

令和元年度 事務事業総点検シート(1)
[平成30年度事務事業]

| | | | | | |
|-------|--------------|--------|----|-------|---------------------|
| 一般会計 | | 事務事業分類 | | | 詳細点検 |
| 事務事業名 | 口腔保健センター補助事業 | | | シート番号 | A 一般事務事業 |
| 担当部署名 | 健康福祉 | 局 | 健康 | 部 | 健康医療推進 課 評価責任者(課長名) |
| | | | | | 11-175 |
| | | | | | 河盛 |

Ⅰ. 基本情報

| | | | | | | |
|------|---------|--|---------------------|---|--------------------|-------------|
| 基本情報 | 1 | 堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け | 政策 | 1 | 暮らしの確かな安全・安心を確保します | 後期実施計画の位置付け |
| | | | 施策 | 1 | 市民の命を守る健康・医療体制の強化 | 無 |
| | 2 | 事業開始年度 | 平成 2 年度 | | 終了(予定)年度 | — 年度 |
| | 3 | 根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等) | 堺市口腔保健センター運営補助金交付要綱 | | | |
| | 4 | 関連計画 | | | | |
| 5 | 事業実施の経緯 | 平成2年4月から、口腔保健センターにおいて障害者歯科診療及び市民への啓発事業として「歯のスマイル館」の運営が始まり、また、同センターに堺市歯科衛生士専門学校が開設されたことから、地域における包括的な歯科口腔保健医療を推進するため、同センターを運営する堺市歯科医師会への補助を開始した。 | | | | |

Ⅱ. 事業概要

| | | | | | |
|------|--------------|---|--|--|--|
| 事業概要 | 6 | 事業の実施主体(誰が実施しているのか。) | <input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 () <input type="checkbox"/> 市外郭団体 <input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input type="checkbox"/> その他 () | | |
| | 7 | 事業の対象(誰を、何を対象としているのか) | 口腔保健センターの運営 | | |
| | 8 | 事業の目的(どのような状況にしたいのか) | 市民啓発を行い、市民の生涯にわたる歯の健康づくりの意識を向上する。障害者歯科診療を行い、高齢や障害等により通院による歯科診療を受けることが困難な市民の歯科診療を確保する。歯科衛生士を養成し、歯科診療所等における歯科衛生士の量的・質的確保を図る。 | | |
| | 9 | 事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど) | 地域における包括的な歯科口腔保健医療を推進するため、「治療(障害者歯科診療所)」「啓発(市民啓発室)」「養成(歯科衛生士専門学校)」の機能を備えた口腔保健センターを運営する堺市歯科医師会に補助を行う。 | | |
| 10 | 直接実施以外の主な支出先 | <input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他 () 一般社団法人 堺市歯科医師会 | | | |

Ⅲ. 投入量

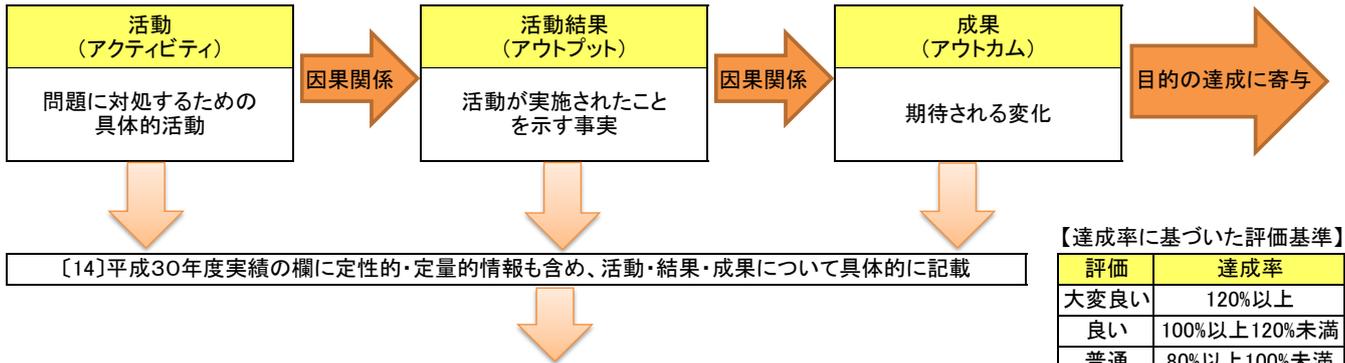
| 項目 | | 単位 | H28年度決算 | H29年度決算 | H30年度決算 | R1年度予算 | |
|--------------------|------------|------------------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 事業コスト | 11 事業費 (a) | 千円 | 47,940 | 47,940 | 47,940 | 47,940 | |
| | 主な事業費内訳 | 補助金 | 千円 | 47,940 | 47,940 | 47,940 | 47,940 |
| | | | 千円 | | | | |
| | | | 千円 | | | | |
| | | | 千円 | | | | |
| | | | 千円 | | | | |
| | 財源内訳 | 国・府支出金 | 千円 | | | | |
| | | 受益者負担金(使用料、手数料等) | 千円 | | | | |
| | | 市債 | 千円 | | | | |
| | | その他() | 千円 | | | | |
| | | 一般財源 | 千円 | 47,940 | 47,940 | 47,940 | 47,940 |
| 12 人件費 (b) | 千円 | 820 | 820 | 820 | 810 | | |
| 13 総コスト(c)=(a)+(b) | 千円 | 48,760 | 48,760 | 48,760 | 48,750 | | |

令和元年度 事務事業総点検シート(2)

| | | | |
|-------|--------------|-------|--------|
| 事務事業名 | 口腔保健センター補助事業 | シート番号 | 11-175 |
|-------|--------------|-------|--------|

Ⅳ. 評価(測定・分析)

ロジックモデルの考え方



[14]平成30年度実績の欄に定性的・定量的情報も含め、活動・結果・成果について具体的に記載

[15]または[16]に定量的な指標、または定性的な目標を記載

【達成率に基づいた評価基準】

| 評価 | 達成率 |
|------|--------------|
| 大変良い | 120%以上 |
| 良い | 100%以上120%未満 |
| 普通 | 80%以上100%未満 |
| 少し悪い | 60%以上80%未満 |
| 悪い | 60%未満 |

事業の活動内容や成果

| 平成30年度実績 | | | | | | | | |
|----------|--|--------------------|------------------|--------|--------|--------|-------|---|
| 活動実績と成果 | <p>平成30年度は堺市歯科医師会が設置する堺市口腔保健センターで行う、市民啓発、障害者歯科診療及び歯科衛生士専門学校運営に要する経費の一部について補助を行った。その結果、下記に記載するとおり市民啓発室「歯のスマイル館」での啓発や障害者歯科診療、歯科衛生士の養成が行われ、市民の歯の健康づくりの意識の向上及び通院困難な障害者等の歯科診療の確保、歯科衛生士の量的・質的確保につながった。</p> <p><平成30年度 実績> 市民啓発としては、歯のスマイル館において歯の機能や役割を市民の方々に楽しみながら理解していただけるよう、コンピュータグラフィック等を活用した啓発を行った。また、歯の健康づくりの推進のため、5月に「歯のスマイル館フェア」、11月に「歯ッピー健康フェア」を開催するとともに、よい歯のコンクールや歯の図面・ポスター表彰を実施した。平成30年度の総来場者数は3,180人であり、うち幼稚園及び保育園からの見学者が377人であった。 障害者歯科診療では、平成30年度の診療日数は99日、延べ受診者数は2,127人であった。 歯科衛生士専門学校では、歯科衛生士法に基づく歯科衛生士の養成を行っており、平成31年3月の在籍者数は112人で、うち市内在住の在籍者数は71人である。</p> | | | | | | | |
| | 14 | 指標名 | 単位 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | |
| | 15 | 市民啓発室「歯のスマイル館」来場者数 | 人 | 目標値 | — | — | — | — |
| | | | | 実績値 | 3,177 | 3,200 | 3,180 | |
| | | | | 達成率 | — | — | — | |
| | | | | 評価 | — | — | — | |
| | 算出方法・設定根拠など | | 市民啓発のための施設の来場者数。 | | | | | |
| | 16 | 指標名 | 単位 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | |
| | 16 | 障害者歯科診療受診者数 | 人 | 目標値 | — | — | — | — |
| | | | | 実績値 | 1,995 | 2,125 | 2,127 | |
| | | | | 達成率 | — | — | — | |
| | | | | 評価 | — | — | — | |
| | 算出方法・設定根拠など | | 障害者歯科診療の延べ受診者数。 | | | | | |

業績の分析

| | |
|--|---|
| 目標を達成できた、または達成できなかった要因についての分析 (その他、関連情報に基づいた分析) | |
| 17 | <p>歯の健康づくりを推進するための行事を例年どおり開催しており、市民啓発室「歯のスマイル館」の来場者数は例年並みとなっている。 また、障害者歯科診療受診者数についても例年並みであり、歯科口腔保健医療の推進に寄与している。</p> |

【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうでしたか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありませんでしたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありませんでしたか。
- 事業の有効性は高いですか。低いですか。