

令和2年度 事務事業総点検シート(1)
[令和元年度事務事業]

| | | | | | | |
|-------|------------|---|----|---------------|------------|-------|
| 一般会計 | | | | 事務事業分類 | A 一般事務事業 | |
| 事務事業名 | インバウンド推進事業 | | | シート番号 | 008-005 | |
| 担当部署名 | 文化観光 | 局 | 観光 | 部 観光企画課、観光推進課 | 評価責任者(課長名) | 丸澤、北口 |

Ⅰ. 基本情報

| | | | | | | |
|------|---------|--|----------|---|----------------------------|-------------|
| 基本情報 | 1 | 堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け | 政策 | 6 | まちの魅力向上と、賑わいと交流のまちづくりを進めます | 後期実施計画の位置付け |
| | | | 施策 | 4 | 歴史・文化資源を活かしたまちの賑わいの創出 | 有 |
| | 2 | 事業開始年度 | 平成 18 年度 | | 終了(予定)年度 | 年度 |
| | 3 | 根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等) | | | | |
| | 4 | 関連計画 | | | | |
| 5 | 事業実施の経緯 | 増加する訪日外国人旅行者を誘客し、市内の消費拡大やまちの賑わい創出に繋げるうえで事業を実施。 | | | | |

Ⅱ. 事業概要

| | | | | | | |
|------|--------------|---|---|--|--|--|
| 事業概要 | 6 | 事業の実施主体(誰が実施しているのか。) | <input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 <input type="checkbox"/> 市外郭団体 <input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input checked="" type="checkbox"/> その他 阪神堺三都市外客誘致実行委員会など | | | |
| | 7 | 事業の対象(誰を、何を対象としているのか) | アジアや欧米などを中心とした外国人観光客 | | | |
| | 8 | 事業の目的(どのような状況にしたいのか) | 外国人観光客を市内へ誘客し、周遊・宿泊してもらうことで、市内の賑わいの創出及び消費拡大を図る。 | | | |
| | 9 | 事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど) | ○大阪観光局やKIX泉州ツーリズムビューローをはじめ、関西広域連合、関西観光本部、関西の府県・政令市等と連携した現地プロモーション、メディアファムトリップによる海外への情報発信 ○関西ツーリストインフォメーションセンター関西空港を活用した旅行中の外国人観光客への情報発信 ○欧米豪の観光客で賑わう高野町と連携した堺への誘客プロモーション | | | |
| 10 | 直接実施以外の主な支出先 | <input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他 阪神堺三都市外客誘致実行委員会など | | | | |

Ⅲ. 投入量

| 項目 | 単位 | 平成29年度 | | 平成30年度 | | 令和元年度 | | 令和2年度 | |
|--------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | | 予算 | 決算 | 予算 | 決算 | 予算 | 決算 | 予算 | |
| 事業費 (a) | 千円 | 5,788 | 4,155 | 9,377 | 7,569 | 7,274 | 6,464 | 14,548 | |
| 11 主な事業費内訳 | 広域連携による周遊促進 | 千円 | 3,050 | 2,893 | 4,500 | 3,361 | 3,800 | 3,150 | 8,792 |
| | 欧米豪プロモーション | 千円 | - | - | 2,490 | 2,489 | 1,968 | 1,968 | 1,856 |
| | | 千円 | | | | | | | |
| | | 千円 | | | | | | | |
| | 財源内訳 | 千円 | | | | | | | |
| | 国・府支出金 | 千円 | | | | | | | |
| 受益者負担金(使用料、手数料等) | 千円 | | | | | | | | |
| 市債 | 千円 | | | | | | | | |
| その他() | 千円 | | | | | | | | |
| 一般財源 | 千円 | 5,788 | 4,155 | 9,377 | 7,569 | 7,274 | 6,464 | 14,548 | |
| 12 人件費 (b) | 千円 | 22,960 | 22,960 | 22,960 | 22,960 | 16,200 | 16,200 | 16,400 | |
| 13 総コスト(c)=(a)+(b) | 千円 | 28,748 | 27,115 | 32,337 | 30,529 | 23,474 | 22,664 | 30,948 | |

令和2年度 事務事業総点検シート(2)

| | | | |
|-------|------------|-------|---------|
| 事務事業名 | インバウンド推進事業 | シート番号 | 008-005 |
|-------|------------|-------|---------|

Ⅳ. 評価(測定・分析)》

ロジックモデルの考え方



[14] 令和元年度実績の欄に定性的・定量的情報も含め、活動・結果・成果について具体的に記載

[15]または[16]に定量的な指標、または定性的な目標を記載

事業の活動実績や成果

| | | 令和元年度実績 | | | | | | |
|---------|----|---|----|--------|--------|-------|-------|-------|
| 活動実績と成果 | 14 | <p>関西広域連合、関西観光本部と連携し、フランスへのトッププロモーションを実施し、現地の行政機関や観光団体、事業者等に世界遺産百舌鳥・古市古墳群をPRした。 大阪観光局とはフランストップシェフを招聘したファミトリップを実施し、堺・南大阪の食材をPRした。さらに、関西の政令市や民間事業者と連携し、イギリス、ドイツでの現地プロモーションを実施した。 また、韓国、台湾などの東アジアのほか、関西国際空港の利用が増加しているベトナム、インドネシアなどの東南アジアなど、各国のメディア、パワーブローガーによるファミトリップや現地プロモーションを実施した。 また、百舌鳥・古市古墳群の世界遺産登録にあわせて、欧米豪の観光客で賑わい堺へのアクセスも便利な高野町でプロモーションを実施し、外国人観光客に堺をPRすることができた。</p> | | | | | | |
| | | 指標名【成果指標】 | 単位 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | |
| | 15 | 観光案内所外国人来訪者数 | 人 | 目標値 | 4,600 | 4,900 | 5,200 | 1,000 |
| | | | | 実績値 | 4,420 | 2,995 | 3,728 | |
| | | | | 達成率 | 96% | 61% | 72% | |
| | | | | 評価 | 普通 | 少し悪い | 少し悪い | |
| | | 算出方法・設定根拠など | | | | | | |
| | | 堺への来訪状況を把握するうえで各観光案内所で集計 ※令和2年度は新型コロナウイルスの影響を踏まえた目標値に修正 | | | | | | |
| | 16 | | | 目標値 | | | | |
| | | | | 実績値 | | | | |
| 達成率 | | | | | | | | |
| 評価 | | | | | | | | |

事業の効率性

| | | 区分 | 単位 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 |
|----|----------------|---------------------|------|--------|--------|--------|
| 17 | ① | 観光案内所外国人来訪者数 | 人 | 4,420 | 2,995 | 3,728 |
| | ② | 上記①にかかる年間経費 | 千円 | 27,115 | 30,529 | 22,664 |
| | ③ | 単位当たり経費(②÷①×1,000円) | 円/単位 | 6,135 | 10,193 | 6,079 |
| | 備考(算出についての説明等) | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 18 | ① | | | | | |
| | ② | 上記①にかかる年間経費 | 千円 | | | |
| | ③ | 単位当たり経費(②÷①×1,000円) | 円/単位 | | | |
| | 備考(算出についての説明等) | | | | | |

業績の分析

| | |
|----|---|
| 19 | 目標を達成できた、または達成できなかった要因や効率性についての分析 (その他、関連情報に基づいた分析) |
| | 百舌鳥・古市古墳群の世界遺産登録により、前年度よりも多くの外国人観光客が来訪した一方で、日韓関係の硬化や新型コロナウイルス等の外的要因が大きな影響を及ぼし、目標に達成しなかったと考えられる。 |

【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうでしたか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありましたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありましたか。
- 有効性は高いですか。低いですか。
- 効率性は向上していますか。
- RPA等をはじめとするICTを活用する余地はありましたか。
- ターゲットに応じた最適媒体の選定など、戦略的な広報ができていましたか。

令和2年度 事務事業総点検シート(3)

| | | | |
|-------|------------|-------|---------|
| 事務事業名 | インバウンド推進事業 | シート番号 | 008-005 |
|-------|------------|-------|---------|

《V. 点検》

＜点検の前提＞

- 新型コロナウイルス感染症の影響により、本市の財政運営は今後一層厳しくなる
- 新型コロナウイルス感染症拡大防止と社会経済活動の両立をめざす

○上記「点検の前提」を踏まえ、事業の抜本的な見直しを検討するもの。 → 確認

| | | | | | |
|--------------------------|---|---|---|---|---|
| コロナ禍を踏まえた点検（必要性・有効性・効率性） | 20 | 本市財政運営が厳しくなることが想定される中、当該事業を廃止できないか。 | 事業廃止の可能性 <input type="checkbox"/> 廃止できる <input checked="" type="checkbox"/> 廃止できない | 廃止した場合に市民生活等に及ぼす具体的な影響 定住人口が減少していく社会において、まちの賑わいや地域経済を維持・向上させるためには、交流人口を増加させることが必要不可欠であり、特に観光消費額が高いとされるインバウンド誘客の取組みは重要であると考えられるため。 | |
| | 21 | (20で廃止できるを選択しなかった場合) 本市財政運営が厳しくなることが想定される中、当該事業を休止(延期)できないか。 | 事業休止の可能性 <input checked="" type="checkbox"/> 休止(延期)できる <input type="checkbox"/> 休止(延期)できない | 休止した場合に市民生活等に及ぼす具体的な影響 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: top;"> <tr> <td> 休止した場合の再開時期 <input checked="" type="checkbox"/> 令和2年度中 <input type="checkbox"/> 令和3年度 <input type="checkbox"/> 令和4年度以降 </td> </tr> </table> | 休止した場合の再開時期 <input checked="" type="checkbox"/> 令和2年度中 <input type="checkbox"/> 令和3年度 <input type="checkbox"/> 令和4年度以降 |
| | 休止した場合の再開時期 <input checked="" type="checkbox"/> 令和2年度中 <input type="checkbox"/> 令和3年度 <input type="checkbox"/> 令和4年度以降 | | | | |
| | 22 | (20で廃止できるを選択しなかった場合) 本市財政運営が厳しくなることが想定される中、事業規模を縮小するなど、コスト縮減を図ることができないか。 | コストの縮減 <input type="checkbox"/> 一部廃止しコスト縮減できる <input checked="" type="checkbox"/> 一部休止しコスト縮減できる <input checked="" type="checkbox"/> 規模等を縮小しコスト縮減できる <input checked="" type="checkbox"/> 事業手法等を改善しコスト縮減できる <input type="checkbox"/> 縮減できない | 縮減できる場合は具体的な縮減内容、できない場合はその理由 海外での現地プロモーションの休止や、3密になるような集客イベントの中止等により、コストを縮減することは可能である。 令和2年度においては、大阪市及び神戸市と連携した海外からの誘客事業を中止する。 | |
| | 23 | (20で廃止できるを選択しなかった場合) 社会経済活動の維持・回復のほか、3密を避けるなどの市民や民間の活動変容への対応に向け、実施手法を改善する必要がないか。 | 事業手法の適切性 <input checked="" type="checkbox"/> 改善する必要がある <input type="checkbox"/> 改善する必要がない <input type="checkbox"/> 既に対応できている | 改善する場合は改善策、その他は理由 インバウンド誘客が困難な状況下において、KIX泉州ツーリズムビューローや大阪観光局などと連携しながら、動画配信をはじめとするSNSや動画コンテンツを活用した情報発信の取組を進めていく必要がある。 | |
| 24 | (20で廃止できるを選択しなかった場合) 効果的・効率的な事業の実施に向け、右に掲げる視点から改善できないか。 | 効果的・効率的な事業実施(以下の観点で、改善する(または改善済)場合は <input checked="" type="checkbox"/> 、改善しない(改善余地がない場合を含む)場合は <input type="checkbox"/>) ① <input checked="" type="checkbox"/> 公民連携の推進 ② <input checked="" type="checkbox"/> ICT活用による効率化 ③ <input type="checkbox"/> 他部局との適切な連携・役割分担 関係部署名 () 関連事業名 () ④ <input checked="" type="checkbox"/> 国・府等との適切な役割分担・連携 ⑤ <input type="checkbox"/> 他政令市等との比較におけるサービス水準の均衡 ⑥ <input type="checkbox"/> その他() | 理由・説明 KIX泉州ツーリズムビューローや大阪観光局などとの広域連携によって、より効果的・効率的な情報発信をはじめ、インバウンド誘客の取組を進めていく。 | | |
| 25 | これまでの点検を踏まえ、今後の事業のあり方についてどのように考えるか。 | 事業の方向性 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止または延期 <input type="checkbox"/> 事業を縮小 <input checked="" type="checkbox"/> 改善して継続 <input type="checkbox"/> 現状を継続 <input type="checkbox"/> 事業を拡充 公金投入の方向性 <input type="checkbox"/> ゼロ <input checked="" type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 拡大 | 実施年度 <input checked="" type="checkbox"/> 令和2年度 <input checked="" type="checkbox"/> 令和3年度 <input type="checkbox"/> 令和4年度以降 | | |
| | | 所見 新型コロナウイルスの感染拡大の影響により、当面はインバウンドの誘客は難しいものの、国内外の観光客に共通して必要な環境整備やストーリー性のあるコンテンツの造成などを引き続き進めていくとともに、新型コロナの収束によるインバウンド等の回復に向けて、並行して情報発信や広域連携などにも取り組んでいく。 なお、現地プロモーションの休止等により、公金投入を縮小する。 | | | |