

令和元年度 事務事業総点検シート(1)  
[平成30年度事務事業]

一般会計		事務事業分類		詳細点検	
事務事業名 海外経済交流促進事業		シート番号		A 一般事務事業	
担当部署名 産業振興 局 商工労働 部 産業政策 課		評価責任者(課長名)		小走	

Ⅰ. 基本情報

基本情報	1	堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け	政策	4	産業を振興し、地域の持続的発展を支えます	後期実施計画の位置付け
			施策	3	域外販路開拓と海外経済交流の拡大支援	有
	2	事業開始年度	平成 15 年度		終了(予定)年度	年度
	3	根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等)	堺国際ビジネス推進協議会規約			
	4	関連計画	堺市産業振興アクションプラン			
5	事業実施の経緯	政令指定都市にふさわしい経済基盤の確立には、市内企業の取引促進による税収並びに雇用の拡大が不可欠であり、そのためには国内市場だけでなく、グローバル経済に対応した企業活動が必要である。				

Ⅱ. 事業概要

事業概要	6	事業の実施主体(誰が実施しているのか。)	<input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 ( ) <input type="checkbox"/> 市外郭団体 <input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input type="checkbox"/> その他 ( )			
	7	事業の対象(誰を、何を対象としているのか。)	海外進出や海外ビジネスの拡大に意欲的に取り組む市内中小企業			
	8	事業の目的(どのような状況にしたいのか。)	堺国際ビジネス推進協議会、(公財)堺市産業振興センター及び堺商工会議所、さらには国、府の産業支援機関等と連携して、市内企業の貿易促進・海外市場の販路開拓支援等を通じ、地域経済の活性化及び持続的展開を図る。			
	9	事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど)	海外経済交流ミッションの派遣や受入、セミナーや勉強会の開催、海外見本市等への出展支援などの事業を実施し、海外企業と市内中小企業とのビジネスマッチングを促進する。			
10	直接実施以外の主な支出先	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他 ( ) 堺国際ビジネス推進協議会				

Ⅲ. 投入量

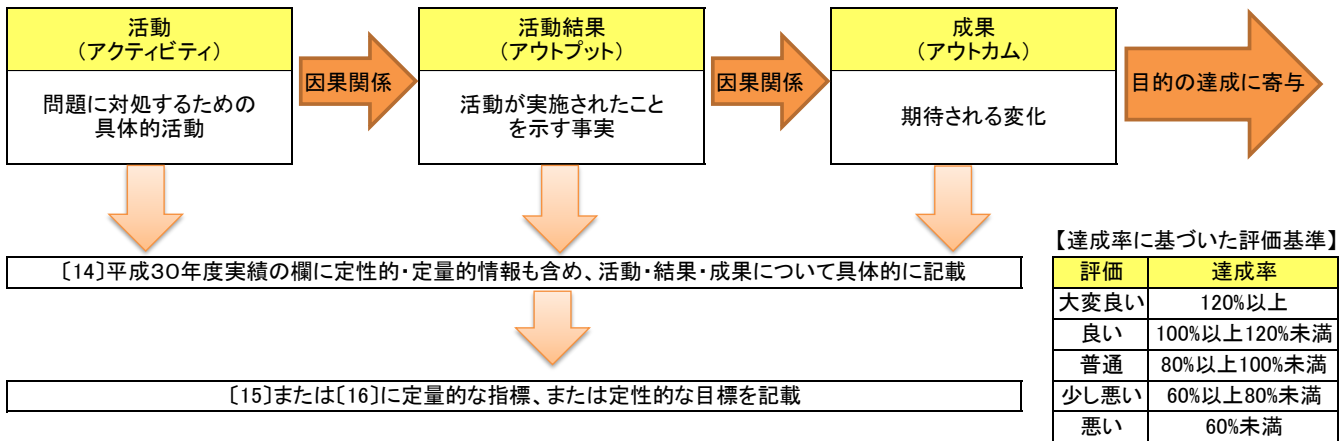
項目		単位	H28年度決算	H29年度決算	H30年度決算	R1年度予算	
事業コスト	11 事業費 (a)	千円	5,672	12,834	4,468	7,995	
	主な事業費内訳	堺国際ビジネス推進協議会負担金	千円	4,800	4,380	3,954	4,800
		日本貿易振興機構負担金	千円	400	400	500	500
		海外販路開拓支援事業	千円		8,025		
	財源内訳	国・府支出金	千円				
		受益者負担金(使用料、手数料等)	千円				
		市債	千円				
		その他(堺国際ビジネス推進協議会負担金返納金、自治体国際化協会助成金)	千円	1,481	3,032		
		一般財源	千円	4,191	9,802	4,468	7,995
	12 人件費 (b)	千円	7,720	9,900	8,200	4,860	
	13 総コスト(c)=(a)+(b)	千円	13,392	22,734	12,668	12,855	

## 令和元年度 事務事業総点検シート(2)

事務事業名	海外経済交流促進事業	シート番号	15-04
-------	------------	-------	-------

### ≪Ⅳ. 評価(測定・分析)≫

#### ロジックモデルの考え方



#### 【達成率に基づいた評価基準】

評価	達成率
大変良い	120%以上
良い	100%以上120%未満
普通	80%以上100%未満
少し悪い	60%以上80%未満
悪い	60%未満

#### 事業の活動内容や成果

平成30年度実績									
活動実績と成果	14	「堺国際ビジネス推進協議会」では、ビジネス環境が急速に整備され、ベトナム・ラオス・タイ・ミャンマーを結ぶ東西経済回廊の起点として、更なる経済発展が期待されるダナン市へ株式会社池田泉州銀行と共催で、平成31年2月18日(月)～22日(金)に「ベトナム・ダナン経済ミッション」を派遣した。ミッションには13名が参加し、現地の行政機関、経済団体、大学とのブリーフィングや意見交換、工業団地や日系企業等の視察を行った。また、海外取引先とのマッチング支援として、平成30年11月21日(水)～24日(土)にタイ王国で開催された見本市「Metalex Thailand 2018」に「堺国際ビジネス推進協議会ブース」を設け、ブース内に共同出展する会員企業に対して、出展準備や事前PR等のサポートを実施した。見本市には会員企業2社が出展し、ブース来場者数は約260名、商談件数91件の成果となった。会員企業が単独で海外見本市等へ出展する際に費用の一部を助成しており、平成30年度は会員企業4社が活用し、多数の商談が実施され成約に繋がっている。							
	15	海外企業との商談会等開催件数	単位	件	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
					目標値	1	2	2	2
					実績値	1	2	2	
					達成率	100%	100%	100%	
					評価	良い	良い	良い	
			算出方法・設定根拠など					経済ミッション実施および海外見本市での共同出展ブース出展の件数	
	16	海外企業との商談等件数	単位	件	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
					目標値	50	100	100	200
					実績値	58	197	651	
				達成率	116%	197%	651%		
				評価	良い	大変良い	大変良い		
		算出方法・設定根拠など					海外見本市での「堺国際ビジネス推進協議会ブース」への共同出展および海外見本市等へ出展支援での商談件数(H30実績値:共同出展での商談件数:91件、出展支援での商談件数:560件)		

#### 業績の分析

17	目標を達成できた、または達成できなかった要因についての分析 (その他、関連情報に基づいた分析)
	海外の展示会等に積極的に出展を検討する事業者への支援や、自社のみでは販路拡大が困難な事業者に対するビジネスマッチングサイト等を通じた商談機会の提供を行ったことなどから、目標達成につながった。

#### 【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうでしたか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありませんでしたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありませんでしたか。
- 事業の有効性は高いですか。低いですか。