

令和元年度 事務事業総点検シート(1)  
[平成30年度事務事業]

一般会計		事務事業分類			詳細点検
事務事業名	さかい利晶の杜管理運営事業	シート番号			A 一般事務事業
担当部署名	文化観光 局	観光 部	観光推進 課	評価責任者(課長名)	北口

Ⅰ. 基本情報

基本情報	1	堺市マスタープランの政策体系に基づく事業の位置付け	政策	6	まちの魅力向上と、賑わいと交流のまちづくりを進めます	後期実施計画の位置付け
			施策	4	歴史・文化資源を活かしたまちの賑わいの創出	有
	2	事業開始年度	平成 27 年度		終了(予定)年度	年度
	3	根拠法令等(法令、条例、規則、要綱等)				
	4	関連計画	文化観光拠点整備事業基本計画			
5	事業実施の経緯	平成17年度 堺市文化観光拠点建設検討懇話会を設置 平成20年度 文化観光拠点の整備方針(案)を策定 平成21年度 経済情勢悪化に伴い、民間事業者が施設建設を進める方式による事業者募集を見送る 平成22年度 堺市文化観光拠点整備事業整備方針<基本構想>を策定し、事業手法の転換を図る 平成23年度 文化観光拠点整備事業基本計画を策定、展示設計業者・建築設計業者の選定 平成24年度 公共施設の展示・建築設計完了、来訪者サービス施設の民間事業者決定 平成25年度 公共施設の設置条例制定、公共施設の建築・展示製作開始、愛称募集 平成26年度 施設の愛称決定、指定管理者の指定、公共施設・来訪者サービス施設建築完了、運営開始				

Ⅱ. 事業概要

事業概要	6	事業の実施主体(誰が実施しているのか。)	<input checked="" type="checkbox"/> 本庁 <input type="checkbox"/> 各区 <input type="checkbox"/> 出先機関 ( ) <input type="checkbox"/> 市外郭団体 <input type="checkbox"/> 地域団体・市民 <input type="checkbox"/> 民間企業・NPO <input type="checkbox"/> その他 ( )		
	7	事業の対象(誰を、何を対象としているのか)	本市への来訪者及び市民		
	8	事業の目的(どのような状況にしたいのか)	・旧市立堺病院跡地において、堺の特色ある文化を振興し、観光集客に資するため、千利休屋敷跡に隣接し、また与謝野晶子生家跡に近接するという立地特性を生かした、千利休、与謝野晶子をテーマとする文化施設、及び堺観光の窓口としての観光案内施設や交通ターミナル機能などからなる文化観光拠点を形成する。 ・これらの施設を中核として、市域内の集客資源等を結ぶ堺観光ネットワークを構築し、市内周遊への誘導を図るとともに、まちの賑わい創出と都市活力の向上に寄与する。		
	9	事業内容(スケジュール、実施方法・手段、事業ボリュームなど)	・堺の歴史文化や先人の紹介、観光情報を提供し、堺観光への誘導を行う観光案内施設を運営する。 ・中世に国際交易都市として繁栄した堺のまちと千利休が大成した茶の湯文化を紹介し、国内外の人が気軽に茶の湯を体験できる千利休・茶の湯関連施設を運営する。 ・与謝野晶子の生涯や多彩な業績を顕彰するとともに、「ゆかりの地」や「ゆかりの人々」とのネットワークを構築することで、全国の晶子顕彰の拠点となる与謝野晶子顕彰施設を運営する。 ・観光バスや家用車の駐車場を備え、市内周遊のパーク&ライドの拠点となる交通関連施設を運営する。 ・飲食、物販など、民間事業者による来訪者サービス施設と連携し、集客を図る。		
10	直接実施以外の主な支出先	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> その他 ( )			
		指定管理者 堺市立歴史文化にぎわいプラザ運営グループ			

Ⅲ. 投入量

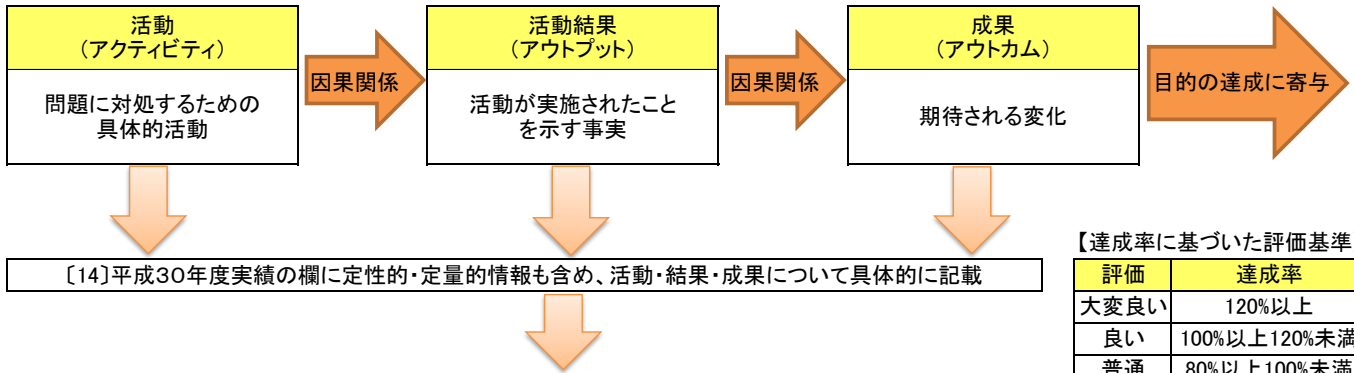
項目		単位	H28年度決算	H29年度決算	H30年度決算	R1年度予算	
事業コスト	11 事業費 (a)	千円	214,855	233,402	228,437	214,889	
	主な事業費内訳	さかい利晶の杜(歴史文化にぎわいプラザ)指定	千円	212,000	211,500	211,500	214,000
			千円				
			千円				
			千円				
			千円				
	財源内訳	国・府支出金	千円				
		受益者負担金(使用料、手数料等)	千円				
		市債	千円				
		その他(土地貸付料等)	千円	28,566	32,264	16,592	16,585
		一般財源	千円	186,289	201,138	211,845	198,304
12	人件費 (b)	千円	8,230	8,230	8,230	12,575	
13	総コスト(c)=(a)+(b)	千円	223,085	241,632	236,667	227,464	

# 令和元年度 事務事業総点検シート(2)

事務事業名	さかい利品の社管理運営事業	シート番号	08-02
-------	---------------	-------	-------

## 《Ⅳ. 評価(測定・分析)》

### ロジックモデルの考え方



[14]平成30年度実績の欄に定性的・定量的情報も含め、活動・結果・成果について具体的に記載

[15]または[16]に定量的な指標、または定性的な目標を記載

#### 【達成率に基づいた評価基準】

評価	達成率
大変良い	120%以上
良い	100%以上120%未満
普通	80%以上100%未満
少し悪い	60%以上80%未満
悪い	60%未満

### 事業の活動内容や成果

平成30年度実績								
活動実績と成果	14	堺まつり関連イベントや堺W-1グランプリ、周年記念イベント、にぎわいマルシェなど各種イベントの内容の充実を図った結果、6月の大阪府北部地震、7月の西日本豪雨、8月9日大型台風の直撃といった自然災害が相次いだ年度であったにもかかわらず、目標値を大きく上回る来館者数を達成した。						
		指標名	単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
	15	さかい利品の社(堺市立歴史文化にぎわいプラザ)年間延来館者数	人	目標値	200,000	200,000	200,000	200,000
			実績値	331,938	309,825	294,891		
			達成率	166%	155%	147%		
			評価	大変良い	大変良い	大変良い		
	算出方法・設定根拠など		文化観光拠点整備事業基本計画					
	16	指標名	単位	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	
			目標値					
			実績値					
			達成率					
	算出方法・設定根拠など							

### 業績の分析

17	目標を達成できた、または達成できなかった要因についての分析(その他、関連情報に基づいた分析)
	来館者を誘客できるイベントの実施をはじめ、既存イベント・事業の見直しにより、より集客効果の高いイベント・事業を実施できた。

#### 【分析のチェックポイント】

- 事業の達成度はどうでしたか。
- 5W2Hを踏まえて、実施過程に問題はありませんでしたか。
- 資源投入は適切でしたか。
- 事前想定できない外的要因の影響はありませんでしたか。
- 事業の有効性は高いですか。低いですか。