

# 外郭団体中期経営計画シート(平成27年度～平成29年度)

外郭団体名	株式会社さかい新事業創造センター	設立年月日	平成14年5月29日設立	所管課	産業振興局 商工労働部 ものづくり支援課
-------	------------------	-------	--------------	-----	----------------------

## 1. 基本方針

<b>設立目的</b>	<b>求める役割 【所管局】</b>	<b>外郭団体が目指すべき将来像</b>
<p>当社は、新事業の創出促進等による地域産業の活性化を図るため、次の事業を営むことを目的とする。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研究室、事務室、工場、研修室、駐車場等の諸施設及びこれらに付帯する設備の賃貸及び管理運営</li> <li>2. 経営管理、販売、財務、労務、技術等の経営全般に関するコンサルティング業務</li> <li>3. 大学や試験研究機関と企業若しくは企業間の提携・交流の斡旋</li> <li>4. 講演会、研修会、交流会等の企画開催</li> <li>5. 経済、経営、産業技術等に関する調査研究の受託</li> <li>6. 情報処理及び情報提供サービス業務</li> <li>7. 前各号に付帯関連する一切の業務</li> </ol>	<p>新事業の創出に挑戦する起業家や中小企業等の入居者に対し、総合的な経営支援を行い、起業や新事業創出の苗床の役割を担うとともに、地域経済の活性化に寄与する。</p>	<p>入居企業にハード・ソフト一体型の総合的な支援を行うことで、入居企業・卒業企業が地域で新たな経済活動の担い手として活躍している。</p>

## 2. 主な活動実績

<b>現在も継続している活動実績</b>	<b>これまでの顕著な活動実績</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○新事業創出支援サービス事業             <ul style="list-style-type: none"> <li>・入居・卒業企業の創業後5年以内の存続率及び入居時と比較売上高が増加した企業の割合について、ともに約90%の実績を上げている。また、施設開設から累計で94社(者)の成長企業を輩出している。</li> </ul> </li> <li>○アントレプレナー育成事業             <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業実施から3年で、「起業家育成キャンパス」受講者延べ78人のうち、23人の起業を実現している。</li> </ul> </li> <li>○賃貸事業             <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成16年の施設開設以来、90%以上の入居率を確保している。</li> </ul> </li> <li>○全体             <ul style="list-style-type: none"> <li>・賃料収入を中心に安定した売上を計上し、施設開設以来黒字決算を維持している。</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○産業クラスター計画連携事業             <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境リサイクル技術シーズをテーマに掲げた事業化研究会を設置し、ネットワーク形成の拡大を図った。</li> </ul> </li> <li>○大産業祭             <ul style="list-style-type: none"> <li>・当社と堺商工会議所・堺市産業振興センターが連携し3者共催で実施した事業で、当施設にS-Cubeコーナーを設置して入居企業の商品・サービスを展示・販売することで、販路開拓支援を行った。また、来場者に対して当社の施設PRを行った。</li> </ul> </li> <li>○BIネットワーク構築支援事業             <ul style="list-style-type: none"> <li>・複数のビジネスインキュベータとのネットワークが構築され、支援ノウハウが共有されることで、支援の質が向上した。</li> </ul> </li> </ul>

## 3. 環境分析

<b>外郭団体による環境分析</b>	<b>所管局による環境分析 【所管局】</b>	<b>外郭団体の対応方針</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○景気・社会情勢について             <ul style="list-style-type: none"> <li>・景気回復の兆しは見えてきたものの、消費増税等の影響により、中小企業の先行きは依然不透明な状況である。</li> <li>・少子化・超高齢化社会の進展により労働力人口が減少する。</li> <li>・女性の更なる社会進出が期待される。</li> <li>・地域的・社会的課題が複雑多様化している。</li> </ul> </li> <li>○国・市の動向について             <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成25年6月に政府で閣議決定された「日本再興戦略」により、開業率・廃業率において米国・英国レベル(10%台)をめざすという目標が設定された。</li> <li>・堺市が創業支援事業計画の認定を受けた。</li> <li>・堺市において、事業所集積促進にかかる補助制度が中百舌鳥地域にも設定された。</li> </ul> </li> <li>○施設・設備面について             <ul style="list-style-type: none"> <li>・施設開設後10年を経過したことから、外壁や空調・照明器具等の経年劣化が進行している。</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○アベノミクスなどの経済政策の効果が中小企業・ベンチャー企業などに波及するにはまだ時間がかかるものと思われる。</li> <li>○国の事業である創業支援事業計画の本市認定を受け、市及び関連支援機関が連携して、創業を支援していく体制が整っている。</li> <li>○労働力の減少、地域的・社会的課題の複雑多様化の一方で、行政は財政縮減に迫られ、民間との連携や新たな担い手の登場が求められている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○景気・社会情勢について             <ul style="list-style-type: none"> <li>・入居者への経営支援を徹底する。</li> <li>・少子化・超高齢化社会の進展により労働力人口が減少する中で、女性起業家やシニア起業家の発掘・支援が社会的に期待されており、これら起業家の発掘・支援に努める。</li> <li>・複雑多様化した地域的・社会的課題の解決に取り組むコミュニティビジネス・ソーシャルビジネスにおける起業家の発掘・支援に努める。</li> </ul> </li> <li>○国・市の動向について             <ul style="list-style-type: none"> <li>・創業支援事業計画に基づき、市内起業家の増加や、施設PRIによる入居率の維持・向上を図る。</li> <li>・卒業企業の中百舌鳥地域への移転誘導を行う。</li> </ul> </li> <li>○施設・設備面について             <ul style="list-style-type: none"> <li>・入居者の快適な作業環境に支障が出ないように、計画的に修繕を行う。</li> </ul> </li> <li>○上記対応を安定的かつ効率的に行うため、組織体制を充実させる。</li> </ul>

## 5. 中期経営目標

中期経営目標	<p>①企業の成長ステージ別支援体制を確立することで、入居企業の経営基盤を強固なものにし、売上高を増加させつつ、より短期間での成長及び卒業を促す。 また、市との施策連携により地域経済の発展に資する成長企業の輩出を促進する。 (入居企業のうち、入居時と比較し売上高が増加した企業の割合93%をめざす) (成長企業の卒業数累計120社をめざす)</p> <p>②起業に関する情報集約機関としての役割を果たすことで、当社認知度の更なる向上を図り、高水準の入居率と安定した収益を確保する。 (年間平均入居率94%をめざす)</p> <p>③施設・設備の計画的な修繕を行い、入居者に快適な操業環境を提供するとともに、安定的かつ効率的な事務局組織体制を構築し、入居企業支援の充実を図る。</p>
	<b>所管局意見【所管局】</b>
	<p>これまで積み上げてきた入居者の支援実績をもとに、さらなる支援体制の強化と入居サイクルの加速化、卒業企業の市内定着の向上、施設認知度の向上による入居率の安定化をめざし、本市における起業や新事業創出の苗床として重要な役割を果たす内容となっている。</p>

## 6. 中期経営方針

中期経営方針	<b>平成27年度方針</b>	<b>平成28年度方針</b>	<b>平成29年度方針</b>
	<p>堺市産業振興アクションプラン等の堺市の施策を踏まえ、事業実施主体として、起業や新事業創出の苗床の役割を担う。特に成長産業分野での起業家育成に注力する。</p> <p>○平成24年度策定の中期経営計画(平成24年度～28年度)の実施状況を勘案しながら、各目標項目の実現に向けて以下の事業を計画的に進める。</p> <p>中期経営目標①</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・会社経営に不可欠な基幹業務(会計や経理、労務等)や販路開拓支援の強化を図るべく、インキュベーションマネージャーによる経営支援やセミナーの充実を努める。</li> <li>・事業所集積促進にかかる補助制度等の活用により、成長企業の輩出促進と中百舌島地域等への移転を誘導する。 (新事業創出支援サービス事業)</li> </ul> <p>中期経営目標②</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・起業家を発掘・育成することを目的としたアントレプレナー育成事業や、シェアードオフィスの活用などにより、起業希望者に交流の場を提供するとともに、地域の特性に応じた事業実施手法も検討し、幅広い地域での起業家発掘に取り組む。</li> <li>・他機関との連携による施設PRなどを充実させ、新規入居者の確保を図りつつ、企業成長による施設内移転についても促進する。</li> <li>・これまで培ってきた起業家育成のノウハウやネットワークの活用による新たな事業実施展開を検討する。 (新事業創出支援サービス事業、アントレプレナー育成事業、賃貸事業)</li> </ul> <p>中期経営目標③</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・施設の長寿命化を図るため、計画的な改修・修繕を行い、入居者満足度を高める。 (賃貸事業)</li> <li>・各職員の役割分担・業務責任を明確にするとともに、組織内の情報共有を図るなど、業務執行体制の強化に努め、入居企業の支援に活かす。 (法人運営事業)</li> </ul>	<p>○中期経営目標①②③</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各事業への取組みの熟度を上げ、中期経営計画の達成を図る。 (新事業創出支援サービス事業、アントレプレナー育成事業、賃貸事業、法人運営事業)</li> <li>・大規模修繕の必要性について調査し、次年度以降の新中期経営計画の策定に資する。 (賃貸事業)</li> </ul> <p>○新中期経営計画の策定</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・上記中期経営計画の達成状況を踏まえ、平成29年度からの新中期経営計画を立案する。 (新事業創出支援サービス事業、アントレプレナー育成事業、賃貸事業、法人運営事業)</li> </ul>	<p>○当社の経営理念である、堺発の新事業に取り組み起業家を育てることにより、地域経済の発展と豊かな社会の実現に貢献すべく、新中期経営計画に基づき、新事業創出にかかる事業等を計画的かつ効率的に実施する。</p>

## 7. 特記事項

特記事項【所管局】	
-----------	--