkbox"/> 一部休止しコスト縮減できる <input type="checkbox"/> 規模等を縮小しコスト縮減できる <input type="checkbox"/> 事業手法等を改善しコスト縮減できる <input type="checkbox"/> 縮減できない	<b>縮減できる場合は具体的な縮減内容、できない場合はその理由</b>
	23	(20で廃止できるを選択しなかった場合) 社会経済活動の維持・回復のほか、3密を避けるなどの市民や民間の活動変容への対応に向け、実施手法を改善する必要があるか。	<b>事業手法の適切性</b> <input type="checkbox"/> 改善する必要がある <input type="checkbox"/> 改善する必要がある <input type="checkbox"/> 既に対応できている	<b>改善する場合は改善策、その他は理由</b>
	24	(20で廃止できるを選択しなかった場合) 効果的・効率的な事業の実施に向け、右に掲げる視点から改善できないか。	効果的・効率的な事業実施(以下の観点で、改善する(または改善済)場合は■、改善しない(改善余地がない場合を含む)場合は□) ① <input type="checkbox"/> 公民連携の推進 ② <input type="checkbox"/> ICT活用による効率化 ③ <input type="checkbox"/> 他部局との適切な連携・役割分担 関係部署名 (                      ) 関連事業名 (                      ) ④ <input type="checkbox"/> 国・府等との適切な役割分担・連携 ⑤ <input type="checkbox"/> 他政令市等との比較におけるサービス水準の均衡 ⑥ <input type="checkbox"/> その他(                      )	理由・説明
25	これまでの点検を踏まえ、今後の事業のあり方についてどのように考えるか。	<b>事業の方向性</b> <input checked="" type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止または延期 <input type="checkbox"/> 事業を縮小 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 現状を継続 <input type="checkbox"/> 事業を拡充 <b>公金投入の方向性</b> <input type="checkbox"/> ゼロ <input checked="" type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 拡大	<b>実施年度</b> <input type="checkbox"/> 令和2年度 <input type="checkbox"/> 令和3年度 <input checked="" type="checkbox"/> 令和4年度以降	
		所見	市場内で卸売業務を行っている2社の移転先を確保し、移転に向けた協議を進め、移転後に公設市場を廃止する。	