

令和元年度 事務事業総点検シート(1)
[平成30年度事務事業]

一般会計		事務事業分類		詳細点検	
事務事業名		インバウンド推進事業		A 一般事務事業	
担当部署名		文化観光 局 観光 部 観光企画 課		シート番号	
		評価責任者(課長名)		08-05	
				東野	

Ⅰ. 基本情報

基本情報	1	堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け	政策	6	まちの魅力向上と、賑わいと交流のまちづくりを進めます	後期実施計画の位置付け
			施策	4	歴史・文化資源を活かしたまちの賑わいの創出	有
	2	事業開始年度	平成 18 年度		終了(予定)年度	年度
	3	根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等)				
	4	関連計画				
5	事業実施の経緯	増加する訪日外国人旅行者を誘客し、市内の消費拡大やまちの賑わい創出に繋げるうえで事業を実施。				

Ⅱ. 事業概要

事業概要	6	事業の実施主体(誰が実施しているのか。)	<input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 () <input type="checkbox"/> 市外郭団体 <input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input checked="" type="checkbox"/> その他(阪神堺三都市外客誘致実行委員会など)			
	7	事業の対象(誰を、何を対象としているのか)	アジアや欧米などを中心とした外国人観光客			
	8	事業の目的(どのような状況にしたいのか)	外国人観光客を市内へ誘客し、周遊・宿泊してもらうことで、市内の賑わいの創出を図る。			
	9	事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど)	○大阪観光局をはじめ、関西広域連合、関西観光本部、関西の府県・政令市等と連携した現地プロモーション、メディアファームトリップによる海外への情報発信 ○関西ツーリストインフォメーションセンター関西空港を活用した旅行中の外国人観光客への情報発信 ○欧米豪の観光客で賑わう高野町と連携した堺への誘客プロモーション			
10	直接実施以外の主な支出先	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他() 阪神堺三都市外客誘致実行委員会など				

Ⅲ. 投入量

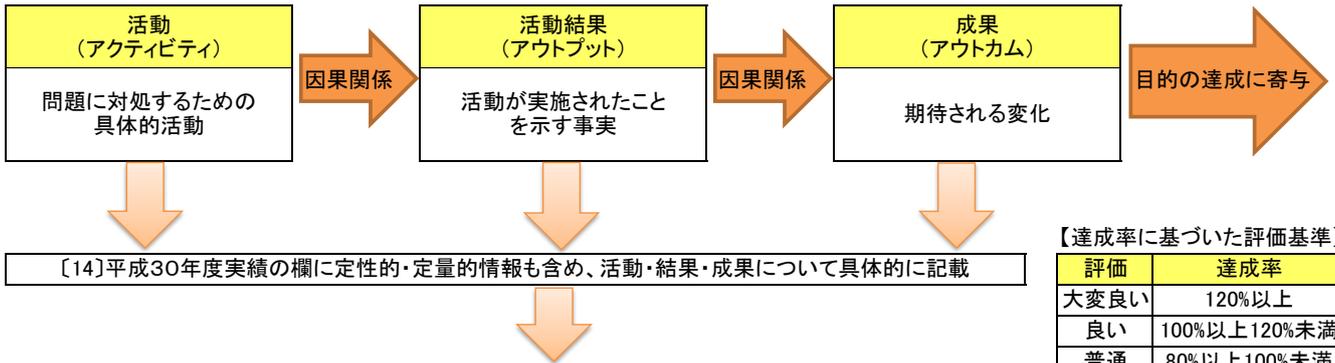
項目		単位	H28年度決算	H29年度決算	H30年度決算	R1年度予算	
事業コスト	11 事業費 (a)	千円	7,195	4,155	7,569	7,274	
	主な事業費内訳	広域連携事業参加負担金	千円	5,416	2,893	3,361	3,800
		欧米豪プロモーション	千円			2,489	856
			千円				
	財源内訳	国・府支出金	千円				
		受益者負担金(使用料、手数料等)	千円				
		市債	千円				
		その他()	千円				
	12 人件費 (b)	千円	18,040	22,960	22,960	25,920	
	13 総コスト(c)=(a)+(b)	千円	25,235	27,115	30,529	33,194	

令和元年度 事務事業総点検シート(2)

事務事業名	インバウンド推進事業	シート番号	08-05
-------	------------	-------	-------

Ⅳ. 評価(測定・分析)

ロジックモデルの考え方



[14]平成30年度実績の欄に定性的・定量的情報も含め、活動・結果・成果について具体的に記載

[15]または[16]に定量的な指標、または定性的な目標を記載

【達成率に基づいた評価基準】

評価	達成率
大変良い	120%以上
良い	100%以上120%未満
普通	80%以上100%未満
少し悪い	60%以上80%未満
悪い	60%未満

事業の活動内容や成果

平成30年度実績								
活動実績と成果	14 関西観光本部や大阪観光局等の観光DMO法人や関西の府県・政令市などと連携し、韓国、台湾などの東アジアのほか、関西国際空港の利用が増加しているベトナム、シンガポールなどの東南アジア、さらには日本の歴史・文化に関心が高いフランス、オーストラリアなどの欧米豪といった各国のメディア、パワーブロガーによるファムトリップを実施した。また百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録に向けて、欧米豪の観光客で賑わい堺へのアクセスも便利な高野町でプロモーションを実施し、実際にフランス、オーストラリアなど外国人観光客に堺を訪問、周遊してもらうことができた。							
	15 指標名		単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
	インバウンドに係るプロモーション・招請事業実施回数		回	目標値	15	22	26	26
				実績値	22	26	21	
				達成率	147%	118%	81%	
				評価	大変良い	良い	普通	
	算出方法・設定根拠など		インバウンド誘客の活動指標として集計					
	16 指標名		単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
	観光案内所外国人来訪者数		人	目標値	4,300	4,600	4,900	5,200
				実績値	3,876	4,420	2,995	
				達成率	90%	96%	61%	
				評価	普通	普通	少し悪い	
	算出方法・設定根拠など		堺への来訪状況を把握するうえで各観光案内所で集計					

業績の分析

17	<p>目標を達成できた、または達成できなかった要因についての分析 (その他、関連情報に基づいた分析)</p> <p>目標値を下回った要因については、6月の大阪北部地震、7月の西日本豪雨、9月の台風21号など、相次ぐ自然災害により、堺へ来訪する観光客の減少など外的要因の影響が大きい。</p>
----	---

【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうでしたか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありませんでしたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありませんでしたか。
- 事業の有効性は高いですか。低いですか。