

**令和元年度 事務事業総点検シート(1)**  
**[平成30年度事務事業]**

<b>一般会計</b>		<b>事務事業分類</b>	A 一般事務事業
<b>事務事業名</b>	市民文化活動促進事業	<b>シート番号</b>	08-29
<b>担当部署名</b>	文化観光 局 文化 部 文化 課	<b>評価責任者(課長名)</b>	辻尾

**Ⅰ. 基本情報**

<b>基本情報</b>	1	堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け	政策	2	誰もが幸せで、暮らしの質の高いまちを実現します	後期実施計画の位置付け	
			施策	2	文化芸術活動の振興	無	
	2	事業開始年度	昭和 41 年度		終了(予定)年度	— 年度	
	3	根拠法令等 (法令、条例、規則、要綱等)	文化芸術基本法、自由都市堺文化芸術まちづくり条例				
	4	関連計画	自由都市堺文化芸術推進計画				
5	事業実施の経緯	市民文化活動の活性化、定着化を図り、個性豊かで魅力あるまちづくりに資するため、団体(堺美術協会、堺市文化団体連絡協議会)が行う事業について支援を行う。					

**Ⅱ. 事業概要**

<b>事業概要</b>	6	事業の実施主体 (誰が実施しているのか。)	<input type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 ( ) <input type="checkbox"/> 市外郭団体 <input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input checked="" type="checkbox"/> その他 (堺美術協会、堺市文化団体連絡協議会)			
	7	事業の対象 (誰を、何を対象としているのか)	文化芸術活動をしている市民			
	8	事業の目的 (どのような状況にしたいのか)	堺の文化・伝統を軸とした歴史文化の継承と、市民の自主的な芸術文化の創作発表・鑑賞活動の活性化を図り、個性豊かな市民文化の創造・発展並びに芸術・文化による都市魅力づくりを推進する。			
	9	事業内容 (スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど)	事業補助: 堺美術協会(堺美術協会展)、堺市文化団体連絡協議会(堺市民芸術祭)			
	10	直接実施以外の主な支出先	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他 ( )			

**Ⅲ. 投入量**

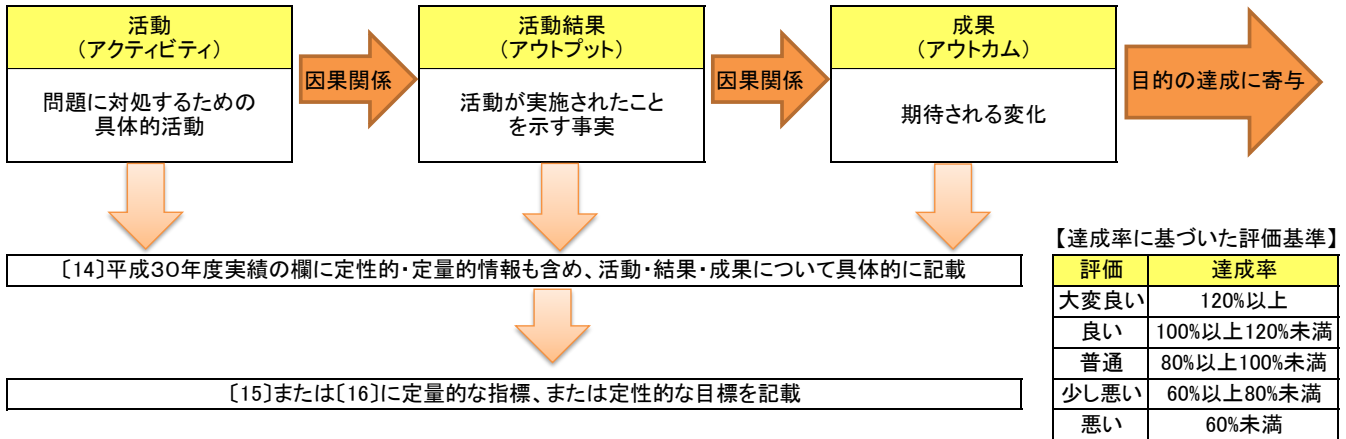
	項 目	単 位	H28年度決算	H29年度決算	H30年度決算	R1年度予算	
<b>事業コスト</b>	11 事業費 (a)	千円	9,296	9,296	9,016	8,474	
	主な事業費内訳	堺美術協会展開催事業補助金	千円	546	546	529	497
		堺市民芸術祭開催事業補助金	千円	8,750	8,750	8,487	7,977
			千円				
	財源内訳	国・府支出金	千円				
		受益者負担金(使用料、手数料等)	千円				
		市債	千円				
		その他( )	千円				
		一般財源	千円	9,296	9,296	9,016	8,474
	12	人件費 (b)	千円	246	246	246	243
13	総コスト(c)=(a)+(b)	千円	9,542	9,542	9,262	8,717	

## 令和元年度 事務事業総点検シート(2)

事務事業名	市民文化活動促進事業	シート番号	08-29
-------	------------	-------	-------

### ≪Ⅳ. 評価(測定・分析)≫

#### ロジックモデルの考え方



#### 事業の活動内容や成果

平成30年度実績							
活動実績と成果	14	<p>堺美術協会展や堺市民芸術祭の開催に要する経費の一部を補助する。 平成30年度の補助対象事業は以下のとおり。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>堺美術協会展 堺美術協会展は、日本画、洋画、彫刻、工芸、写真、書道・てん刻の6部門について、堺市立文化館で開催。 【開催期間】 前期：平成30年4月4日～4月8日 後期：平成30年4月11日～4月15日</li> <li>堺市民芸術祭 堺市文化団体連絡協議会の各部会が開催。 【開催期間】 平成30年9月8日～11月25日</li> </ul>					
	15	指標名	単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
	堺美術協会展入場者数	人	目標値	1,900	1,900	1,900	1,900
		実績値	1,317	1,759	1,370		
		達成率	69%	93%	72%		
		評価	少し悪い	普通	少し悪い		
	算出方法・設定根拠など		堺市民芸術祭の入場者数				
	16	指標名	単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
	堺市民芸術祭入場者数	人	目標値	13,000	13,000	13,000	13,000
		実績値	11,044	10,606	10,794		
達成率		85%	82%	83%			
評価		普通	普通	普通			
算出方法・設定根拠など		堺美術協会展の入場者数					

#### 業績の分析

17	<p style="text-align: center;">目標を達成できた、または達成できなかった要因についての分析 (その他、関連情報に基づいた分析)</p>
	<p>堺美術協会展については、会員数の減少もあり、昨年度より入場者数が減少した。 堺市民芸術祭については、発表部門の入場者数は減少したものの、展示部門の入場者数が増加したことにより、全体としては例年通りの入場者数を維持することができた。</p>

#### 【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうでしたか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありませんでしたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありませんでしたか。
- 事業の有効性は高いですか。低いですか。