

令和元年度 事務事業総点検シート(1)
[平成30年度事務事業]

一般会計		事務事業分類		詳細点検	
事務事業名 魅力ある商業地づくり		シート番号		A 一般事務事業	
担当部署名 産業振興 局 商工労働 部 商業流通 課		評価責任者(課長名)		辻尾	

Ⅰ. 基本情報

基本情報	1	堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け	政策	4	産業を振興し、地域の持続的発展を支えます	後期実施計画の位置付け
			施策	5	まちの魅力向上につながる商業機能の充実	有
	2	事業開始年度	昭和 38 年度		終了(予定)年度	— 年度
	3	根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等)	中小小売商業振興法等			
	4	関連計画	堺市産業振興アクションプラン			
5	事業実施の経緯	本市では消費が流出傾向にあり、販売力が低下傾向にあることから、地域住民の利便性、快適性、安全性等、商業地の魅力を高める取り組みを進める必要がある。				

Ⅱ. 事業概要

事業概要	6	事業の実施主体(誰が実施しているのか。)	<input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 () <input type="checkbox"/> 市外郭団体 <input checked="" type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input type="checkbox"/> その他 ()	
	7	事業の対象(誰を、何を対象としているのか。)	市内商店街、小売市場及び地域住民	
	8	事業の目的(どのような状況にしたいのか。)	商店街等が取り組む商業基盤整備等の事業実施を支援することにより、地域住民の買物利便性の向上に寄与するとともに、魅力的な商業地の形成を促進する。	
	9	事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど)	市内商店街、小売市場等が取り組む商業基盤整備等の支援を行う。 ・商業共同施設設置事業 <input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他 ()	
10	直接実施以外の主な支出先	商店街等		

Ⅲ. 投入量

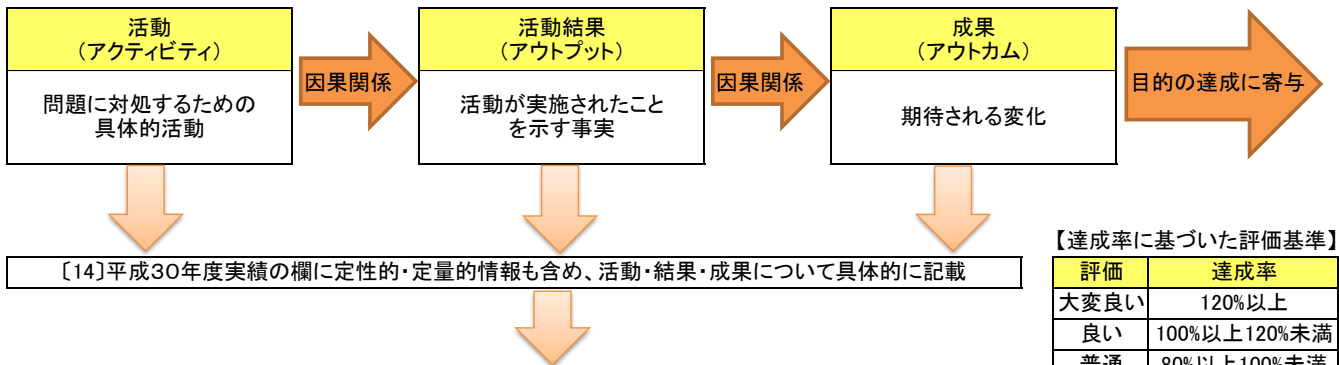
項目		単位	H28年度決算	H29年度決算	H30年度決算	R1年度予算	
事業コスト	11 事業費 (a)	千円	1,177	1,073	1,435	1,669	
	主な事業費内訳	商業共同施設設置事業	千円	1,086	1,056	1,330	1,500
			千円				
			千円				
			千円				
	財源内訳	国・府支出金	千円				
		受益者負担金(使用料、手数料等)	千円				
		市債	千円				
		その他()	千円				
		一般財源	千円	1,177	1,073	1,435	1,669
12 人件費 (b)	千円	2,460	2,460	2,788	3,321		
13 総コスト(c)=(a)+(b)	千円	3,637	3,533	4,223	4,990		

令和元年度 事務事業総点検シート(2)

事務事業名	魅力ある商業地づくり	シート番号	15-10
-------	------------	-------	-------

Ⅳ. 評価(測定・分析)

ロジックモデルの考え方



[14]平成30年度実績の欄に定性的・定量的情報も含め、活動・結果・成果について具体的に記載

[15]または[16]に定量的な指標、または定性的な目標を記載

【達成率に基づいた評価基準】

評価	達成率
大変良い	120%以上
良い	100%以上120%未満
普通	80%以上100%未満
少し悪い	60%以上80%未満
悪い	60%未満

事業の活動内容や成果

		平成30年度実績						
活動実績と成果	14	商店街所有のアーケード改修に対する補助事業の利用が3件あった。事業後に実施した商店街に対するイメージ調査で、利用者の約3割の人が安全で安心して利用できると答えた。						
	15	指標名	単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
		先進的な商業地盤整備事業件数	件	目標値	1	1	1	1
				実績値	1	1	1	1
				達成率	100%	100%	100%	100%
	評価	良い		良い	良い	良い		
	算出方法・設定根拠など		商店街、小売市場等が取り組む商業基盤整備事業の支援を行った件数					
	16	指標名	単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
		共同施設の改修等の事業件数	件	目標値	3	3	3	3
				実績値	4	3	3	3
達成率				133%	100%	100%	100%	
評価	大変良い	良い		良い	良い			
算出方法・設定根拠など		商店街、小売市場等が取り組む共同施設の改修等に対し補助を行った件数						

業績の分析

目標を達成できた、または達成できなかった要因についての分析 (その他、関連情報に基づいた分析)	
17	活動指標の目標は達成することができた。本事業は、事業者が主体的・積極的に実施する商店街のハード整備事業などを支援している。商店街は、より安心して安全なまちづくりに向けた設備の整備を積極的に行っており、その結果、商店街のイメージアップにも繋がっている。

【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうでしたか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありませんでしたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありませんでしたか。
- 事業の有効性は高いですか。低いですか。