

令和2年度 事務事業総点検シート(1)
[令和元年度事務事業]

一般会計					事務事業分類	A 一般事務事業
事務事業名	環境啓発推進事業				シート番号	010-046
担当部署名	環境	局	環境都市推進	部	環境政策	課 評価責任者(課長名) 橋本

Ⅰ. 基本情報

基本情報	1	堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け	政策	5	持続可能な環境共生都市を実現します	後期実施計画の位置付け
			施策	1	市民の環境文化の創造	無
	2	事業開始年度	平成 30 年度		終了(予定)年度	— 年度
	3	根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等)				
	4	関連計画				
5	事業実施の経緯	平成24年度から堺市ごみ減量マスコットキャラクター「ムーやん」の活動を開始、平成25年度には着ぐるみの貸出やイラストの利用を開始し、特に若年層を対象に出前講座等を通じて情報発信を行ってきた。平成27年度には堺市環境マスコットキャラクターとして、ごみ減量以外も含めた環境全般の情報発信を行うこととし、Twitterの運用を開始した。平成29年度には環境問題を考えるきっかけづくりのため、LINEスタンプを発売している。				

Ⅱ. 事業概要

事業概要	6	事業の実施主体(誰が実施しているのか。)	<input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 <input type="checkbox"/> 市外郭団体 <input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input type="checkbox"/> その他				
	7	事業の対象(誰を、何を対象としているのか)	市民				
	8	事業の目的(どのような状況にしたいのか)	堺市環境マスコットキャラクター「ムーやん」に係るTwitterの投稿、LINEスタンプ販売、着ぐるみ・イラスト貸出を通し、本市の環境施策や環境情報を発信することで、環境問題等に関する市民意識の向上を図る。				
	9	事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど)	・Twitterによる情報発信 ・LINEスタンプ販売 ・着ぐるみ・イラスト貸出 ・着ぐるみの老朽化及びムーやんのイラスト更新に伴う、着ぐるみのリニューアル ・SDGs×環境シンポジウムの開催 <input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他				
10	直接実施以外の主な支出先	委託業者					

Ⅲ. 投入量

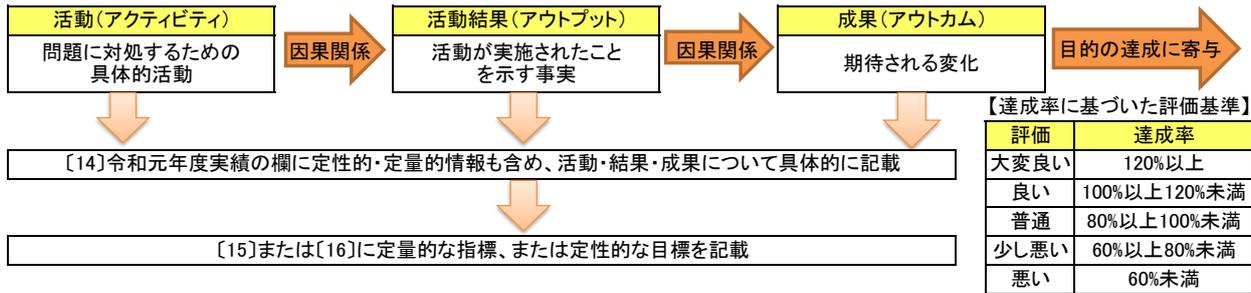
事業コスト	項目	単位	平成29年度		平成30年度		令和元年度		令和2年度	
			予算	決算	予算	決算	予算	決算	予算	
11	事業費 (a)	千円	0	0	724	878	5,419	3,051	290	
	主な事業費内訳	委託料	千円			373	676	2,120	1,466	271
		報償費	千円			0	31	1,520	1,152	0
		需用費	千円			275	171	645	207	9
		使用料及び賃借料	千円			0	0	351	201	0
	財源内訳	国・府支出金	千円							
		受益者負担金(使用料、手数料等)	千円							
		市債	千円							
		その他()	千円							
		一般財源	千円			724	878	5,419	3,051	290
	12	人件費 (b)	千円		0	2,150	2,150	5,410	6,220	5,330
13	総コスト(c)=(a)+(b)	千円	0	0	2,874	3,028	10,829	9,271	5,620	

令和2年度 事務事業総点検シート(2)

事務事業名	環境啓発推進事業	シート番号	010-046
-------	----------	-------	---------

Ⅳ. 評価(測定・分析)》

ロジックモデルの考え方



事業の活動実績や成果

令和元年度実績							
活動実績と成果	14	Twitterによる情報発信は、年間319回ツイートを行い、フォロワー数は累計1300人に達した。LINEスタンプは、年間41個売り上げた。着ぐるみは、16件貸出を行った。また、SDGs×環境シンポジウムを開催し、170名が参加した。					
		指標名【活動指標】	単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
	15	Twitterでのツイート数(単年)	回	目標値		240	120
				実績値		319	
				達成率		133%	
				評価		大変良い	
	算出方法・設定根拠など		新型コロナウイルス感染症によるイベント開催中止を考慮して、令和2年度の目標値を設定				
		指標名【成果指標】	単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
	16	Twitterフォロワー数(単年)	人	目標値		251	180
				実績値		187	
達成率					75%		
評価					少し悪い		
算出方法・設定根拠など		上記ツイート数の減を考慮して、令和2年度の目標値を設定					

事業の効率性

		区分	単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度
17	①	Twitterでのツイート数(単年)	回			319
	②	上記①にかかる年間経費	千円			1,584
	③	単位当たり経費(②÷①×1,000円)	円/単位			4,966
	備考(算出についての説明等)		年間経費には、Twitter運用に係る人件費を案分して計上			
		区分	単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度
18	①	Twitterフォロワー数(単年)	人			187
	②	上記①にかかる年間経費	千円			1,584
	③	単位当たり経費(②÷①×1,000円)	円/単位			8,471
	備考(算出についての説明等)		年間経費には、Twitter運用に係る人件費を案分して計上			

業績の分析

		目標を達成できた、または達成できなかった要因や効率性についての分析 (その他、関連情報に基づいた分析)
19		環境局内において、Twitterを活用した情報発信を促し、ツイート数を維持した。ツイート文には、写真、イラストなどの画像を積極的に使用し、興味をもってもらいやすいように工夫して投稿している。安定してツイートすることで、フォロワー数も増加している。

【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうだったか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありませんでしたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありませんでしたか。
- 有効性は高いですか。低いですか。
- 効率性は向上していますか。
- RPA等をはじめとするICTを活用する余地はありませんでしたか。
- ターゲットに応じた最適媒体の選定など、戦略的な広報ができていましたか。

令和2年度 事務事業総点検シート(3)

事務事業名	環境啓発推進事業	シート番号	010-046
-------	----------	-------	---------

《V. 点検》

＜点検の前提＞

- 新型コロナウイルス感染症の影響により、本市の財政運営は今後一層厳しくなる
- 新型コロナウイルス感染症拡大防止と社会経済活動の両立をめざす

○上記「点検の前提」を踏まえ、事業の抜本的な見直しを検討するもの。

⇒

<input checked="" type="checkbox"/>	確認
-------------------------------------	----

コロナ禍を踏まえた点検（必要性・有効性・効率性）	20	本市財政運営が厳しくなることが想定される中、当該事業を廃止できないか。	事業廃止の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 廃止できる <input type="checkbox"/> 廃止できない	廃止した場合に市民生活等に及ぼす具体的な影響 ムーヤン着ぐるみの外部への貸出を終了するため、市民等はムーヤンの着ぐるみを使用することができない。	
	21	(20で廃止できるを選択しなかった場合) 本市財政運営が厳しくなることが想定される中、当該事業を休止(延期)できないか。	事業休止の可能性 <input type="checkbox"/> 休止(延期)できる <input type="checkbox"/> 休止(延期)できない	休止した場合に市民生活等に及ぼす具体的な影響 令和2年度中 令和3年度 令和4年度以降	休止の場合の再開時期 <input type="checkbox"/> 令和2年度中 <input type="checkbox"/> 令和3年度 <input type="checkbox"/> 令和4年度以降
	22	(20で廃止できるを選択しなかった場合) 本市財政運営が厳しくなることが想定される中、事業規模を縮小するなど、コスト縮減を図ることができないか。	コストの縮減 <input type="checkbox"/> 一部廃止しコスト縮減できる <input type="checkbox"/> 一部休止しコスト縮減できる <input type="checkbox"/> 規模等を縮小しコスト縮減できる <input type="checkbox"/> 事業手法等を改善しコスト縮減できる <input type="checkbox"/> 縮減できない	縮減できる場合は具体的な縮減内容、できない場合はその理由	
	23	(20で廃止できるを選択しなかった場合) 社会経済活動の維持・回復のほか、3密を避けるなどの市民や民間の活動変容への対応に向け、実施手法を改善する必要がないか。	事業手法の適切性 <input type="checkbox"/> 改善する必要がある <input type="checkbox"/> 改善する必要がない <input type="checkbox"/> 既に対応できている	改善する場合は改善策、その他は理由	
	24	(20で廃止できるを選択しなかった場合) 効果的・効率的な事業の実施に向け、右に掲げる視点から改善できないか。	効果的・効率的な事業実施(以下の観点で、改善する(または改善済)場合は■、改善しない(改善余地がない場合を含む)場合は□) ① <input type="checkbox"/> 公民連携の推進 ② <input type="checkbox"/> ICT活用による効率化 ③ <input type="checkbox"/> 他部局との適切な連携・役割分担 関係部署名 () 関連事業名 () ④ <input type="checkbox"/> 国・府等との適切な役割分担・連携 ⑤ <input type="checkbox"/> 他政令市等との比較におけるサービス水準の均衡 ⑥ <input type="checkbox"/> その他 ()	理由・説明	
25	これまでの点検を踏まえ、今後の事業のあり方についてどのように考えるか。	事業の方向性 <input checked="" type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止または延期 <input type="checkbox"/> 事業を縮小 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 現状を継続 <input type="checkbox"/> 事業を拡充 公金投入の方向性 <input checked="" type="checkbox"/> ゼロ <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 拡大	実施年度 <input type="checkbox"/> 令和2年度 <input checked="" type="checkbox"/> 令和3年度 <input type="checkbox"/> 令和4年度以降		
		所見 ・ムーヤン着ぐるみについては、他事業における環境啓発には引き続き活用するが、市民等への貸出は終了し、定期的なメンテナンスは行わないこととする。 ・ムーヤンツイッター、LINEスタンプ等については、ゼロ予算で継続実施する。			