

令和2年度 事務事業総点検シート(1)  
[ 令和元年度事務事業 ]

|       |               |   |        |   |         |              |
|-------|---------------|---|--------|---|---------|--------------|
| 一般会計  |               |   |        |   | 事務事業分類  | A 一般事務事業     |
| 事務事業名 | 次世代自動車等普及促進事業 |   |        |   | シート番号   | 010-009      |
| 担当部署名 | 環境            | 局 | 環境都市推進 | 部 | 環境エネルギー | 課 評価責任者(課長名) |
|       |               |   |        |   |         | 百濟           |

Ⅰ. 基本情報

|      |         |  |  |   |                               |             |
|------|---------|--|--|---|-------------------------------|-------------|
| 基本情報 | 1       | 堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け  | 政策   | 5 | 持続可能な環境共生都市を実現します             | 後期実施計画の位置付け |
|      |         |  | 施策   | 4 | 人と環境に優しい交通体系の構築など低炭素型都市構造への変革 | 有           |
|      | 2       | 事業開始年度   | 平成 23 年度   |   | 終了(予定)年度                      | — 年度        |
|      | 3       | 根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等)  | 地球温暖化対策の推進に関する法律   |   |                               |             |
|      | 4       | 関連計画   | 堺市地球温暖化対策実行計画(区域施策編)、堺市地球温暖化対策実行計画(事務事業編)、堺市水素エネルギー社会構築ロードマップ、堺市水素ビジョン |   |                               |             |
| 5    | 事業実施の経緯 | 市内における温室効果ガス排出量の内、約1割を運輸部門が占めている。運輸部門の中でも特に排出量が多い乗用車に関して、温室効果ガス排出量の削減を図り、実行計画や、SDGSの目標実現をめざし、電気自動車(EV)や、燃料電池自動車(FCV)等の次世代自動車の公用車への率先導入、市域への普及啓発活動を行っている。 |  |   |                               |             |

Ⅱ. 事業概要

|      |              |                                |   |  |  |  |  |
|------|--------------|--------------------------------|---|--|--|--|--|
| 事業概要 | 6            | 事業の実施主体(誰が実施しているのか。)           | <input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 ( ) <input type="checkbox"/> 市外郭団体<br><input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input type="checkbox"/> その他 ( )  |  |  |  |  |
|      | 7            | 事業の対象(誰を、何を対象としているのか)          | 市民・事業者  |  |  |  |  |
|      | 8            | 事業の目的(どのような状況にしたいのか)           | 地球温暖化対策として、温室効果ガス排出量の削減が期待される次世代自動車(EV、PHV等)の普及拡大を図り、運輸部門における温室効果ガスの削減(2030年度までに2013年度比約36%削減を図る。   |  |  |  |  |
|      | 9            | 事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど) | ○公用車への次世代自動車率先導入<br>公用車の更新時期を捉え、EV、FCV等の次世代自動車を率先導入する。<br>○次世代自動車の普及啓発<br>公用車として導入した次世代自動車を区民まつり、さかいエンス等のイベントにおいて展示、試乗会等を開催するとともに、次世代自動車に関するパネル展示やリーフレットの配布を行う。また、こうしたイベント等の機会を通じ、次世代自動車に関するアンケートを実施し、市民の持つ次世代自動車に関する関心度や市の施策への意見等を集約し普及啓発の効果的な推進を図る。<br><input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input checked="" type="checkbox"/> その他 ( 賃貸借契約 ) |  |  |  |  |
| 10   | 直接実施以外の主な支出先 | 大阪トヨペット株式会社 法人営業部              |   |  |  |  |  |

Ⅲ. 投入量

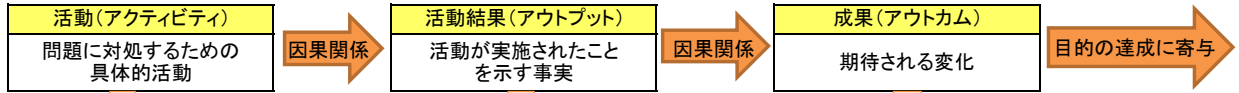
| 項目                 | 単位               | 平成29年度 |       | 平成30年度 |       | 令和元年度 |       | 令和2年度 |       |
|--------------------|------------------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                    |                  | 予算     | 決算    | 予算     | 決算    | 予算    | 決算    | 予算    |       |
| 11 事業費(a)          | 千円               | 2,383  | 630   | 2,166  | 1,219 | 3,471 | 1,301 | 1,806 |       |
| 主な事業費内訳            | 普及啓発その他          | 千円     |       | 70     | 667   | 165   | 343   | 151   | 543   |
|                    | FCVリース費用         | 千円     | 1,891 | 560    | 1,184 | 1,063 | 1,747 | 1,063 | 1,063 |
|                    | FCV、EV外部給電器購入費   | 千円     |       |        |       |       | 1,180 |       |       |
|                    | FCバス体験乗車会負担金     | 千円     |       |        | 315   | 315   |       |       |       |
|                    | 国・府支出金           | 千円     |       |        |       |       |       |       |       |
| 財源内訳               | 受益者負担金(使用料、手数料等) | 千円     |       |        |       |       |       |       |       |
|                    | 市債               | 千円     |       |        |       |       |       |       |       |
|                    | その他( )           | 千円     |       |        |       |       |       |       |       |
| 一般財源               | 千円               | 2,383  | 630   | 2,166  | 1,219 | 3,471 | 1,301 | 1,806 |       |
| 12 人件費(b)          | 千円               | 3,280  | 2,050 | 2,050  | 2,460 | 2,430 | 2,430 | 2,460 |       |
| 13 総コスト(c)=(a)+(b) | 千円               | 5,663  | 2,680 | 4,216  | 3,679 | 5,901 | 3,731 | 4,266 |       |

## 令和2年度 事務事業総点検シート(2)

|       |               |       |         |
|-------|---------------|-------|---------|
| 事務事業名 | 次世代自動車等普及促進事業 | シート番号 | 010-009 |
|-------|---------------|-------|---------|

### Ⅳ. 評価(測定・分析)》

#### ロジックモデルの考え方



[14] 令和元年度実績の欄に定性的・定量的情報も含め、活動・結果・成果について具体的に記載

[15] または [16] に定量的な指標、または定性的な目標を記載

| 評価   | 達成率          |
|------|--------------|
| 大変良い | 120%以上       |
| 良い   | 100%以上120%未満 |
| 普通   | 80%以上100%未満  |
| 少し悪い | 60%以上80%未満   |
| 悪い   | 60%未満        |

#### 事業の活動実績や成果

|         |    | 令和元年度実績   |   |     |        |        |       |       |       |
|---------|----|---|---|-----|--------|--------|-------|-------|-------|
| 活動実績と成果 | 14 | <p>・公用車のFCV、EVを用い、区民まつりやその他イベントなどあらゆる機会を捉え情報発信を行った。令和元年度はFCV、EVの展示だけでなく、試乗会や給電システムのデモンストレーションを行ったことにより、平成30年度から2件多く実施することができた。(平成30年度10件→令和元年度12件)</p> <p>・また、啓発用のラッピングを施したFCVは共用車として職員が運用することで「走る広告塔」として活用しており、令和元年度の利用走行距離は4,132km/年であった。(平成30年度4,823km/年)</p> <p>・このような普及活動を継続的に実施したところ、次世代自動車は平成29年度(854台)から平成30年度(1,028台)にかけて約1.2倍に台数が増加しており、令和元年度においても引き続き増加していることが予想される。(令和元年度における次世代自動車の普及台数については現在集計中)</p> |   |     |        |        |       |       |       |
|         |    | 15  | 次世代自動車の普及台数   | 台   | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 |       |
|         |    |   |   |     | 目標値    | 2,820  | 3,650 | 4,480 | 5,310 |
|         |    |   |   |     | 実績値    | 854    | 1,028 | 1,151 |       |
|         |    |   |   |     | 達成率    | 30%    | 28%   | 26%   |       |
|         |    |   |   |     | 評価     | 悪い     | 悪い    | 悪い    |       |
|         |    |   | 算出方法・設定根拠など   |     |        |        |       |       |       |
|         |    |   | EV/PHV:平成32年度に5230台を普及(EV、PHV:大阪エコーカー普及戦略における普及目標を人口で按分)、FCV:平成32年度に80台を普及(堺市マスタープラン後期実施計画記載) |     |        |        |       |       |       |
|         |    | 16  | 次世代自動車普及啓発イベント参加市民における燃料電池自動車の認知度   | %   | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 |       |
|         |    |   |   |     | 目標値    | 50     | 50    | 55    | 60    |
|         |    |   |   | 実績値 | 46     | 31     | 51    |       |       |
|         |    |   |   | 達成率 | 92%    | 62%    | 93%   |       |       |
|         |    |   |   | 評価  | 普通     | 少し悪い   | 普通    |       |       |
|         |    | 算出方法・設定根拠など   |   |     |        |        |       |       |       |
|         |    | 市民等に対して行った、次世代自動車普及啓発イベントでの参加者アンケート   |   |     |        |        |       |       |       |

#### 事業の効率性

|    |                | 区分                    | 単位   | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度  |
|----|----------------|-----------------------|------|--------|--------|--------|
| 17 | ①              | 次世代自動車の普及台数           | 台    | 854    | 1,028  | 1,151  |
|    | ②              | 上記①にかかる年間経費           | 千円   | 2,680  | 3,679  | 2,430  |
|    | ③              | 単位当たり経費(②÷①×1,000円)   | 円/単位 | 3,138  | 3,579  | 2,111  |
|    | 備考(算出についての説明等) |                       |      |        |        |        |
|    |                |                       |      |        |        |        |
| 18 | ①              | 次世代自動車普及啓発イベントの市民参加人数 | 人    | 59     | 130    | 247    |
|    | ②              | 上記①にかかる年間経費           | 千円   | 2,680  | 3,679  | 3,731  |
|    | ③              | 単位当たり経費(②÷①×1,000円)   | 円/単位 | 45,424 | 28,300 | 15,105 |
|    | 備考(算出についての説明等) |                       |      |        |        |        |

#### 業績の分析

|    |  | 目標を達成できた、または達成できなかった要因や効率性についての分析(その他、関連情報に基づいた分析)   |
|----|--|--|
| 19 |  | <p>市民が多数出席するイベントにおいて、公用車として導入したFCVを展示や体験してもらうことで、多くの市民の関心を引き出すことができた。また、各イベント等で次世代自動車に関するアンケートを実施することで、市民の次世代自動車に対するイメージや今後自治体にどのようなことを期待するのか等調査することができた。</p> <p>普及台数については、災害時の非常用電源として利用できる外部給電機能やV2H(ピーグル・トゥー・ホームシステム)などに関する情報を含めた普及啓発が必要と考える。また、FCVについては、美原区の水素ステーションと併せて普及啓発を行う。</p> |

#### 【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうでしたか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありませんでしたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありませんでしたか。
- 有効性は高いですか。低いですか。
- 効率性は向上していますか。
- RPA等をはじめとするICTを活用する余地はありませんでしたか。
- ターゲットに応じた最適媒体の選定など、戦略的な広報ができていましたか。

令和2年度 事務事業総点検シート(3)

|       |               |       |         |
|-------|---------------|-------|---------|
| 事務事業名 | 次世代自動車等普及促進事業 | シート番号 | 010-009 |
|-------|---------------|-------|---------|

《V. 点検》

＜点検の前提＞

- 新型コロナウイルス感染症の影響により、本市の財政運営は今後一層厳しくなる
- 新型コロナウイルス感染症拡大防止と社会経済活動の両立をめざす

○上記「点検の前提」を踏まえ、事業の抜本的な見直しを検討するもの。 →  確認

|  |   |  |   |   |   |  |  |  |                                    |  |
|--|---|--|---|---|---|--|--|--|------------------------------------|--|
| コロナ禍を踏まえた点検（必要性・有効性・効率性）   | 20  | 本市財政運営が厳しくなることが想定される中、当該事業を廃止できないか。  | <b>事業廃止の可能性</b><br><input type="checkbox"/> 廃止できる<br><input checked="" type="checkbox"/> 廃止できない   | <b>廃止した場合に市民生活等に及ぼす具体的な影響</b><br>温室効果ガス削減目標の達成に向けて運輸部門の温室効果ガス削減には、次世代自動車の普及が求められる。啓発はコンスタントに続けることで市民の目に触れる機会が増え、効果が得られるものであるため、廃止はできない。   |   |  |  |  |                                    |  |
|  | 21  | (20で廃止できるを選択しなかった場合)<br>本市財政運営が厳しくなることが想定される中、当該事業を休止(延期)できないか。  | <b>事業休止の可能性</b><br><input type="checkbox"/> 休止(延期)できる<br><input checked="" type="checkbox"/> 休止(延期)できない   | <b>休止した場合に市民生活等に及ぼす具体的な影響</b> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td> <input type="checkbox"/> 令和2年度中<br/> <input type="checkbox"/> 令和3年度<br/> <input type="checkbox"/> 令和4年度以降         </td> <td> <b>休止の場合の再開時期</b> </td> </tr> </table> | <input type="checkbox"/> 令和2年度中<br><input type="checkbox"/> 令和3年度<br><input type="checkbox"/> 令和4年度以降 | <b>休止の場合の再開時期</b>  |  |  |                                    |  |
|  | <input type="checkbox"/> 令和2年度中<br><input type="checkbox"/> 令和3年度<br><input type="checkbox"/> 令和4年度以降 | <b>休止の場合の再開時期</b>  |   |   |   |  |  |  |                                    |  |
|  | 22  | (20で廃止できるを選択しなかった場合)<br>本市財政運営が厳しくなることが想定される中、事業規模を縮小するなど、コスト縮減を図ることができないか。  | <b>コストの縮減</b><br><input type="checkbox"/> 一部廃止しコスト縮減できる<br><input checked="" type="checkbox"/> 一部休止しコスト縮減できる<br><input type="checkbox"/> 規模等を縮小しコスト縮減できる<br><input type="checkbox"/> 事業手法等を改善しコスト縮減できる<br><input type="checkbox"/> 縮減できない | <b>縮減できる場合は具体的な縮減内容、できない場合はその理由</b><br>一部イベントを休止し、講師謝礼金の支出を見直す。   |   |  |  |  |                                    |  |
|  | 23  | (20で廃止できるを選択しなかった場合)<br>社会経済活動の維持・回復のほか、3密を避けるなどの市民や民間の活動変容への対応に向け、実施手法を改善する必要がないか。  | <b>事業手法の適切性</b><br><input checked="" type="checkbox"/> 改善する必要がある<br><input type="checkbox"/> 改善する必要がない<br><input type="checkbox"/> 既に対応できている  | <b>改善する場合は改善策、その他は理由</b><br>試乗会や屋内でのイベントでは、換気及びアルコール消毒を徹底する。  |   |  |  |  |                                    |  |
| 24   | (20で廃止できるを選択しなかった場合)<br>効果的・効率的な事業の実施に向け、右に掲げる視点から改善できないか。  | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>① <input checked="" type="checkbox"/> 公民連携の推進</td> <td rowspan="6" style="vertical-align: middle;">理由・説明</td> </tr> <tr> <td>② <input type="checkbox"/> ICT活用による効率化</td> </tr> <tr> <td>③ <input type="checkbox"/> 他部局との適切な連携・役割分担<br/>関係部署名 ( )<br/>関連事業名 ( )</td> </tr> <tr> <td>④ <input checked="" type="checkbox"/> 国・府等との適切な役割分担・連携</td> </tr> <tr> <td>⑤ <input checked="" type="checkbox"/> 他政令市等との比較におけるサービス水準の均衡</td> </tr> <tr> <td>⑥ <input type="checkbox"/> その他 ( )</td> </tr> </table> | ① <input checked="" type="checkbox"/> 公民連携の推進   | 理由・説明   | ② <input type="checkbox"/> ICT活用による効率化  | ③ <input type="checkbox"/> 他部局との適切な連携・役割分担<br>関係部署名 ( )<br>関連事業名 ( ) | ④ <input checked="" type="checkbox"/> 国・府等との適切な役割分担・連携 | ⑤ <input checked="" type="checkbox"/> 他政令市等との比較におけるサービス水準の均衡 | ⑥ <input type="checkbox"/> その他 ( ) | ・次世代自動車の普及促進イベントにおいて、民間と合同で実施する可能性がある。<br>・他自治体と連携し次世代自動車の啓発方法や、情報共有を行う。 |
| ① <input checked="" type="checkbox"/> 公民連携の推進                        | 理由・説明   |  |   |   |   |  |  |  |                                    |  |
| ② <input type="checkbox"/> ICT活用による効率化                               |   |  |   |   |   |  |  |  |                                    |  |
| ③ <input type="checkbox"/> 他部局との適切な連携・役割分担<br>関係部署名 ( )<br>関連事業名 ( ) |   |  |   |   |   |  |  |  |                                    |  |
| ④ <input checked="" type="checkbox"/> 国・府等との適切な役割分担・連携               |   |  |   |   |   |  |  |  |                                    |  |
| ⑤ <input checked="" type="checkbox"/> 他政令市等との比較におけるサービス水準の均衡         |   |  |   |   |   |  |  |  |                                    |  |
| ⑥ <input type="checkbox"/> その他 ( )                                   |   |  |   |   |   |  |  |  |                                    |  |
| 25   | これまでの点検を踏まえ、今後の事業のあり方についてどのように考えるか。   | <b>事業の方向性</b><br><input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止または延期 <input type="checkbox"/> 事業を縮小 <input type="checkbox"/> 改善して継続 <input checked="" type="checkbox"/> 現状を継続 <input type="checkbox"/> 事業を拡充<br><b>公金投入の方向性</b><br><input type="checkbox"/> ゼロ <input type="checkbox"/> 縮小 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 拡大   | <b>実施年度</b><br><input type="checkbox"/> 令和2年度<br><input checked="" type="checkbox"/> 令和3年度<br><input type="checkbox"/> 令和4年度以降  |   |   |  |  |  |                                    |  |
|  |   | <b>所見</b><br>温室効果ガス削減目標達成のため、運輸部門における温室効果ガス削減には次世代自動車の普及が求められる。また、災害時の非常用電源として利用できることから、災害が多発している昨今においては注目されているものと考えられる。さらに、普及台数の増加からも市民の次世代自動車への関心は高いと考えられる。したがって、これまで同様、イベント等で普及啓発を行うとともに、災害時の活用の観点からも啓発を行う。   |   |   |   |  |  |  |                                    |  |