

令和元年度 事務事業総点検シート(1)  
[平成30年度事務事業]

一般会計		事務事業分類		詳細点検	
事務事業名 授産製品販売促進事業		シート番号		A 一般事務事業	
担当部署名 健康福祉 局		障害福祉 部		障害者支援 課	
		評価責任者(課長名)		増田	

Ⅰ. 基本情報

基本情報	1	堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け	政策	1	暮らしの確かな安全・安心を確保します	後期実施計画の位置付け
			施策	3	障害者等が自分らしく輝いて暮らせる地域社会の実現	有
	2	事業開始年度	平成 12 年度		終了(予定)年度	— 年度
	3	根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等)	堺市障害者授産製品等アンテナショップ事業補助金交付要綱			
	4	関連計画	第4次堺市障害者長期計画、第5期堺市障害福祉計画			
5	事業実施の経緯	授産活動を行っている施設の多くは、製品を個々の施設内で販売しているため、安定した受注を確保することが難しい状況であった。このような背景から、平成12年10月に常設の販売場所として「アンテナショップ」を整備し、販売の促進、製品の質の向上及び啓発活動を行っている。				

Ⅱ. 事業概要

事業概要	6	事業の実施主体(誰が実施しているのか。)	<input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 ( ) <input type="checkbox"/> 市外郭団体 <input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input type="checkbox"/> その他 ( )			
	7	事業の対象(誰を、何を対象としているのか)	授産製品を製作している障害者施設			
	8	事業の目的(どのような状況にしたいのか)	障害者の授産活動を活性化させるとともに、市民の障害者に対する理解と障害者の社会参加を促進することを目的とする。			
	9	事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど)	障害者の授産活動、市民への障害福祉の啓発及び障害者の社会参加を促進するため、障害者授産製品等アンテナショップ事業に要する費用を補助する。 【常設販売店舗】 アンテナショップ「パッセ」 【常設販売場所】 イオンモール堺鉄砲町1階(平成28年3月から)			
	10	直接実施以外の主な支出先	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他 ( ) パッセネットワーク (堺市内の障害者施設で結成された団体)			

Ⅲ. 投入量

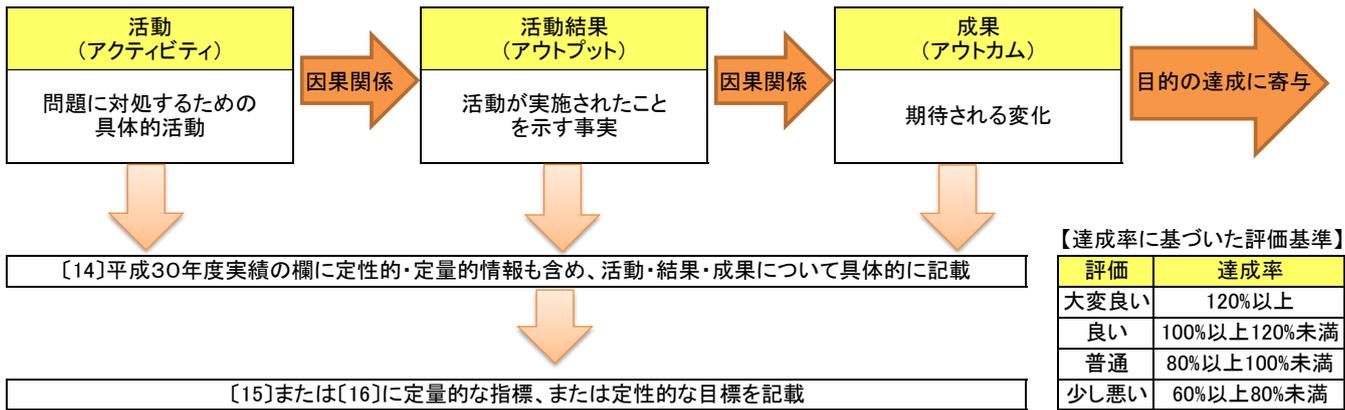
項目		単位	H28年度決算	H29年度決算	H30年度決算	R1年度予算	
事業コスト	11 事業費 (a)	千円	3,808	4,455	5,001	5,036	
	主な事業費内訳	アンテナショップ共益費	千円	408	669	658	693
		アンテナショップ事業補助金	千円	3,400	3,786	4,343	4,343
			千円				
	財源内訳	国・府支出金	千円				
		受益者負担金(使用料、手数料等)	千円		280	269	300
		市債	千円				
		その他(基金繰入金)	千円	3,700	3,700	4,700	4,700
		一般財源	千円	108	475	32	36
	12	人件費 (b)	千円	1,640	1,640	1,640	1,620
	13	総コスト(c)=(a)+(b)	千円	5,448	6,095	6,641	6,656

## 令和元年度 事務事業総点検シート(2)

事務事業名	授産製品販売促進事業	シート番号	11-140
-------	------------	-------	--------

### Ⅳ. 評価(測定・分析)》

#### ロジックモデルの考え方



【達成率に基づいた評価基準】

評価	達成率
大変良い	120%以上
良い	100%以上120%未満
普通	80%以上100%未満
少し悪い	60%以上80%未満
悪い	60%未満

#### 事業の活動内容や成果

平成30年度実績									
活動実績と成果	14	<p>平成30年度は、パッセネットワークが実施する、障害者授産製品等アンテナショップ事業に要する費用の一部について補助を行った。障害者授産製品等アンテナショップ事業としては、障害者の授産活動の活性化に繋がるよう、常設販売場所として設置しているアンテナショップ「パッセ」だけでなく、堺市本庁舎でのバザー、「さかい福祉まつり」などといった地域のイベントで授産製品を販売するなど、積極的に活動を行っている。</p> <p>その結果、年間の売上額として、アンテナショップ「パッセ」では2,482,450円、バザーやイベントなどアンテナショップ以外では5,711,978円となっている。</p> <p>また、平成31年2月7日から11日までの5日間にわたり「堺・ストックホルム障害者作品交流展示会」をイオンモール堺鉄砲町で開催するなど、市民啓発として障害者への理解を深める取り組みを行った。</p>							
	15	アンテナショップ「パッセ」での売上額	単位	円	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
					目標値	2,400,000	2,606,000	2,939,000	2,606,000
					実績値	2,482,010	2,799,450	2,482,450	
					達成率	103%	107%	84%	
					評価	良い	良い	普通	
			算出方法・設定根拠など					目標値としては、平成28年度は月20万円、平成29年度からは前年度実績額から5%増としている。	
	16	アンテナショップ以外での売上額	単位	円	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
					目標値	3,706,000	3,941,000	5,348,000	5,997,000
					実績値	3,753,840	5,093,958	5,711,978	
				達成率	101%	129%	107%		
				評価	良い	大変良い	良い		
		算出方法・設定根拠など					目標値としては、前年度実績額から5%増としている。		

#### 業績の分析

17	目標を達成できた、または達成できなかった要因についての分析 (その他、関連情報に基づいた分析)	<p>昨年と比較し、アンテナショップでの売上額は少し下がったが、休日にイベントやバザーなどに参加する回数を前年度から増やしたこともあり、売上額の総額は前年度を上回ることができた。</p>
----	--	---

#### 【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうでしたか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありませんでしたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありませんでしたか。
- 事業の有効性は高いですか。低いですか。