

令和2年度 事務事業総点検シート(1)
[令和元年度事務事業]

一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	授産製品販売促進事業				シート番号	011-140
担当部署名	健康福祉	局	障害福祉	部	障害者支援	課 評価責任者(課長名) 佐野

Ⅰ. 基本情報

基本情報	1	堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け	政策	1	暮らしの確かな安全・安心を確保します	後期実施計画の位置付け
			施策	3	障害者等が自分らしく輝いて暮らせる地域社会の実現	有
	2	事業開始年度	平成 12 年度		終了(予定)年度	— 年度
	3	根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等)	堺市障害者授産製品等アンテナショップ事業補助金交付要綱			
	4	関連計画	第4次堺市障害者長期計画、第5期堺市障害福祉計画			
5	事業実施の経緯	授産活動を行っている施設の多くは、製品を個々の施設内で販売しているため、安定した受注を確保することが難しい状況であった。このような背景から、平成12年10月に常設の販売場所として「アンテナショップ」を整備し、販売の促進、製品の質の向上及び啓発活動を行っている。				

Ⅱ. 事業概要

事業概要	6	事業の実施主体(誰が実施しているのか。)	<input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 () <input type="checkbox"/> 市外郭団体 <input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input type="checkbox"/> その他 ()				
	7	事業の対象(誰を、何を対象としているのか)	授産製品を製作している障害者施設				
	8	事業の目的(どのような状況にしたいのか)	障害者の授産活動を活性化させるとともに、市民の障害者に対する理解と障害者の社会参加を促進することを目的とする。				
	9	事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど)	障害者の授産活動、市民への障害福祉の啓発及び障害者の社会参加を促進するため、障害者授産製品等を販売しているアンテナショップ事業に要する費用を補助する。 【常設販売店舗】 アンテナショップ「パッセ」(イオンモール堺鉄砲町1階(平成28年3月から)) 【常設店舗以外】 森のキッチン(堺市役所内)、ギャラリーみなみかぜ(南区役所内) など <input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他 ()				
10	直接実施以外の主な支出先	パッセネットワーク(堺市内の障害者施設で結成された団体)					

Ⅲ. 投入量

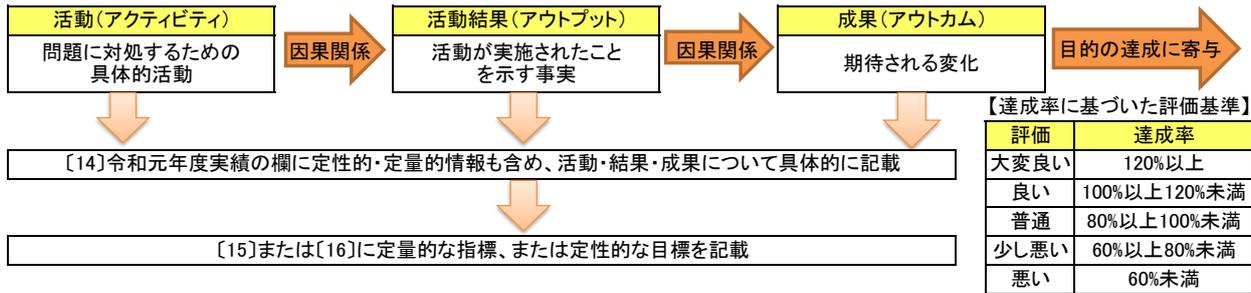
項目	単位	平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
		予算	決算	予算	決算	予算	決算	予算	
事業費(a)	千円	4,415	4,455	4,972	5,001	5,036	5,016	5,064	
主な事業費内訳	アンテナショップ共益費	千円	629	669	629	658	673	673	721
	アンテナショップ事業補助金	千円	3,786	3,786	4,343	4,343	4,343	4,343	4,343
		千円							
		千円							
	国・府支出金	千円							
	財源内訳								
受益者負担金(使用料、手数料等)	千円	240	280	240	269	300	280	324	
市債	千円								
その他(基金繰入金)	千円	3,700	3,700	4,700	4,700	4,700	4,736	4,700	
一般財源	千円	475	475	32	32	36		40	
12 人件費(b)	千円	1,640	1,640	1,640	1,640	1,620	1,620	1,640	
13 総コスト(c)=(a)+(b)	千円	6,055	6,095	6,612	6,641	6,656	6,636	6,704	

令和2年度 事務事業総点検シート(2)

事務事業名	授産製品販売促進事業	シート番号	011-140
-------	------------	-------	---------

Ⅳ. 評価(測定・分析)

ロジックモデルの考え方



[14] 令和元年度実績の欄に定性的・定量的情報も含め、活動・結果・成果について具体的に記載

[15] または [16] に定量的な指標、または定性的な目標を記載

事業の活動実績や成果

令和元年度実績																													
活動実績と成果	14	<p>パッセネットワークが運営しているアンテナショップ事業に要する費用の一部について補助を行った。 当該事業としては、障害者の授産活動の活性化に繋がるよう、常設販売場所として設置しているアンテナショップ「パッセ」だけでなく、堺市本庁舎でのバザー、「さかい福祉まつり」などといった地域のイベントで授産製品を販売するなど、積極的に活動を行っている。 令和元年度の年間の売り上げ額として、アンテナショップ「パッセ」では2,546,475円、バザーやイベントなどアンテナショップ以外では5,268,554円となっている。</p>																											
	15	アンテナショップ「パッセ」での売上額	円	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成29年度</th> <th>平成30年度</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td style="text-align: right;">2,606,000</td> <td style="text-align: right;">2,939,000</td> <td style="text-align: right;">2,606,000</td> <td style="text-align: right;">2,673,000</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td style="text-align: right;">2,799,450</td> <td style="text-align: right;">2,482,450</td> <td style="text-align: right;">2,546,475</td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td style="text-align: right;">107%</td> <td style="text-align: right;">84%</td> <td style="text-align: right;">98%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>評価</td> <td style="text-align: center;">良い</td> <td style="text-align: center;">普通</td> <td style="text-align: center;">普通</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	目標値	2,606,000	2,939,000	2,606,000	2,673,000	実績値	2,799,450	2,482,450	2,546,475		達成率	107%	84%	98%		評価	良い	普通	普通	
		平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度																								
	目標値	2,606,000	2,939,000	2,606,000	2,673,000																								
	実績値	2,799,450	2,482,450	2,546,475																									
	達成率	107%	84%	98%																									
	評価	良い	普通	普通																									
	算出方法・設定根拠など		目標値としては、前年度実績額から5%増としている。																										
	16	アンテナショップ以外での売上額	円	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成29年度</th> <th>平成30年度</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td style="text-align: right;">3,941,000</td> <td style="text-align: right;">5,348,000</td> <td style="text-align: right;">5,997,000</td> <td style="text-align: right;">5,531,000</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td style="text-align: right;">5,093,958</td> <td style="text-align: right;">5,711,978</td> <td style="text-align: right;">5,268,554</td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td style="text-align: right;">129%</td> <td style="text-align: right;">107%</td> <td style="text-align: right;">88%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>評価</td> <td style="text-align: center;">大変良い</td> <td style="text-align: center;">良い</td> <td style="text-align: center;">普通</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	目標値	3,941,000	5,348,000	5,997,000	5,531,000	実績値	5,093,958	5,711,978	5,268,554		達成率	129%	107%	88%		評価	大変良い	良い	普通	
		平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度																								
目標値	3,941,000	5,348,000	5,997,000	5,531,000																									
実績値	5,093,958	5,711,978	5,268,554																										
達成率	129%	107%	88%																										
評価	大変良い	良い	普通																										
算出方法・設定根拠など		目標値としては、前年度実績額から5%増としている。																											

事業の効率性

		区分	単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度
17	①	アンテナショップ等の売上額	千円	7,894	8,195	7,816
	②	上記①にかかる年間経費	千円	6,095	6,641	6,636
	③	単位当たり経費(②÷①×1,000円)	円/単位	772	810	849
	備考(算出についての説明等)					
		区分	単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度
18	①					
	②	上記①にかかる年間経費	千円			
	③	単位当たり経費(②÷①×1,000円)	円/単位			
	備考(算出についての説明等)					

業績の分析

19	目標を達成できた、または達成できなかった要因や効率性についての分析 (その他、関連情報に基づいた分析)
	新型コロナウイルスの影響により参加予定であったイベントが中止となったこともあり売上額は前年度から下がった。

- 【分析のチェックポイント】**
- 事業の達成度はどうでしたか。
 - 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありましたか。
 - 資源投入は適切でしたか。
 - 事前想定できない外的要因の影響はありましたか。
 - 有効性は高いですか。低いですか。
 - 効率性は向上していますか。
 - RPA等をはじめとするICTを活用する余地はありましたか。
 - ターゲットに応じた最適媒体の選定など、戦略的な広報ができていましたか。

令和2年度 事務事業総点検シート(3)

事務事業名	授産製品販売促進事業	シート番号	011-140
-------	------------	-------	---------

《V. 点検》

＜点検の前提＞

- 新型コロナウイルス感染症の影響により、本市の財政運営は今後一層厳しくなる
- 新型コロナウイルス感染症拡大防止と社会経済活動の両立をめざす

○上記「点検の前提」を踏まえ、事業の抜本的な見直しを検討するもの。

⇒

<input checked="" type="checkbox"/>	確認
-------------------------------------	----

コロナ禍を踏まえた点検（必要性・有効性・効率性）	20	本市財政運営が厳しくなることが想定される中、当該事業を廃止できないか。	事業廃止の可能性 <input type="checkbox"/> 廃止できる <input checked="" type="checkbox"/> 廃止できない	廃止した場合に市民生活等に及ぼす具体的な影響 授産活動の縮小により障害者の社会参加の機会が失われるとともに工賃の向上が難しくなる。
	21	(20で廃止できるを選択しなかった場合) 本市財政運営が厳しくなることが想定される中、当該事業を休止(延期)できないか。	事業休止の可能性 <input type="checkbox"/> 休止(延期)できる <input checked="" type="checkbox"/> 休止(延期)できない	休止した場合に市民生活等に及ぼす具体的な影響 授産活動の縮小により障害者の社会参加の機会が失われるとともに工賃の向上が難しくなる。
	22	(20で廃止できるを選択しなかった場合) 本市財政運営が厳しくなることが想定される中、事業規模を縮小するなど、コスト縮減を図ることができないか。	コストの縮減 <input type="checkbox"/> 一部廃止しコスト縮減できる <input type="checkbox"/> 一部休止しコスト縮減できる <input type="checkbox"/> 規模等を縮小しコスト縮減できる <input type="checkbox"/> 事業手法等を改善しコスト縮減できる <input checked="" type="checkbox"/> 縮減できない	縮減できる場合は具体的な縮減内容、できない場合はその理由 堺市内の集客施設での出店に要する費用の一部に対する補助であり、当該コストの縮減は、授産製品の販売の場の縮小につながり、ひいては障害者の工賃の向上が難しくなる。
	23	(20で廃止できるを選択しなかった場合) 社会経済活動の維持・回復のほか、3密を避けるなどの市民や民間の活動変容への対応に向け、実施手法を改善する必要がないか。	事業手法の適切性 <input type="checkbox"/> 改善する必要がある <input type="checkbox"/> 改善する必要がない <input checked="" type="checkbox"/> 既に対応できている	改善する場合は改善策、その他は理由 店舗やバザーでの販売については消毒液を置くなどの新型コロナウイルス感染症対策を講じたうえで実施している。
	24	(20で廃止できるを選択しなかった場合) 効果的・効率的な事業の実施に向け、右に掲げる視点から改善できないか。	効果的・効率的な事業実施(以下の観点で、改善する(または改善済)場合は■、改善しない(改善余地がない場合を含む)場合は□) ① <input checked="" type="checkbox"/> 公民連携の推進 ② <input checked="" type="checkbox"/> ICT活用による効率化 ③ <input type="checkbox"/> 他部局との適切な連携・役割分担 関係部署名 () 関連事業名 () ④ <input type="checkbox"/> 国・府等との適切な役割分担・連携 ⑤ <input type="checkbox"/> 他政令市等との比較におけるサービス水準の均衡 ⑥ <input type="checkbox"/> その他 ()	理由・説明 すでに公民連携を実施しており、補助対象事業者である「パッセネットワーク」と堺市が引き続き連携して障害者の授産活動を活性化させる。 ICT活用によるインターネット販売などの販路の拡充を検討していく。
25	これまでの点検を踏まえ、今後の事業のあり方についてどのように考えるか。	事業の方向性 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止または延期 <input type="checkbox"/> 事業を縮小 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input checked="" type="checkbox"/> 現状を継続 <input type="checkbox"/> 事業を拡充 公金投入の方向性 <input type="checkbox"/> ゼロ <input type="checkbox"/> 縮小 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 拡大	実施年度 <input type="checkbox"/> 令和2年度 <input type="checkbox"/> 令和3年度 <input type="checkbox"/> 令和4年度以降	
		所見 引き続き、障害者授産製品を通じて、授産活動を周知し障害者への理解を深めるとともに、インターネット販売などの販路の拡充を検討していく。		