

令和元年度 事務事業総点検シート(1)  
[平成30年度事務事業]

一般会計		事務事業分類				詳細点検
事務事業名 音楽文化推進事業		シート番号				A 一般事務事業
担当部署名 文化観光 局 文化 部 文化 課		評価責任者(課長名)				辻尾

Ⅰ. 基本情報

基本情報	1	堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け	政策	2	誰もが幸せで、暮らしの質の高いまちを実現します	後期実施計画の位置付け
			施策	2	文化芸術活動の振興	有
	2	事業開始年度	平成 23 年度		終了(予定)年度	— 年度
	3	根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等)	文化芸術基本法			
	4	関連計画	自由都市堺文化芸術推進計画			
5	事業実施の経緯	<p>○さかいクラシック 平成22年度「みんなの審査会」対象事業の「舞台芸術創造発信事業(堺シティオペラと大阪交響楽団の公演に対する補助事業)」に対して出された「要改善」の意見を踏まえ、平成23年度から開始。 ○VIEW21コンサート 平成8年度10月より、市民に身近な場所で音楽に親しんでもらうために、また、市民に開かれた庁舎をめざす目的から、高層館21階展望ロビーを会場にコンサートを実施。</p>				

Ⅱ. 事業概要

事業概要	6	事業の実施主体(誰が実施しているのか。)	<input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 ( ) <input type="checkbox"/> 市外郭団体 <input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input type="checkbox"/> その他 ( )			
	7	事業の対象(誰を、何を対象としているのか。)	市民及び市外の音楽活動家及び鑑賞家			
	8	事業の目的(どのような状況にしたいのか。)	<p>堺市を拠点に活動する「大阪交響楽団」及び「堺シティオペラ」の演奏を聴く機会を増やすことで、市民がオーケストラやオペラの音楽を身近に感じる環境づくりに取り組む。同時に、市内の音楽団体や演奏家によるコンサートや楽器体験、幼児向けプログラム等を実施することで、次世代の音楽家の育成など、音楽文化の裾野を更に拡げることが目的とする。 また、市民会館の閉館により市民の音楽活動が衰退しないよう、市内の公共施設や商業施設においてコンサートを開催する。</p>			
	9	事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど)	<p>○VIEW21コンサート 高層館21階展望ロビーにおいて定期的にコンサートを開催。</p> <p>○さかいクラシック ①メインプログラム 大阪交響楽団や堺シティオペラを中心に、市内の音楽団体などによるコンサートや楽器体験、子ども向けプログラム等を実施。 ②まちなかコンサート、エントランスコンサート 市役所・区役所等の公共施設や、市内のショッピングモール等の商業施設において、市内で活動する演奏家によるコンサートを開催。 *「さかいクラシック」は、平成29年度からは堺市文化振興財団の音楽事業と統合して財団において実施。</p>			
10	直接実施以外の主な支出先	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他 ( )				

Ⅲ. 投入量

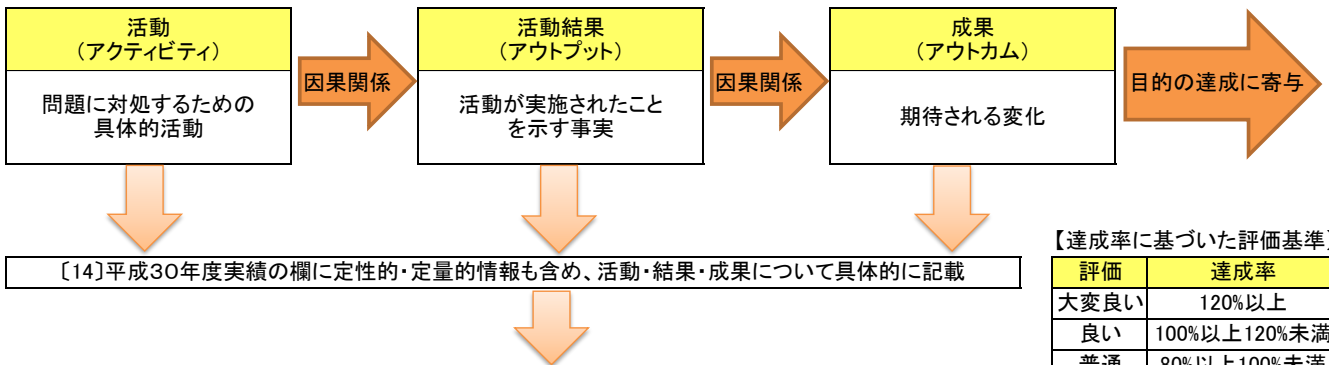
項目		単位	H28年度決算	H29年度決算	H30年度決算	R1年度予算	
事業コスト	11 事業費 (a)	千円	10,943	1,245	190	255	
	主な事業費内訳	さかいクラシック(財団への負担金・旅費)	千円	9,500	0	0	0
		VIEW21コンサート	千円	343	145	190	255
		国際文化交流基金積立金	千円	1,100	1,100		
	財源内訳	国・府支出金	千円				
		受益者負担金(使用料、手数料等)	千円				
		市債	千円				
		その他(国際文化交流基金・利子収入等)	千円	1,164			
	12 人件費 (b)	千円	9,779	1,245	190	255	
	13 総コスト(c)=(a)+(b)	千円	14,563	4,865	3,810	3,495	

## 令和元年度 事務事業総点検シート(2)

事務事業名	音楽文化推進事業	シート番号	08-30
-------	----------	-------	-------

### Ⅳ. 評価(測定・分析)》

#### ロジックモデルの考え方



[14]平成30年度実績の欄に定性的・定量的情報も含め、活動・結果・成果について具体的に記載

[15]または[16]に定量的な指標、または定性的な目標を記載

#### 【達成率に基づいた評価基準】

評価	達成率
大変良い	120%以上
良い	100%以上120%未満
普通	80%以上100%未満
少し悪い	60%以上80%未満
悪い	60%未満

#### 事業の活動内容や成果

平成30年度実績								
活動実績と成果	14	○偶数月の第2金曜日に、高層館21階展望ロビーにおいて定期的にコンサートを開催。各回200人弱が参加。また、出演者の多くを堺市新進アーティストバンクから起用することで、若手アーティストの育成にも寄与している。						
	15	指標名	単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
		VIEW21コンサート開催回数	回	目標値	7	5	6	6
				実績値	7	5	6	
				達成率	100%	100%	100%	
	評価	良い		良い	良い			
	算出方法・設定根拠など		偶数月で第2金曜に開催(年6回)。通常回に加え、平成28年度は200回記念公演も行った。					
	16	指標名	単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
		VIEW21コンサート来場者数	人	目標値	1,300	900	1,080	1,080
				実績値	1,388	940	1,139	
達成率				107%	104%	105%		
評価	良い	良い		良い				
算出方法・設定根拠など		来場者数						

#### 業績の分析

17	<p style="text-align: center;">目標を達成できた、または達成できなかった要因についての分析 (その他、関連情報に基づいた分析)</p> <p>VIEW21コンサートの来場者数から、市民から一定の認知度・関心を得ていることがうかがえる。</p>
----	--

#### 【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうでしたか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありませんでしたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありませんでしたか。
- 事業の有効性は高いですか。低いですか。