

令和元年度 事務事業総点検シート(1)
[平成30年度事務事業]

一般会計		事務事業分類			簡易点検
事務事業名	地域・職域連携事業			シート番号	A 一般事務事業
担当部署名	健康福祉	局	健康	部	健康医療推進 課 評価責任者(課長名)
					11-194
					河盛

Ⅰ. 基本情報

基本情報	1	堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け	政策	2	誰もが幸せで、暮らしの質の高いまちを実現します	後期実施計画の位置付け
			施策	4	スポーツと健康づくりの推進	無
	2	事業開始年度	平成 19 年度		終了(予定)年度	年度
	3	根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等)	地域保健法・健康増進法			
	4	関連計画	健康さかい21(第2次)、堺市食育推進計画(第3次)、堺市歯科口腔保健推進計画 他			
5	事業実施の経緯	平成19年3月に示された地域・職域連携推進事業ガイドライン、及び、堺市健康増進計画(健康さかい21)に基づき、職域における健康増進事業を総合的に推進している。				

Ⅱ. 事業概要

事業概要	6	事業の実施主体(誰が実施しているのか。)	<input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 () <input type="checkbox"/> 市外郭団体 <input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input type="checkbox"/> その他 ()			
	7	事業の対象(誰を、何を対象としているのか。)	市内の企業の健康増進実施事業者 等			
	8	事業の目的(どのような状況にしたいのか。)	生活習慣病予防の意識の向上を図り、健康づくり活動に取り組む勤労者を増やすことを目的としている。			
	9	事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど)	<ul style="list-style-type: none"> ・市における健康課題を共有するため、協定企業との会議を開催する。(年1回以上) ・健康づくりに取り組む堺市健康づくりパートナー登録事業所に対し、健康づくりに関する情報提供を行う。(年2回以上) ・事業所に対し、健康に関するパネルの貸し出しやリーフレットなどの資料を配布する。(随時) ・事業所とともに、健康に関する健康講座や健康相談を開催する。(随時) 			
10	直接実施以外の主な支出先	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他 ()				

Ⅲ. 投入量

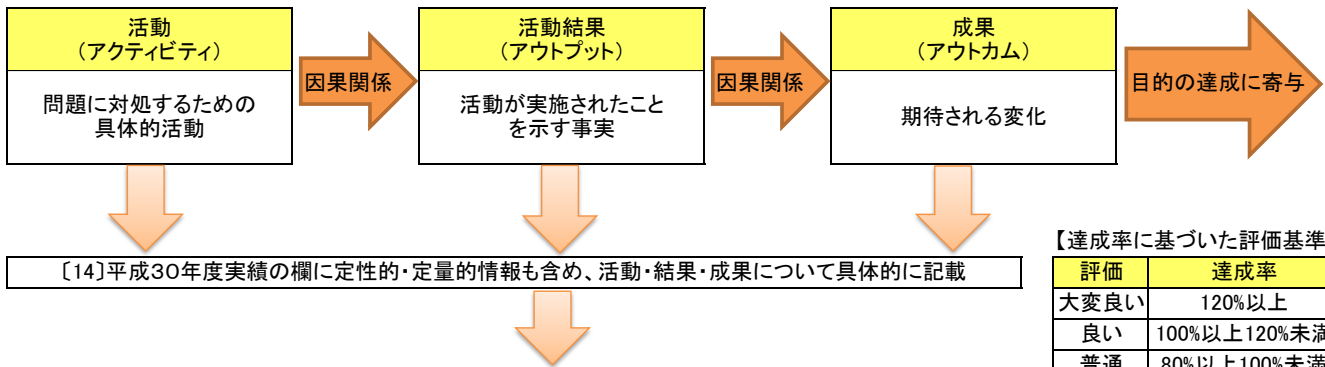
項目		単位	H28年度決算	H29年度決算	H30年度決算	R1年度予算	
事業コスト	11 事業費 (a)	千円	96	109	233	412	
	主な事業費内訳	需用費	千円		79	196	260
		旅費・役務費	千円	96	30	37	152
			千円				
	財源内訳	国・府支出金	千円				
		受益者負担金(使用料、手数料等)	千円				
		市債	千円				
		その他()	千円				
		一般財源	千円	96	109	233	412
	12	人件費 (b)	千円	820	820	820	1,620
13	総コスト(c)=(a)+(b)	千円	916	929	1,053	2,032	

令和元年度 事務事業総点検シート(2)

事務事業名	地域・職域連携事業	シート番号	11-194
-------	-----------	-------	--------

Ⅳ. 評価(測定・分析)

ロジックモデルの考え方



【達成率に基づいた評価基準】

評価	達成率
大変良い	120%以上
良い	100%以上120%未満
普通	80%以上100%未満
少し悪い	60%以上80%未満
悪い	60%未満

事業の活動内容や成果

		平成30年度実績						
活動実績と成果	14	<p>堺市民の健康づくりの推進に向けた連携に関する協定等を締結している事業所が集い、各企業の取組内容と堺市民の健康課題について共有した。 また、年に4回、健康づくりパートナー登録企業等を中心に、食や受動喫煙防止等の健康づくりに関する情報の提供を行った。 種々の機会とらえて健康づくりパートナー登録についての周知を行い、新たに10事業所から登録があった。 健康づくりパートナー登録事業所で働く従業員や事業所を利用する市民に健康づくりに関する情報を提供する機会となった。</p>						
	15	指標名	単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
		新規健康づくりパートナー登録事業所数	事業所	目標値	15	15	15	15
			実績値	11	22	10		
			達成率	73%	147%	67%		
		評価	少し悪い	大変良い	少し悪い			
	算出方法・設定根拠など		健康づくりパートナー登録事業に賛同する事業所の増加は青壮年層の市民の健康づくりにつながるため、事業所の増加を目標としている。					
	16	指標名	単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
			目標値					
			実績値					
達成率								
	評価							
算出方法・設定根拠など								

業績の分析

	14	目標を達成できた、または達成できなかった要因についての分析 (その他、関連情報に基づいた分析)
17	<p>協定企業と健康課題を共有したことで、意見交換を行いながら事業を実施できた。 また、保健所や他課と連携して、健(検)診の受診をはじめとした健康づくりに関する情報を提供したが、登録に至る事業所は少なかった。 引き続き、より多くの事業所への周知を行う必要がある。</p>	

【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうでしたか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありませんでしたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありませんでしたか。
- 事業の有効性は高いですか。低いですか。