

令和2年度 事務事業総点検シート(1)
[令和元年度事務事業]

一般会計					事務事業分類	G 企画・計画策定・調査研究事業	
事務事業名	環濠都市堺の再生事業				シート番号	017-063	
担当部署名	建築都市	局	都市再生	部	臨海整備	課 評価責任者(課長名)	福知

Ⅰ. 基本情報

基本情報	1	堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け	政策	2	誰もが幸せで、暮らしの質の高いまちを実現します	後期実施計画の位置付け
			施策	1	歴史文化を活かしたまちづくりの推進	有
	2	事業開始年度	平成 24 年度		終了(予定)年度	— 年度
	3	根拠法令等 (法令、条例、規則、要綱等)				
	4	関連計画				
5	事業実施の経緯	自由・自治都市、黄金の日々を彷彿させる環濠エリア内では、由緒ある神社仏閣や伝統産業等の堺の魅力ある歴史文化資源等が数多く存在している。また、環濠の名残のある内川では民間事業者による「観濠クルーズ」が実施されており、これらを活かして「環濠都市堺の再生事業」として取り組んでいる。				

Ⅱ. 事業概要

事業概要	6	事業の実施主体 (誰が実施しているのか。)	<input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 () <input type="checkbox"/> 市外郭団体 <input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input checked="" type="checkbox"/> その他 (環濠茶論(堺環濠町づくり推進協議会))				
	7	事業の対象 (誰を、何を対象としているのか)	市民、来堺者				
	8	事業の目的 (どのような状況にしたいのか)	かつて環濠都市であった旧市街地エリア(環濠エリア)において、歴史・文化資源等を活かした都市魅力の向上や賑わいの創出により認知度を高め、市民が「愛着」や「誇り」を実感できるまちづくりを進めることで、交流人口・定住人口の増加をめざす。				
	9	事業内容 (スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど)	環濠エリアの魅力向上や堺グランドデザイン2040の実現に向けた方針・取組内容を示すビジョンを策定し、環濠を活かした水辺づくりなど、官民連携による水辺の賑わい誘導に向けた取組などを進める。また、堺環濠町づくり推進協議会(環濠茶論)を支援し、SNSの活用など環濠エリアに係る積極的な情報発信等を実施する。				
10	直接実施以外の主な支出先	堺環濠町づくり推進協議会					

Ⅲ. 投入量

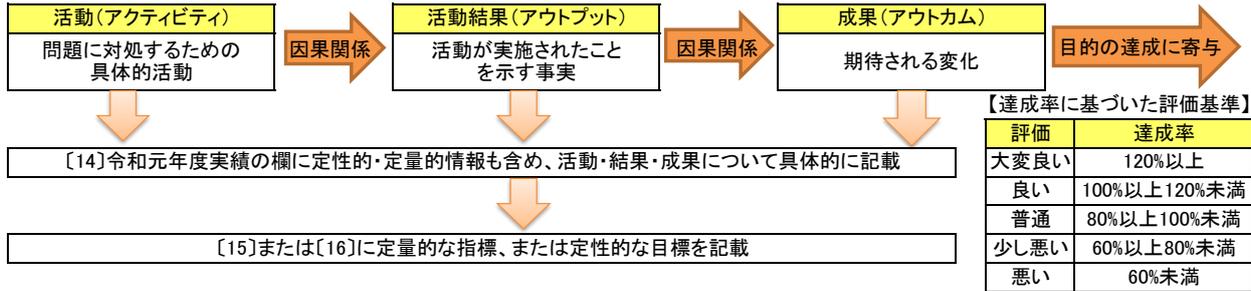
事業コスト	項目	単位	平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
			予算	決算	予算	決算	予算	決算	予算	
11	事業費 (a)	千円	3,000	3,000	8,000	6,860	11,131	6,934	57,268	
	主な事業費内訳	委託料	千円			5,000	4,860	9,000	4,843	7,000
		工事請負費	千円							48,000
		負担金	千円	3,000	3,000	3,000	2,000	2,000	2,000	2,000
		普通旅費	千円					131	91	115
	財源内訳	国・府支出金	千円			2,500	2,430	4,500	1,925	22,596
		受益者負担金(使用料、手数料等)	千円							
		市債	千円							21,700
		その他()	千円							
		一般財源	千円	3,000	3,000	5,500	4,430	6,631	5,009	12,972
	12	人件費 (b)	千円	1,640	1,640	1,640	2,460	4,625	4,625	8,200
13	総コスト(c)=(a)+(b)	千円	4,640	4,640	9,640	9,320	15,756	11,559	65,468	

令和2年度 事務事業総点検シート(2)

事務事業名	環濠都市界の再生事業	シート番号	017-063
-------	------------	-------	---------

Ⅳ. 評価(測定・分析)》

ロジックモデルの考え方



[14] 令和元年度実績の欄に定性的・定量的情報も含め、活動・結果・成果について具体的に記載

[15] または [16] に定量的な指標、または定性的な目標を記載

事業の活動実績や成果

		令和元年度実績							
活動実績と成果	14	<p><環濠水辺の賑わい誘導></p> <ul style="list-style-type: none"> 事業者等へのヒアリングや関連事例の調査等を実施し、事業スキームや公募条件等の検討を行った。 事業を実施する内川河川敷における基盤工事の実施に向け、ボーリング調査や詳細設計を行った。(詳細設計については5月末まで繰越) <p><協議会事業></p> <ul style="list-style-type: none"> SNS等を活用し環濠エリアに係る情報発信を実施した。 (Instagram: 投稿数86、延べリーチ数34,465 facebook: 投稿数81、延べリーチ数2,363) 環濠エリア内の歴史文化資源や飲食店等をめぐるウォークラリーを開催した(2月8日から3月22日まで)。 5か所以上をめぐり、記念品の交換された人数: 98名 アプリのダウンロード件数: 247件 まち歩きと和菓子づくり体験のイベントを3月8日に予定していたが、新型コロナウイルスの影響で延期した。(事前の参加受付者数: 20名以上) 環濠エリアの紹介パネルやエリア内の散策マップ等を作成したので、今後、環濠エリアの認知度向上に向けて活用していく。 							
		15	指標名【成果指標】	単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	
			まち歩き等イベントへの参加者数	人	目標値	100	100	100	
					実績値	64	98	98	
					達成率	64%	98%	98%	
					評価	少し悪い	普通	普通	
			算出方法・設定根拠など まち歩きイベントへの参加者数やウォークラリーイベントの賞品プレゼントへの応募者数等						
			16	指標名【成果指標】	単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
			Instagramで発信した情報の「延べリーチ数」	人	目標値	2,000	10,000	20,000	25,000
					実績値	2,403	38,260	34,465	34,465
				達成率	120%	383%	172%	138%	
				評価	大変良い	大変良い	大変良い	大変良い	
		算出方法・設定根拠など 「環濠茶論」公式Instagramのデータより算出							

事業の効率性

		区分	単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度
17	①	まち歩き等イベントへの参加者数	人		64	98
	②	上記①にかかる年間経費	千円		897	1,000
	③	単位当たり経費(②÷①×1,000円)	円/単位		14,016	10,204
	備考(算出についての説明等)		まち歩きイベント及びウォークラリーイベントに係る経費			
		区分	単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度
18	①	Instagramで発信した情報の「延べリーチ数」	人	2,403	38,260	34,465
	②	上記①にかかる年間経費	千円	3,000	2,000	2,000
	③	単位当たり経費(②÷①×1,000円)	円/単位	1,248	52	58
	備考(算出についての説明等)		堺環濠町づくり推進協議会負担金			

業績の分析

19	目標を達成できた、または達成できなかった要因や効率性についての分析 (その他、関連情報に基づいた分析)
	<p>○まち歩き等イベントへの参加者数</p> <p>・まち歩き等イベントへの参加者数については、新型コロナウイルス感染症の影響により、ウォークラリーの期間後半の参加者数が伸び悩んだこと、まち歩きイベントが延期になったことから、目標値を達成することができなかった。</p> <p>○Instagramで発信した情報の「延べリーチ数」</p> <p>・Instagramで発信した情報については、前年度に続き延べリーチ数が30,000人を超え、フォロワー数も増えている。今後もリーチ数を維持できるように努めていく。</p>

【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうだったか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありませんでしたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありませんでしたか。
- 有効性は高いですか。低いですか。
- 効率性は向上していますか。
- RPA等をはじめとするICTを活用する余地はありませんでしたか。
- ターゲットに応じた最適媒体の選定など、戦略的な広報ができていましたか。

令和2年度 事務事業総点検シート(3)

事務事業名	環濠都市界の再生事業	シート番号	017-063
-------	------------	-------	---------

《V. 点検》

＜点検の前提＞

- 新型コロナウイルス感染症の影響により、本市の財政運営は今後一層厳しくなる
- 新型コロナウイルス感染症拡大防止と社会経済活動の両立をめざす

○上記「点検の前提」を踏まえ、事業の抜本的な見直しを検討するもの。 → 確認

コロナ禍を踏まえた点検（必要性・有効性・効率性）	20	本市財政運営が厳しくなることが想定される中、当該事業を廃止できないか。	事業廃止の可能性 <input type="checkbox"/> 廃止できる <input checked="" type="checkbox"/> 廃止できない	廃止した場合に市民生活等に及ぼす具体的な影響 当事業は堺市マスタープラン後期実施計画に位置付けられた、歴史文化を活かしたまちづくりの推進を目的とした事業である。百舌鳥・古市古墳群の世界遺産登録や、2025年に開催される大阪・関西万博等、国内外からの来訪者の増加が期待される中、環濠エリアの都市魅力を向上させ、賑わいの創出を図り、市民の本市への愛着や誇りを醸成することは、交流人口、定住人口の増加につながる重要な取組である。
	21	(20で廃止できるを選択しなかった場合) 本市財政運営が厳しくなることが想定される中、当該事業を休止(延期)できないか。	事業休止の可能性 <input type="checkbox"/> 休止(延期)できる <input checked="" type="checkbox"/> 休止(延期)できない	休止した場合に市民生活等に及ぼす具体的な影響 上記の目的を果たしていくためには、環濠エリアの魅力を発信していくことが重要であり、軌道に乗ってきているInstagram等、SNS等による情報発信を継続的に行っていく必要がある。
	22	(20で廃止できるを選択しなかった場合) 本市財政運営が厳しくなることが想定される中、事業規模を縮小するなど、コスト縮減を図ることができないか。	コストの縮減 <input type="checkbox"/> 一部廃止しコスト縮減できる <input type="checkbox"/> 一部休止しコスト縮減できる <input type="checkbox"/> 規模等を縮小しコスト縮減できる <input type="checkbox"/> 事業手法等を改善しコスト縮減できる <input checked="" type="checkbox"/> 縮減できない	縮減できる場合は具体的な縮減内容、できない場合はその理由 本事業は、環濠エリアの都市魅力を向上させ、賑わいの創出を図ることにより、市民の本市への愛着や誇りを醸成し、交流人口、定住人口の増加につなげる重要な取組である。
	23	(20で廃止できるを選択しなかった場合) 社会経済活動の維持・回復のほか、3密を避けるなどの市民や民間の活動変容への対応に向け、実施手法を改善する必要がないか。	事業手法の適切性 <input type="checkbox"/> 改善する必要がある <input checked="" type="checkbox"/> 改善する必要がない <input type="checkbox"/> 既に対応できている	改善する場合は改善策、その他は理由 協議会事業について、3密を避けるなど、感染防止に向けた対応をしている。
	24	(20で廃止できるを選択しなかった場合) 効果的・効率的な事業の実施に向け、右に掲げる視点から改善できないか。	効果的・効率的な事業実施(以下の観点で、改善する(または改善済)場合は■、改善しない(改善余地がない場合を含む)場合は□) ① <input checked="" type="checkbox"/> 公民連携の推進 ② <input type="checkbox"/> ICT活用による効率化 ③ <input checked="" type="checkbox"/> 他部局との適切な連携・役割分担 関係部署名 (観光部) 関連事業名 () ④ <input type="checkbox"/> 国・府等との適切な役割分担・連携 ⑤ <input type="checkbox"/> 他政令市等との比較におけるサービス水準の均衡 ⑥ <input type="checkbox"/> その他()	理由・説明 地元の市民活動団体等を中心として立ち上げた堺環濠町づくり推進協議会と連携して取組んでいる。 観光資源の活用や誘客に向けた事業展開と関連することから、観光部等と連携して取組んでいる。
25	これまでの点検を踏まえ、今後の事業のあり方についてどのように考えるか。	事業の方向性 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止または延期 <input type="checkbox"/> 事業を縮小 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input checked="" type="checkbox"/> 現状を継続 <input type="checkbox"/> 事業を拡充 公金投入の方向性 <input type="checkbox"/> ゼロ <input type="checkbox"/> 縮小 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 拡大	実施年度 <input type="checkbox"/> 令和2年度 <input type="checkbox"/> 令和3年度 <input type="checkbox"/> 令和4年度以降	
		所見 環濠での水辺の賑わいに向けた取組は、コロナ禍における民間を取り巻く状況等を注視しながら進めていく。 環濠エリアにかかる認知度の向上、地元機運の更なる醸成を図るために、情報発信等の取組みを進める。		