

令和元年度 事務事業総点検シート(1)  
[平成30年度事務事業]

一般会計		事務事業分類		詳細点検	
事務事業名 都市農業交流事業(堺市農業祭)		シート番号		A 一般事務事業	
担当部署名 産業振興 局 農政 部 農水産 課		評価責任者(課長名)		竹平	

Ⅰ. 基本情報

基本情報	1	堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け	政策	4	産業を振興し、地域の持続的発展を支えます	後期実施計画の位置付け
			施策	6	元気な農業・農空間のあるまちづくりの推進	無
	2	事業開始年度	昭和 51 年度		終了(予定)年度	年度
	3	根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等)				
	4	関連計画	堺市農業振興ビジョン			
5	事業実施の経緯	堺市の農業は都市化進展の中で、市民への生鮮食料品の供給、自然環境の保全、緑の都市空間の提供など地域社会への発展に寄与していることから、農業祭を通じて堺市の農業を広く市民に紹介し、農業への理解と認識をより一層深めていくこととしている。				

Ⅱ. 事業概要

事業概要	6	事業の実施主体(誰が実施しているのか。)	<input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 ( ) <input type="checkbox"/> 市外郭団体 <input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input checked="" type="checkbox"/> その他 (JA堺市 )			
	7	事業の対象(誰を、何を対象としているのか)	農業者、市民			
	8	事業の目的(どのような状況にしたいのか)	新鮮で安全・安心な堺産の農産物の販売等により、地元農産物への関心と農業への理解を深める。			
	9	事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど)	・堺市農業祭運営協議会を主催者として、毎年11月23日に大仙公園で堺市農業祭を開催する。市、JA堺市、堺市農業委員会が事務局を担い、出展者との調整や会場の準備等を行う。 ・農業祭では、堺産農産物即売会など、農業者や関係団体が出展する他、農産物品評会を開催し、生産技術及び経営の向上を促進するとともに、来場者に本市農産物を紹介する。			
10	直接実施以外の主な支出先	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他 ( )				
		堺市農業祭運営協議会				

Ⅲ. 投入量

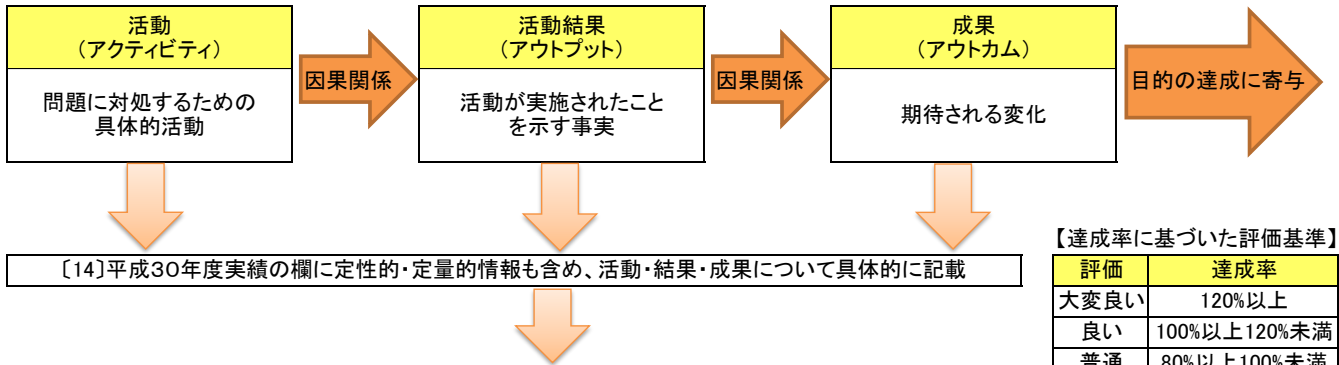
項目		単位	H28年度決算	H29年度決算	H30年度決算	R1年度予算	
事業コスト	11 事業費 (a)	千円	6,000	6,239	6,300	6,300	
	主な事業費内訳	負担金	千円	6,000	6,000	6,300	6,300
		ゴミ処理関連費用	千円		239	0	0
			千円				
	財源内訳	国・府支出金	千円				
		受益者負担金(使用料、手数料等)	千円				
		市債	千円				
		その他( )	千円				
		一般財源	千円	6,000	6,239	6,300	6,300
	12 人件費 (b)	千円	4,100	4,100	4,100	4,050	
	13 総コスト(c)=(a)+(b)	千円	10,100	10,339	10,400	10,350	

## 令和元年度 事務事業総点検シート(2)

事務事業名	都市農業交流事業(堺市農業祭)	シート番号	15-40
-------	-----------------	-------	-------

### ≪Ⅳ. 評価(測定・分析)≫

#### ロジックモデルの考え方



[14]平成30年度実績の欄に定性的・定量的情報も含め、活動・結果・成果について具体的に記載

[15]または[16]に定量的な指標、または定性的な目標を記載

#### 【達成率に基づいた評価基準】

評価	達成率
大変良い	120%以上
良い	100%以上120%未満
普通	80%以上100%未満
少し悪い	60%以上80%未満
悪い	60%未満

#### 事業の活動内容や成果

		平成30年度実績						
活動実績と成果	14	<p>・ 来場者は5万1千人で、堺産農産物を販売する「とれとれ市」では、大根やハクサイなど22品目約10トンの野菜とミカンなど2品目約2トンが完売した。</p> <p>・ 農業関係者による出店の他、本市特産品や、友好都市など府外とも連携した地域の特産品の販売なども行った。</p>						
	15	指標名	単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
		来場者数	人	目標値	50,000	50,000	50,000	50,000
				実績値	52,000	45,000	51,000	
				達成率	104%	90%	102%	
				評価	良い	普通	良い	
	算出方法・設定根拠など		例年と同じ来場者数を下回らないように設定					
	16	指標名	単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
		堺産農産物の販売量	トン	目標値	14	14	14	14
				実績値	16	12	12	
達成率				114%	86%	86%		
評価				良い	普通	普通		
算出方法・設定根拠など		平成19年度の販売量を基準にこれを下回らないように設定						

#### 業績の分析

	目標を達成できた、または達成できなかった要因についての分析 (その他、関連情報に基づいた分析)
17	<p>屋外イベントであるため、来場者数は天候による影響が大きい。平成30年度は前日に少量の降雨があったが、当日は晴天に恵まれ、来場者数は増加したと思われる。</p> <p>また、9月に発生した台風被害の影響により、野菜の収穫量に影響があり、用意できた野菜の減少により販売量も減少した。</p>

#### 【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうでしたか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありませんでしたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありませんでしたか。
- 事業の有効性は高いですか。低いですか。