

令和元年度 事務事業総点検シート(1)
[平成30年度事務事業]

一般会計		事務事業分類		詳細点検	
事務事業名 地域人材育成強化事業		シート番号		A 一般事務事業	
担当部署名 産業振興 局 商工労働 部 雇用推進 課		評価責任者(課長名)		峯	

Ⅰ. 基本情報

基本情報	1	堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け	政策	1	暮らしの確かな安全・安心を確保します	後期実施計画の位置付け
			施策	5	市民の雇用機会の確保	有
	2	事業開始年度	平成 23 年度		終了(予定)年度	年度
	3	根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等)	雇用対策法			
	4	関連計画	堺市産業振興アクションプラン			
5	事業実施の経緯	新規卒者の雇用情勢は改善傾向にあるが、依然として学生は大企業志向でありミスマッチが生じている。こうした状況の解消を目的に、平成23年度よりインターンシップ事業を、平成25年度より、大学生等のキャリア教育を支援する事業を、平成27年度より高等学校等と企業の人材ネットワーク構築を支援する事業を実施し、雇用の促進を図る。				

Ⅱ. 事業概要

事業概要	6	事業の実施主体(誰が実施しているのか。)	<input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 () <input type="checkbox"/> 市外郭団体 <input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input type="checkbox"/> その他 ()			
	7	事業の対象(誰を、何を対象としているのか)	市内大学生・高校生・企業等			
	8	事業の目的(どのような状況にしたいのか)	就業体験やキャリア教育を通じて勤労観・職業観を醸成し、雇用のミスマッチ解消と地域社会づくりに貢献できる人材育成を図ること。			
	9	事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど)	<input type="checkbox"/> 堺地域人材ネットワーク協議会事業 大学と地元企業による産学交流会、高等学校での企業出前講座や社会人基礎力講座、市内中小企業と高等学校との情報交換会、市内中小企業等を対象とした専門学校生の就活にまつわるセミナーを開催する。 <input type="checkbox"/> 堺・南大阪地域インターンシップ推進協議会事業 学生等が就業体験を通じて、勤労観・職業観の醸成を目的とし、堺経営者協会、NPO法人南大阪地域大学コンソーシアム、堺市の3者でインターンシップ事業を実施する。今年度新たに、ホームページを改修し、各企業の魅力を応募学生に発信するとともに、受入企業を対象とした募集要項づくり勉強会を開催する等、インターンシップ制度の更なる充実を図る。 <input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他 ()			
10	直接実施以外の主な支出先	堺地域人材ネットワーク協議会、堺・南大阪地域インターンシップ推進協議会				

Ⅲ. 投入量

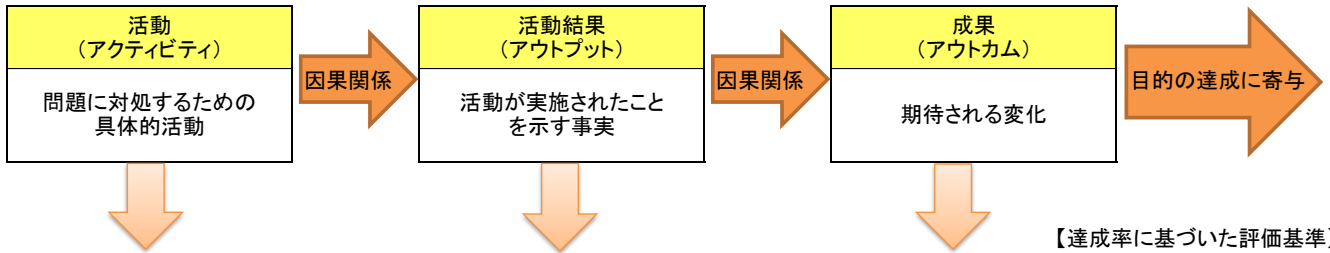
項目		単位	H28年度決算	H29年度決算	H30年度決算	R1年度予算	
事業コスト	11 事業費 (a)	千円	2,106	2,071	2,190	2,200	
	主な事業費内訳	新卒未就職支援事業委託料	千円	0			
		インターンシップ推進協議会事業負担金	千円	452	500	500	500
		堺地域人材ネットワーク事業負担金	千円	1,654	1,571	1,690	1,700
	財源内訳	国・府支出金	千円				
		受益者負担金(使用料、手数料等)	千円				
		市債	千円				
		その他()	千円				
	12 人件費 (b)	千円	4,100	4,100	4,100	4,050	
	13 総コスト(c)=(a)+(b)	千円	6,206	6,171	6,290	6,250	

令和元年度 事務事業総点検シート(2)

事務事業名	地域人材育成強化事業	シート番号	15-23
-------	------------	-------	-------

Ⅳ. 評価(測定・分析)

ロジックモデルの考え方



【達成率に基づいた評価基準】

評価	達成率
大変良い	120%以上
良い	100%以上120%未満
普通	80%以上100%未満
少し悪い	60%以上80%未満
悪い	60%未満

事業の活動内容や成果

平成30年度実績							
活動実績と成果	<p>14 堺地域人材ネットワーク事業については、高等学校や大学等で講座を13回実施した。また、近畿職業能力開発大学校と堺市内企業のネットワーク構築を図るための施設見学バスツアー、親子で就職活動について知るセミナーと堺市内企業を見学するバスツアー、大学教職員と企業が就職環境や学生動向等について意見交流を行う産学交流会、市内中小企業等の採用担当者と高等学校の教職員のネットワーク構築を図る情報交換会、採用担当者のための特色ある専門学校の学びと外国人留学生の採用について理解促進を図るセミナーを実施した。これらの事業について、参加者を対象にアンケートを実施し、企業出前講座受講者が「堺の企業も就職活動の対象としたい」と回答したのは554人中500人(90%)であった。また、出前講座以外の事業について、参考になった、有意義であった等の回答は278人中271人(97%)であった。「大手に就職することがいいことだと思っていたが地元企業を知りそんなことはないとわかった」「地元企業の見方が変わった」等の感想が寄せられた。</p> <p>堺・南大阪地域インターンシップ推進協議会事業については、参加学生数157名、受入事業所数98社であった。参加学生がインターンシップに参加して満足であったとの回答は36人中36人(100%)であり、「視野が広がった」「社会で働くイメージが明確になった」等の感想が寄せられ、職業観の醸成に寄与することができた。</p>						
	15	指標名	単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
	堺・南大阪地域インターンシップ推進協議会事業 インターンシップ参加学生数	人	目標値	263	266	235	170
			実績値	212	257	157	
			達成率	81%	97%	67%	
			評価	普通	普通	少し悪い	
	算出方法・設定根拠など		過去3年間の増減率を参考に設定				
	16	指標名	単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
	高等学校等での企業出前講座受講者「堺の企業も就職活動の対象としたい」割合	%	目標値	80	80	80	85
			実績値	87	84	90	
			達成率	109%	105%	113%	
			評価	良い	良い	良い	
	算出方法・設定根拠など		過去3年間の平均値を参考に設定				

業績の分析

目標を達成できた、または達成できなかった要因についての分析 (その他、関連情報に基づいた分析)	
17	<p>インターンシップ参加学生数について、目標の235名に対し、実績値は157名であった。(▲78名) 原因として、新規学卒者の採用状況が大企業を中心に好調である中、中小企業でインターンシップを受けたいと考える学生が少ないこと、企業主導のインターンシップなどのインターンシップの選択肢が多岐に渡っていることなどが考えられる。</p>

【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうでしたか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありませんでしたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありませんでしたか。
- 事業の有効性は高いですか。低いですか。