

令和元年度 事務事業総点検シート(1)
[平成30年度事務事業]

一般会計		事務事業分類	簡易点検
事務事業名	ハート&トークセッション事業(美原区)(政令市)	シート番号	A 一般事務事業
担当部署名	美原区役所 局 部 企画総務 課	評価責任者(課長名)	大野

Ⅰ. 基本情報

基本情報	1	堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け	政策	7	地域主権を確立し、真の自治都市を実現します	後期実施計画の位置付け	
			施策	4	区域の特色を活かしたまちづくりの推進	無	
	2	事業開始年度	平成 24 年度		終了(予定)年度	— 年度	
	3	根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等)	無し				
	4	関連計画					
5	事業実施の経緯	現場主義、市民の視点に立った市政・区政を進めていくためには、地域のニーズ・課題を的確に把握し、市政・区政に反映していくことが重要である。そのため、市長及び区長が、直接市民の声を聞くハート&トークセッションを開催するもの。					

Ⅱ. 事業概要

事業概要	6	事業の実施主体(誰が実施しているのか。)	<input type="checkbox"/> 本庁 <input checked="" type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 () <input type="checkbox"/> 市外郭団体 <input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input type="checkbox"/> その他()				
	7	事業の対象(誰を、何を対象としているのか)	全区民				
	8	事業の目的(どのような状況にしたいのか)	行政と地域住民が取り組むべき課題を共有し、ともに堺のまちづくりを進めることで、より良い市政・区政を実現することを目的とする。				
	9	事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど)	美原区のまちづくりの取組を報告し、今後のまちづくりについて区民の皆さんと市長・区長が直接対話し、意見交換を実施する。				
10	直接実施以外の主な支出先	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他()					

Ⅲ. 投入量

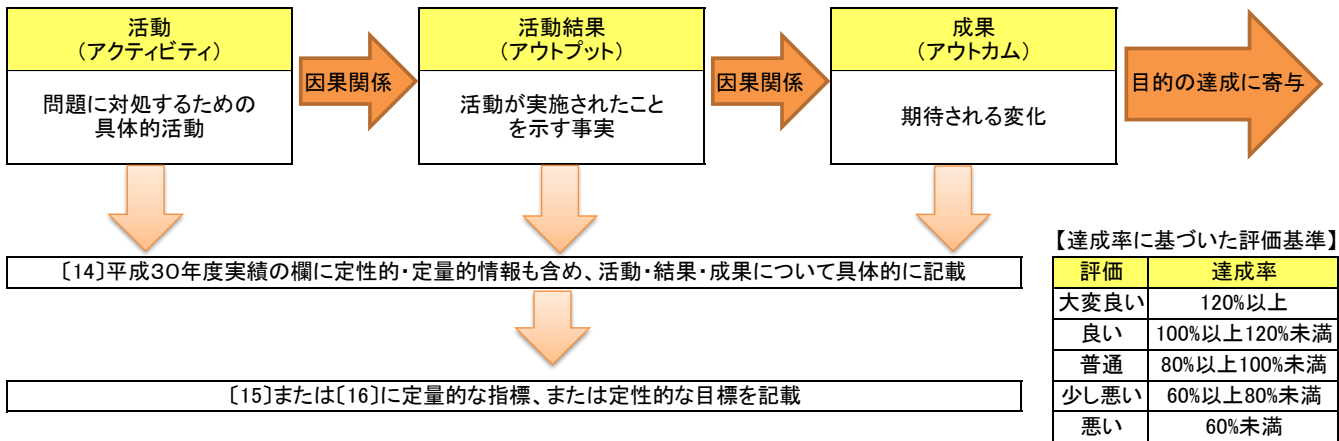
	項目	単位	H28年度決算	H29年度決算	H30年度決算	R1年度予算	
事業コスト	11 事業費 (a)	千円	107	389	408	555	
	主な事業費内訳	謝礼金	千円	21	63	65	98
		消耗品費	千円	0	0	8	5
		印刷製本費	千円	20	20	27	40
		委託料	千円	64	300	306	400
		国・府支出金	千円				
	財源内訳	受益者負担金(使用料、手数料等)	千円				
		市債	千円				
		その他()	千円				
		一般財源	千円	107	389	408	555
12	人件費 (b)	千円	4,100	4,100	4,100	3,645	
13	総コスト(c)=(a)+(b)	千円	4,207	4,489	4,508	4,200	

令和元年度 事務事業総点検シート(2)

事務事業名	ハート&トークセッション事業(美原区)(政令市)	シート番号	217-06
-------	--------------------------	-------	--------

Ⅳ. 評価(測定・分析)

ロジックモデルの考え方



事業の活動内容や成果

平成30年度実績								
活動実績と成果	14	<p>平成30年度は「美原の魅力を考える」をテーマに設定し、桃山学院大学非常勤講師である尾谷雅彦氏をファシリテーターに、NPO法人堺観光コンベンション協会理事長である川上浩氏、堺市長、美原区長をパネリストに迎えて実施。前半では、ファシリテーターから区内の国指定史跡である黒姫山古墳についての史実を話してもらい、区民自身も区外の人にも区の魅力について知りきれないことを認識してもらった。後半では、区民を交えた意見交換を行い、美原区の魅力やその魅力を区外に発信することの大切さを確認し合った。パネリストからは、区内外の人に区の魅力を知ってもらえるよう、美原区内の寺院を堺文化財特別公開の公開箇所にしてはどうかという提案を受けた。また、同セッション終了後に、付属イベントとして「美原区魅力発見まち歩き」を併催し、実際に区の魅力を再認識できる機会とした。</p> <p>その後、本事業が契機となり、春季堺文化財特別公開(平成31年3月実施、公益社団法人堺観光コンベンション協会主催)において、法雲寺が美原区内では初めて特別公開の対象となり、区内外に広く美原区の魅力を発信することができた。</p>						
	15	参加者数	人	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
				目標値	50	100	100	80
				実績値	68	119	105	
				達成率	136%	119%	105%	
				評価	大変良い	良い	良い	
				算出方法・設定根拠など				
				会場の収容人数に拠る。				
	16	アンケートでハート&トークセッションが良かったと回答した人の数	人	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
				目標値	40	80	80	64
			実績値	41	69	54		
			達成率	103%	86%	68%		
			評価	良い	普通	少し悪い		
			算出方法・設定根拠など					
			アンケート調査により算出。参加者の80%を目標とする。					

業績の分析

17	<p style="text-align: center;">目標を達成できた、または達成できなかった要因についての分析 (その他、関連情報に基づいた分析)</p>	<p>参加者数については、区内の関係団体等へ積極的に声掛け等を行ったことで、目標を達成することができた。</p> <p>アンケート結果については目標値を達成することができなかったが、アンケート回答者59人のうち54人(91.5%)が「大変良かった」「良かった」と回答している。</p>
----	--	--

【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうでしたか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありませんでしたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありませんでしたか。
- 事業の有効性は高いですか。低いですか。