

令和元年度 事務事業総点検シート(1)  
[平成30年度事務事業]

|       |        |        |    |   |            |
|-------|--------|--------|----|---|------------|
| 一般会計  |        | 事務事業分類 |    |   | 詳細点検       |
| 事務事業名 | 観光企画事業 | シート番号  |    |   | A 一般事務事業   |
| 担当部署名 | 文化観光   | 局      | 観光 | 部 | 観光企画       |
|       |        |        |    | 課 | 評価責任者(課長名) |
|       |        |        |    |   | 東野         |

Ⅰ. 基本情報

|      |         |   |      |   |                            |             |
|------|---------|---|------|---|----------------------------|-------------|
| 基本情報 | 1       | 堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け   | 政策   | 6 | まちの魅力向上と、賑わいと交流のまちづくりを進めます | 後期実施計画の位置付け |
|      |         |   | 施策   | 4 | 歴史・文化資源を活かしたまちの賑わいの創出      | 有           |
|      | 2       | 事業開始年度  | — 年度 |   | 終了(予定)年度                   | 年度          |
|      | 3       | 根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等)   |      |   |                            |             |
|      | 4       | 関連計画  |      |   |                            |             |
| 5    | 事業実施の経緯 | 社会情勢の変化や個人旅行者、訪日外国人旅行者の増加などにより刻々と変わる観光需要を的確に把握・分析し、既存事業の見直しを進めるとともに、工場夜景の発信や大型クルーズ船の誘致、観光DMOとの連携など、観光需要やそれに伴う課題に対応する取組みを企画・立案し、事業化する。 |      |   |                            |             |

Ⅱ. 事業概要

|      |              |   |   |  |  |  |
|------|--------------|---|---|--|--|--|
| 事業概要 | 6            | 事業の実施主体(誰が実施しているのか。)  | <input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 ( ) <input type="checkbox"/> 市外郭団体<br><input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input checked="" type="checkbox"/> その他(一般社団法人KIX泉州ツーリズムビューローなど)  |  |  |  |
|      | 7            | 事業の対象(誰を、何を対象としているのか)   | 国内外の観光客   |  |  |  |
|      | 8            | 事業の目的(どのような状況にしたいのか)  | 観光客を市内へ誘客し、周遊・宿泊してもらうことで、市内の賑わいの創出を図る。  |  |  |  |
|      | 9            | 事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど)  | <input type="checkbox"/> デジタル実態調査などを通じた観光動向の把握、分析<br><input type="checkbox"/> 百舌鳥古墳群の世界文化遺産登録に向けたヘリ・気球等による古墳群遊覧の実証実験<br><input type="checkbox"/> 観光客の長期滞在に向けた工場夜景ツアーの造成、全国工場夜景カードやサミットを活用したPR<br><input type="checkbox"/> ばしふいくびいなす、飛鳥Ⅱの寄港イベントの実施、大浜ふ頭を活用した大型クルーズ船のポートセールス<br><input type="checkbox"/> 観光DMOであるKIX泉州ツーリズムビューロー等との連携による情報発信、キャッシュレス化の実証実験等 |  |  |  |
| 10   | 直接実施以外の主な支出先 | <input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input checked="" type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他( ) |   |  |  |  |
|      |              | 一般社団法人KIX泉州ツーリズムビューローなど   |   |  |  |  |

Ⅲ. 投入量

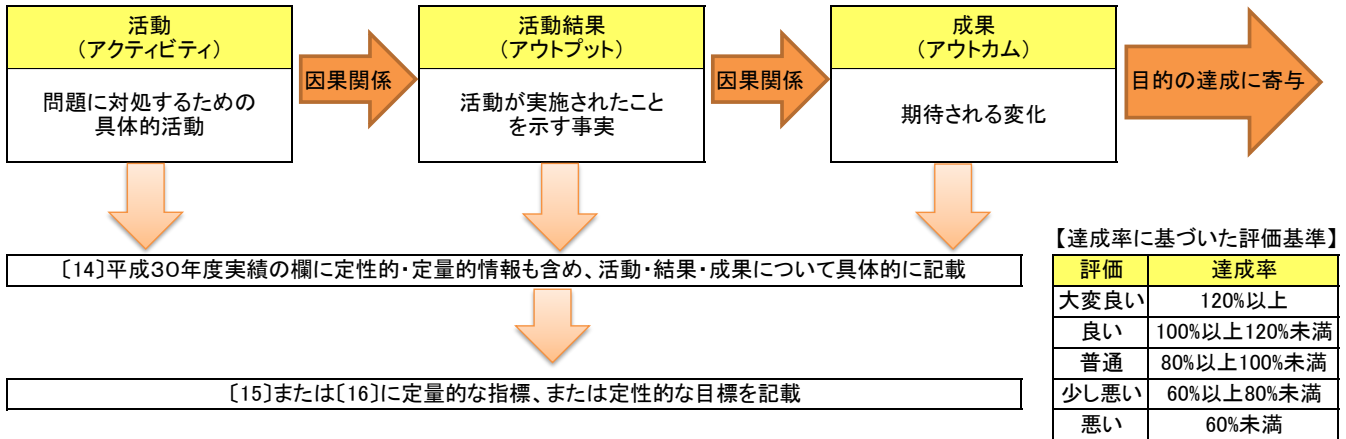
| 項目                 | 単位               | H28年度決算 | H29年度決算 | H30年度決算 | R1年度予算 |        |
|--------------------|------------------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 11 事業費 (a)         | 千円               | 11,542  | 5,362   | 40,545  | 40,908 |        |
| 主な事業費内訳            | 委託料              | 千円      | 2,684   | 3,458   | 5,646  | 6,505  |
|                    | 負担金              | 千円      | 8,589   | 1,739   | 155    | 2,668  |
|                    | 泉州観光DMO負担金       | 千円      | -       | -       | 33,667 | 29,519 |
|                    |                  | 千円      |         |         |        |        |
|                    | 国・府支出金           | 千円      |         |         | 16,063 | 11,415 |
| 財源内訳               | 受益者負担金(使用料、手数料等) | 千円      |         |         |        |        |
|                    | 市債               | 千円      |         |         |        |        |
|                    | その他( )           | 千円      |         |         |        |        |
| 12 人件費 (b)         | 千円               | 14,760  | 18,040  | 18,040  | 17,820 |        |
| 13 総コスト(c)=(a)+(b) | 千円               | 26,302  | 23,402  | 58,585  | 58,728 |        |

## 令和元年度 事務事業総点検シート(2)

|       |        |       |       |
|-------|--------|-------|-------|
| 事務事業名 | 観光企画事業 | シート番号 | 08-04 |
|-------|--------|-------|-------|

### ≪Ⅳ. 評価(測定・分析)≫

#### ロジックモデルの考え方



#### 事業の活動内容や成果

| 平成30年度実績 |             |  |                                 |        |        |        |       |
|----------|-------------|--|---------------------------------|--------|--------|--------|-------|
| 活動実績と成果  | 14          | <p>例年実施するビジター実態調査や宿泊者数調査のほか、外国人観光客の動向を把握・分析するうえでスマートフォンを活用したアンケート調査を実施した。</p> <p>また、新たな観光ネットワークの構築や遠方からの観光誘客などを目的として、船社へのポートセールスなど大型クルーズ船の誘致に取り組んだところ、10月には「ばしふいっくびいなす」が、本年4月には「飛鳥Ⅱ」が、それぞれ大浜ふ頭に寄港し、乗船者に堺の観光を楽しんでいた。</p> <p>さらに、堺市をはじめ泉州9市4町などが負担金を支出し、昨年3月に設立した観光DMO法人「KIX泉州ツーリズムビューロー」では、各市町とも連携し、韓国、台湾などの東アジアを中心とした情報発信のほか、スマートフォンを用いたキャッシュレス決済の実証実験や、外国人ランナーに人気のハーフマラソンの導入など、インバウンド誘客に向けた取組みを行った。</p> |                                 |        |        |        |       |
|          | 15          | 指標名  | 単位                              | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 |
|          | 観光ビジター数     | 万人   | 目標値                             | 1,074  | 1,156  | 1,237  | 1,418 |
|          |             | 実績値  | 989                             | 1,056  | 集計中    |        |       |
|          |             | 達成率  | 92%                             | 91%    | -      |        |       |
|          |             | 評価   | 普通                              | 普通     | -      |        |       |
|          | 算出方法・設定根拠など |  | 市内主要駅の乗降客数や対面アンケートから、観光ビジター数を推計 |        |        |        |       |
|          | 16          | 指標名  | 単位                              | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 |
|          |             | 目標値  |                                 |        |        |        |       |
|          |             | 実績値  |                                 |        |        |        |       |
|          |             | 達成率  |                                 |        |        |        |       |
|          |             | 評価   |                                 |        |        |        |       |
|          | 算出方法・設定根拠など |  |                                 |        |        |        |       |

#### 業績の分析

|    |  |
|----|--|
| 17 | 目標を達成できた、または達成できなかった要因についての分析<br>(その他、関連情報に基づいた分析) |
|    | 成果指標である平成30年度の観光ビジター数については、現在集計中。数値が確定次第、要因分析予定。   |

#### 【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうでしたか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありませんでしたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありませんでしたか。
- 事業の有効性は高いですか。低いですか。