

令和元年度 事務事業総点検シート(1)  
[平成30年度事務事業]

一般会計		事務事業分類		簡易点検	
事務事業名 さかい文化芸術発信事業		シート番号		A 一般事務事業	
担当部署名 文化観光 局 文化 部 文化 課		評価責任者(課長名)		辻尾	

Ⅰ. 基本情報

基本情報	1	堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け	政策	2	誰もが幸せで、暮らしの質の高いまちを実現します	後期実施計画の位置付け
			施策	2	文化芸術活動の振興	無
	2	事業開始年度	平成 29 年度		終了(予定)年度	令和 2 年度
	3	根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等)	自由都市堺文化芸術まちづくり条例			
	4	関連計画	自由都市堺文化芸術推進計画			
5	事業実施の経緯	2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催に向け、堺の魅力発信、文化芸術に係るレガシーの創出及び次世代への継承を目的とした文化プログラムを展開する必要があるため。				

Ⅱ. 事業概要

事業概要	6	事業の実施主体(誰が実施しているのか。)	<input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 ( ) <input type="checkbox"/> 市外郭団体 <input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input type="checkbox"/> その他 ( )					
	7	事業の対象(誰を、何を対象としているのか)	堺市民、来堺者					
	8	事業の目的(どのような状況にしたいのか)	本市が歴史文化を活用したまちづくりを進めていることを踏まえ、2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の文化プログラム(東京2020応援文化オリンピアド)として、地域に根ざした堺固有の文化芸術資源を紹介することで、文化芸術の振興に努める。					
	9	事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど)	本市が歴史文化を活用したまちづくりを進めていることを踏まえ、地域に根ざした堺固有の文化芸術資源を活用し、都市魅力を国内外に発信するため、特別展覧会を開催する。					
10	直接実施以外の主な支出先	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他 ( )						

Ⅲ. 投入量

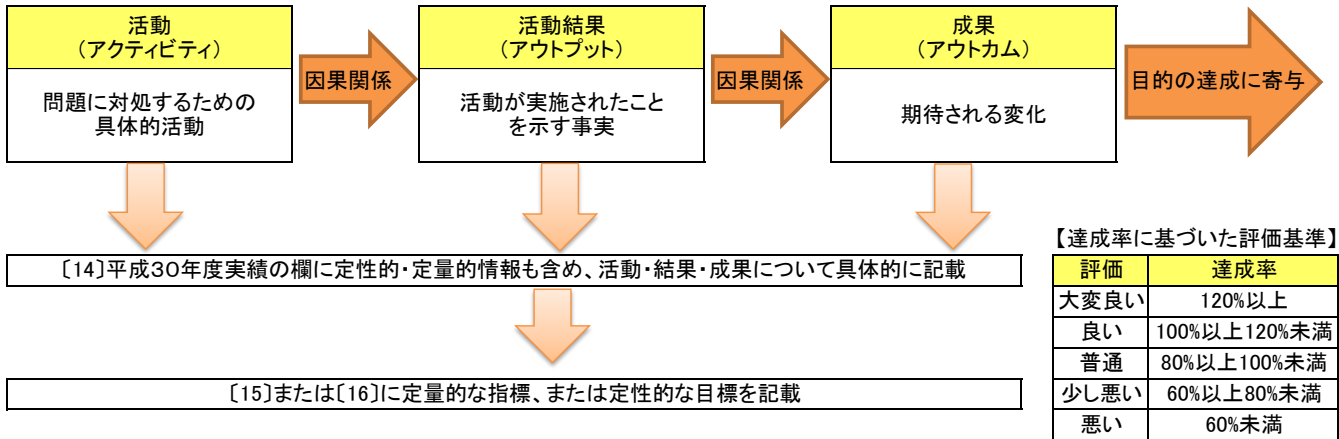
項目		単位	H28年度決算	H29年度決算	H30年度決算	R1年度予算	
事業コスト	11 事業費 (a)	千円	0	2,781	3,853	6,988	
	主な事業費内訳	特別展経費	千円		2,781	3,853	6,988
			千円				
			千円				
			千円				
	財源内訳	国・府支出金	千円				
		受益者負担金(使用料、手数料等)	千円				
		市債	千円				
		その他( )	千円				
		一般財源	千円		2,781	3,853	6,988
12	人件費 (b)	千円	0	1,020	1,020	1,020	
13	総コスト(c)=(a)+(b)	千円	0	3,801	4,873	8,008	

## 令和元年度 事務事業総点検シート(2)

事務事業名	さかい文化芸術発信事業	シート番号	08-78
-------	-------------	-------	-------

### Ⅳ. 評価(測定・分析)

#### ロジックモデルの考え方



#### 事業の活動内容や成果

平成30年度実績							
活動実績と成果	14	<p>さかい利晶の杜と連携し、特別企画展「堺に生まれた女性日本画家 島成園」を実施できた。</p> <p>【島成園について】 島成園(しま せいえん)は明治25(1892)年、堺市熊野町に生まれ、大正元(1912)年秋、文部省美術展覧会(文展)に20歳の若さで「宗右衛門町の夕」が初入選し、画家としてのデビューを果たしたことで名声が一気に高まった。やがて成園は京都の上村松園、東京の池田蕉園とともに「三都三園」と並び称された。そして島成園の画技と人柄によって多くの女性画家たちに慕われ、大阪における女性画家の先駆者ともいえる存在となった。</p> <p>展覧会アンケートから、93%の方が「堺の文化芸術について、新たな発見があった」と回答しており、地域に根ざした堺固有の文化芸術資源を紹介することで、文化芸術の振興に努めることができた。</p>					
	15	指標名	単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
	特別展の入場者数	人	目標値		3,000	3,000	3,000
			実績値		3,092	2,935	
			達成率		103%	98%	
			評価		良い	普通	
	算出方法・設定根拠など		他の展覧会の入場者数から積算				
	16	指標名	単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
			目標値				
			実績値				
		達成率					
		評価					
算出方法・設定根拠など							

#### 業績の分析

	目標を達成できた、または達成できなかった要因についての分析 (その他、関連情報に基づいた分析)
17	特別展の入場者数の目標を達成できなかったのは、展覧会の期間が平成29年度は29日間に 対し、平成30年度は21日間だったことが要因。 日別平均では、平成29年度は107人/日に対し、平成30年度は140人/日となっている。

#### 【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうでしたか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありませんでしたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありませんでしたか。
- 事業の有効性は高いですか。低いですか。