

令和元年度 事務事業総点検シート(1)  
[平成30年度事務事業]

|       |           |          |           |            |          |
|-------|-----------|----------|-----------|------------|----------|
| 一般会計  |           | 事務事業分類   |           |            | 詳細点検     |
| 事務事業名 | 低炭素活動促進事業 | シート番号    |           |            | A 一般事務事業 |
| 担当部署名 | 環境 局      | 環境都市推進 部 | 環境エネルギー 課 | 評価責任者(課長名) | 百濟       |

Ⅰ. 基本情報

|      |         |  |                                     |   |                   |             |
|------|---------|--|-------------------------------------|---|-------------------|-------------|
| 基本情報 | 1       | 堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け  | 政策                                  | 5 | 持続可能な環境共生都市を実現します | 後期実施計画の位置付け |
|      |         |  | 施策                                  | 1 | 市民の環境文化の創造        | 有           |
|      | 2       | 事業開始年度   | 平成 28 年度                            |   | 終了(予定)年度          | — 年度        |
|      | 3       | 根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等)  | 地球温暖化対策の推進に関する法律                    |   |                   |             |
|      | 4       | 関連計画   | 堺市地球温暖化対策実行計画(区域施策編)＜堺市環境モデル都市行動計画＞ |   |                   |             |
| 5    | 事業実施の経緯 | 本市のめざす低炭素都市「クールシティ・堺」の実現に向け、CO2排出量の多い産業部門やCO2排出量が増加傾向にある民生部門において、環境に対する市民や事業者の意識醸成を行い、環境活動に取り組む主体の拡大を図ることにより、低炭素型ライフスタイルを創出していく。<br>また、既に進んできている温暖化に対し、暑熱への対策を市民に広く普及していく。 |                                     |   |                   |             |

Ⅱ. 事業概要

|      |    |                                |   |  |  |  |  |
|------|----|--------------------------------|---|--|--|--|--|
| 事業概要 | 6  | 事業の実施主体(誰が実施しているのか。)           | <input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 ( ) <input type="checkbox"/> 市外郭団体<br><input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input type="checkbox"/> その他 ( )  |  |  |  |  |
|      | 7  | 事業の対象(誰を、何を対象としているのか)          | 市民・事業者  |  |  |  |  |
|      | 8  | 事業の目的(どのような状況にしたいのか)           | 市民・事業者に対して環境文化の創造と低炭素型生活様式の浸透を図り、クールシティ・堺の実現に寄与する。  |  |  |  |  |
|      | 9  | 事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど) | 【啓発活動】<br>○クールシティ・堺パートナー制度では、パートナー制度参加企業を対象に温暖化対策に向けた勉強会や施設見学会を実施する。<br>○暑さ対策普及啓発では、グリーンカーテンの普及活動に加え、暑さ対策パンフレット等を活用し、家庭でできる省エネ取組みを啓発する。<br>○金融機関と連携して開催しているエコハウス提案会にて、省エネ住宅に関して普及啓発を図る。<br>○次世代エネルギーパーク見学ツアーを年2回夏季に実施する。<br>【診断】<br>○うちエコ診断は、集会形式での診断を年1回開催、省エネチェックシートを用いた簡易診断をイベント等で年2回実施する。<br>○工場の総使用電力量の20%程度を占めるコンプレッサに特化した省エネ診断や工場等の熱源として使用されるボイラに特化した省エネ診断を実施する。 |  |  |  |  |
|      |    |                                | <input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他 ( )  |  |  |  |  |
|      | 10 | 直接実施以外の主な支出先                   | 受託者   |  |  |  |  |

Ⅲ. 投入量

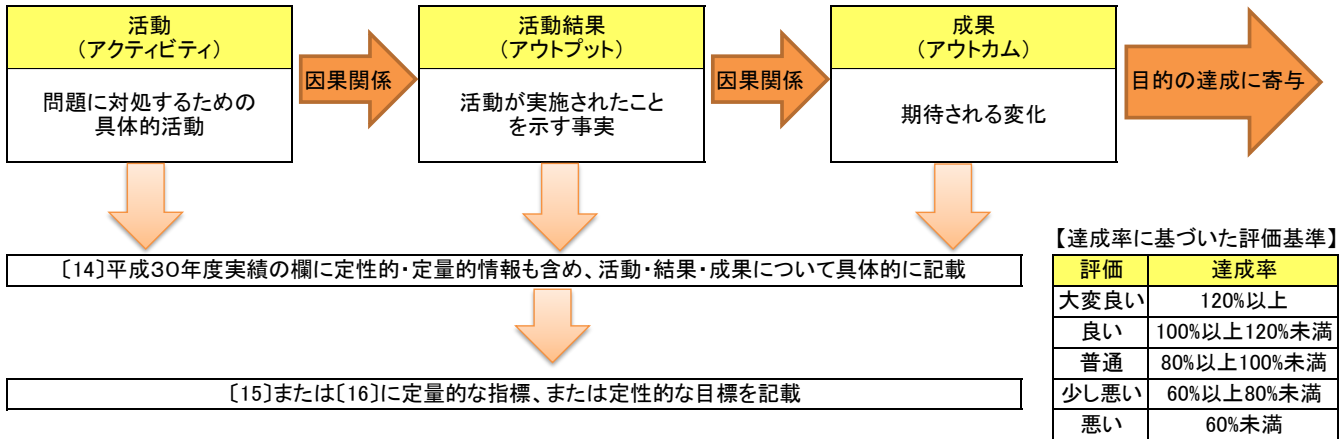
| 項目            | 単位              | H28年度決算          | H29年度決算 | H30年度決算 | R1年度予算 |        |  |
|---------------|-----------------|------------------|---------|---------|--------|--------|--|
| 事業費 (a)       | 千円              | 1,219            | 1,032   | 2,344   | 2,276  |        |  |
| 11 主な事業費内訳    | 堺太陽光発電所普及啓発     | 千円               | 469     | 447     | 540    | 846    |  |
|               | 省エネアドバイザー派遣事業   | 千円               |         |         | 656    | 448    |  |
|               | クールシティ・堺パートナー制度 | 千円               | 84      | 87      | 0      | 225    |  |
|               | 金融機関との連携事業      | 千円               | 96      | 96      | 96     | 111    |  |
|               | 財源内訳            | 国・府支出金           | 千円      |         |        |        |  |
|               |                 | 受益者負担金(使用料、手数料等) | 千円      |         |        |        |  |
|               |                 | 市債               | 千円      |         |        |        |  |
| その他(環境都市推進基金) |                 | 千円               | 1,147   |         |        |        |  |
|               | 一般財源            | 千円               | 72      | 1,032   | 2,344  | 2,276  |  |
| 12            | 人件費 (b)         | 千円               | 12,300  | 12,300  | 12,300 | 12,150 |  |
| 13            | 総コスト(c)=(a)+(b) | 千円               | 13,519  | 13,332  | 14,644 | 14,426 |  |

## 令和元年度 事務事業総点検シート(2)

|       |           |       |       |
|-------|-----------|-------|-------|
| 事務事業名 | 低炭素活動促進事業 | シート番号 | 10-04 |
|-------|-----------|-------|-------|

### Ⅳ. 評価(測定・分析)

#### ロジックモデルの考え方



#### 事業の活動内容や成果

| 平成30年度実績 |             |   |                                  |        |        |        |       |     |
|----------|-------------|---|----------------------------------|--------|--------|--------|-------|-----|
| 活動実績と成果  | 14          | 【啓発活動】<br>○市民を対象に、温暖化に対する適応のセミナーを開催し、230人に対して環境への普及啓発を行った。<br>○堺太陽光発電所の環境整備を図り、次世代エネルギーパーク見学ツアーを開催し、計65人30組に対し環境への普及啓発を行った。<br>○金融機関と連携して開催しているエコハウス提案会を開催し、152人に対して省エネ住宅に関する普及啓発を行った。  |                                  |        |        |        |       |     |
|          |             | 【診断】<br>○うちエコ診断では、集会形式での診断を開催し、平成30年度の1年間で5件の診断を実施した。この結果、CO2削減効果は推定で1.9t-CO2/年となった。また、イベント等で簡易診断を実施し、平成30年度の1年間で計340件の簡易診断を実施した。これらの活動の結果、CO2削減効果は推定で60.5t-CO2/年となった。<br>○省エネアドバイザー派遣事業では、4月に申込受付を開始し、平成30年度の1年間で14件の診断を実施した。これらの活動の結果、CO2削減効果は推定で98.8t-CO2/年、デマンドの削減効果は8.6kWとなった。 |                                  |        |        |        |       |     |
|          | 15          | 指標名   | 単位                               | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 |     |
|          |             | 暑さ対策の普及啓発イベント参加人数   | 人                                | 目標値    | 400    | 400    | 400   | 400 |
|          |             |   |                                  | 実績値    | 373    | 411    | 381   |     |
|          |             |   |                                  | 達成率    | 93%    | 103%   | 95%   |     |
|          | 評価          |   |                                  | 普通     | 良い     | 普通     |       |     |
|          | 算出方法・設定根拠など |   | 堺自由の泉大学におけるグリーンカーテン普及啓発イベントの参加者数 |        |        |        |       |     |
|          | 16          | 指標名   | 単位                               | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 |     |
|          |             | 省エネアドバイザー派遣事業申込件数   | 件                                | 目標値    | 10     | 10     | 10    | 6   |
|          |             |   |                                  | 実績値    | 12     | 13     | 14    |     |
|          |             |   |                                  | 達成率    | 120%   | 130%   | 140%  |     |
|          | 評価          |   |                                  | 大変良い   | 大変良い   | 大変良い   |       |     |
|          | 算出方法・設定根拠など |   | 実際の申請件数                          |        |        |        |       |     |

#### 業績の分析

|    |   |
|----|---|
|    | 目標を達成できた、または達成できなかった要因についての分析<br>(その他、関連情報に基づいた分析)  |
| 17 | <p>【暑さ対策の普及啓発イベント】<br/>暑さ対策の普及啓発イベント参加人数が減っているのは、暑さ対策に対する理解が深まり、暑さ対策・低炭素活動が習慣化したことによって普及啓発イベントの受講者が減ったものと思われる。これは、同イベントで行った簡易診断にて、これから実施しようとする低炭素活動が54.4t-CO2/年となっているのに対し、既に実施している低炭素活動が182.6t-CO2/年となっている事からも伺える。</p> <p>【省エネアドバイザー派遣事業】<br/>事業概要について、ホームページへの掲載やパンフレットの配架・配布依頼を実施するとともに、事業者が集まる説明会やイベントを利用した広報活動を行い、積極的に事業の周知を実施したため。</p> |

#### 【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうでしたか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありませんでしたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありませんでしたか。
- 事業の有効性は高いですか。低いですか。