

令和6年度 事業報告書

I 法人の概況

1 設立年月日

昭和39年3月27日 社団法人堺観光協会を設立
昭和56年3月17日 社団法人堺文化観光協会に改組
平成7年9月14日 社団法人堺観光コンベンション協会に改組
平成25年4月1日 公益社団法人堺観光コンベンション協会に改組

2 定款に定める目的

本協会は、堺市及びその周辺地域の観光に関する事業並びにコンベンションに関する事業の振興をはかり、もって堺市の文化厚生の向上に寄与することを目的とする。

3 定款に定める事業内容

- ①観光施設の整備及び運営に関すること。
- ②観光資源の保護育成及び活用に関すること。
- ③観光の催し及びコンベンション等の企画及び実施に関すること。
- ④堺市が所有する観光及びコンベンション施設の受託運営に関すること。
- ⑤観光、産業及びコンベンション施設等の宣伝紹介並びに観光客及びコンベンションの誘致受入に関すること。
- ⑥郷土物産の宣伝及び指導育成に関すること。
- ⑦観光及びコンベンション事業に関する情報の収集及び調査研究に関すること。
- ⑧観光及びコンベンション関係従事者の指導育成に関すること。
- ⑨その他本協会の目的を達成するために必要な事業
- ⑩旅行業法に基づく旅行業

4 所轄官庁に関する事項

大阪府

5 会員の状況（令和7年3月31日現在）

	当 年 度 末	前年度末比増減
会 員 数	347 会員	-14 会員

6 主たる事務所所在地（令和7年3月31日現在）

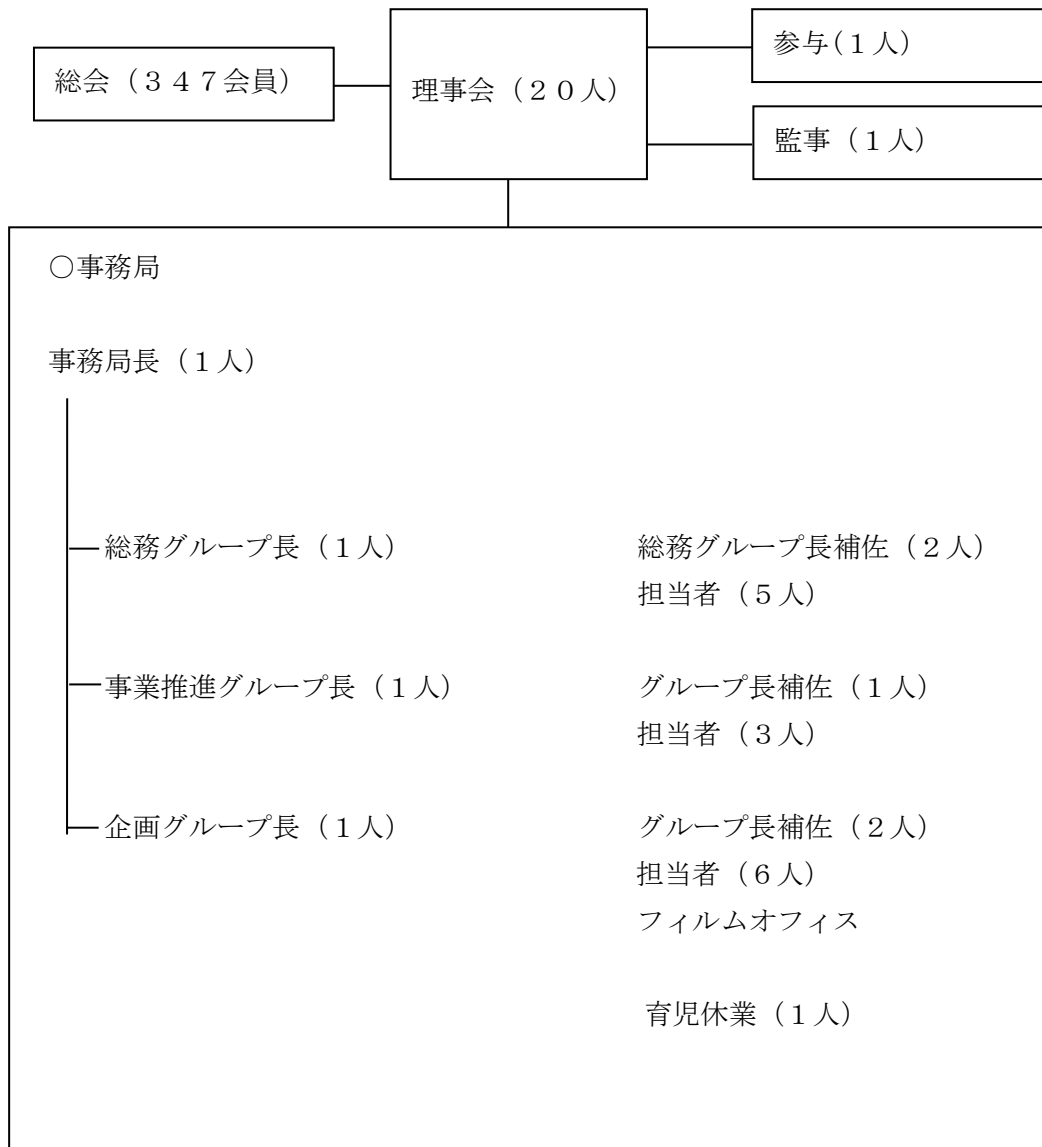
所 在 地	堺市堺区甲斐町西一丁1番35号
連 絡 担 当 者	専務理事兼事務局長 丹下 嗣朗
電 話 番 号	072-233-5258

7 役員に関する事項

別紙「役員表」参照

8 職員等に関する事項（令和7年3月31日現在）

(1) 組織図



Ⅱ 事業の状況

●観光宣伝事業

1 周遊促進活動

(1) 魅力的な観光素材の提供と周遊促進

大阪・関西万博、J Rディスティネーションキャンペーンの前年となり、関西観光本部主催の観光素材商談会やJ Rディスティネーションプレキャンペーンにともなう観光コンテンツ掲載、発信に積極的に参加いたしました。団体ツアー主催事業者へはツアー助成制度の紹介も行い、堺市内への誘客促進に努めました。

(2) 着地型商品の造成と販売

大阪・関西万博開催を控え、堺市内の体験コンテンツの充実化を図り、万博ポータルサイトへの体験コンテンツ掲載を行いました。特に、ヨガ体験、サンセット&夜景クルーズや相撲部屋朝稽古見学など、リクエスト対応ではない即受け予約対応のコンテンツを新たに企画、設定いたしました。

また、近年急増している訪日観光客向けに着地型ツアーの英語受付サイトを新たに構築し、刃物作り工程見学・体験を中心に訪日旅行社への情報発信を行い、鉄道会社や航空会社、大阪観光局など主催F A Mツアーでは各エージェント担当者に伝統文化を体験してもらうなど訪日観光客向けコンテンツ発信の強化を行いました。

【着地型商品・オーダーメイドツアーの主な販売実績】

ツアー名	参加人数
ガイド同行散策プラン ・ゆっくり古墳散策	38名
・伝統ある堺の和菓子作り体験	478名
包丁関連体験プラン ・和包丁づくり体験（柄付け・研ぎ） ・職人さんと仕上げる堺刀司のMy庖丁 ・包丁工場&堺孝行ナイフギャラリー見学と簡単包丁研ぎ方講座	121名
染めもの体験プラン ・染色のお話と絞り染め体験 ・雪花絞り染め体験と堺伝統「和ざらし」工程見学	13名
タクシー観光プラン ・観光タクシーで巡る「利休を訪ねて」 ・観光タクシーで巡る「百舌鳥古墳群」 ・観光タクシーで巡る「堺・高石工場夜景」 ・受注ジャンボタクシーチャーター	35名
自転車タクシー観光プラン ・自転車タクシーチャータープラン ・自転車タクシー乗車体験 ・自転車タクシーサンセットツアー	150名
・開口神社 巫女体験	13名
・印香作り体験プラン	18名
・【お寺で朝ヨガ】堺で過ごす心と体を整える特別な時間 ・【茶室で過ごす特別なひととき】ヨガの瞑想とお点前体験	19名
・大鳥大社の相撲朝稽古見学と神職による講話「神道と相撲」	10名

(3) クルーズ誘致

船会社、エクスカージョンの日本オペレーターへの堺市内観光コンテンツ営業を行い、シルバーシークルーズ、ポナンクルーズなどは大阪寄港時に堺市内観光地への誘致をいたしました。設定が進む2027年以降の下船観光を取り込めるよう、観光プランを提案しています。

(4) 各種集客事業等との連携

堺大魚夜市や西高野街道観光キャンペーン等の各種集客事業の実施にあたり、実行委員会等の実施主体に参画し、他の参画団体との連携のもと、堺の魅力発信に取り組みました。

①堺大魚夜市

【開催日時】令和6年7月27日（土）11時～21時30分

【開催場所】大浜公園 堺旧港

【主催】堺大魚夜市実行委員会

【来場者数】約15万人

②西高野街道観光キャンペーン協議会事業

＜パネル展＞

【開催日時】令和6年10月1日（火）～令和6年11月24日（日）9時～17時

【場所】高野山観光情報センター

【開催概要】西高野街道と女人高野は「高野山」というキーワードでつながりがあり、高野山観光情報センターにて双方のストーリーや関連自治体のPRを行うことで、西高野街道及び女人高野の認知度向上や、関連自治体へ誘致を図る。

【主な実施事項】

西高野街道、堺市、大阪狭山市、河内長野市の解説・PRパネル展示・パンフレット配架。

【来場者数】10月度：14,445名（968名）

11月度：17,616名（604名）（内は外国人内数）

＜西高野街道誘客PRブース出展＞

【開催日時】令和6年10月5日（土）10時～16時

【場所】高野山観光情報センター

(6) 紐（ひも）とけば堺の実施

歴史・文化・伝統、そして堺の持つ新たな魅力を体感してもらえる周遊型イベント「紐（ひも）とけば堺」を実施しました。今回は、「堺の謎に迫る」をテーマに堺の歴史・文化・産業の魅力を「謎」と称し、来訪者がその謎を追求することで、楽しみながら堺の歴史・文化・産業に触れていただける体験型のイベントとして開催しました。

【開催期間】令和7年3月22日（土）、23日（日）

※リアル謎解きゲームは3月22日（土）～10月13日（月・祝）

【企画内容】

①特別ガイドツアー

- ・茶室の謎に迫る（さかい利晶の杜）
- ・堺で自転車産業が生まれた謎に迫る（シマノ自転車博物館）
- ・刃物の形の謎に迫る（堺伝匠館）
- ・堺の鉄炮鍛冶井上関右衛門の謎に迫る（鉄炮鍛冶屋敷）

②体験イベント

- ・黄金の茶碗でのお抹茶体験（さかい利晶の杜）
- ・金継ぎワークショップ（さかい利晶の杜）
- ・火縄銃ワークショップ（鉄炮鍛冶屋敷）
- ・かほり袋づくり体験（堺伝匠館）

③周遊ガイドツアー（堺観光ボランティア協会主催）

- ・堺に生まれた利休の謎を巡る
- ・堺環濠都市の謎を巡る
- ・近代の堺旧港の史跡を巡る
- ・堺環濠都市を自転車で巡る

④リアル謎解きゲーム

謎解きスポットをさかい利晶の杜、シマノ自転車博物館、堺伝匠館や鉄炮鍛冶屋敷などの観光スポットに設定し、クリア特典として協力事業者からご提供いただき施設・飲食店のお得なクーポンを配布することで、市内周遊及び消費の促進に取り組みました。

【参加者数】 422名（令和7年3月31日現在）

（7）堺各地のまつりをはじめとした堺の魅力発掘と発信

堺の伝統行事である「ふとん太鼓」や「だんじり」の歴史起源や見どころ等の情報を集めた「堺百町」特設ページに、各神社で行われる祭りの日程を集約し、堺市内及び市外からの誘客促進を行いました。さらに、英語版も掲載し、堺市の英語版オフィシャルInstagramで発信してもらうなど国内外に向け周知を図りました。

また、新たに英語版のパンフレットを制作し、大阪市内の宿泊施設、観光案内所、美術館、百貨店免税カウンターへの配架を行い、広く情報発信に取り組みました。

2 観光案内所の運営

堺駅観光案内所、堺東観光案内所及び大仙公園観光案内所において、来訪者への観光案内をはじめ、イベントの案内、観光レンタサイクルの貸出し、協会商品や堺市優良観光みやげ品のPR及び販売を行いました。

案内所への来所者数は、日本人観光客、外国人観光客ともに前年度に比べ増加しました。

案内所販売商品では、万博グッズの取り扱いや新規商品の販売開始など、商品の充実を図ったほか、堺駅観光案内所においては、海とのふれあい広場で開催された大型ロックフェスティバルに合わせて、手荷物預かりの時間を延長し、預かり数が増加するなど、観光客の利便性及び満足度の向上を図りました。

上記取り組みにより、来所者、案内所全体の売上ともに前年度よりも伸びています。

- ①堺駅観光案内所（南海本線堺駅ビル1階）
- ②堺東観光案内所（堺東駅西出口バスターミナル側）
- ③大仙公園観光案内所（百舌鳥古墳群ビジターセンター内）

【来所者数】

	令和5年度	令和6年度	前年度比
堺駅観光案内所	9,338人	9,769人	104%
堺東観光案内所	19,867人	21,133人	106%
大仙公園観光案内所	18,536人	19,758人	106%
合 計	47,741人	50,660人	106%

【手荷物預かり数】

	令和5年度	令和6年度	前年度比
堺駅観光案内所	315件	424件	134%
大仙公園観光案内所	318件	358件	112%
合 計	633件	782件	123%

3 情報発信の充実と強化

(1) 当協会ホームページ「堺観光ガイド」による情報発信

新規コンテンツとして、令和7年3月28日に堺万博特設サイトを開設し、万博会場から本市へのアクセス情報、観光施設マップ、イベント情報、体験ツアー・モデルコース等を一元化して掲載し、万博関連の効果的な発信に向けた取組を行いました。イベント情報においては、堺市内で開催中のイベントをカレンダー形式で検索・閲覧できる様にデザインを工夫することで、堺市内でのイベント情報発信の強化と周知に努めました。こうした取り組みは、当協会の発信媒体だけでなく、堺市HPとの連携や、堺市が制作する各種万博関連のウェブサイト、チラシや名刺サイズのPRカード等の印刷物においても当協会の新設サイトの露出を行い、誘客に向けた情報発信に取り組みました。

また、インバウンド向けのPRの一環として、日本語及び英語で作成されたプロモーション動画及び特設サイト「3rd Destination」を、堺観光ガイドホームページのドメイン内に掲載し、トップページからのバナーリンクによる誘導を行いました。

また、当協会が管理するSNSにおいては、上記万博特設サイトと連動する形で、堺市内のイベント情報や市内事業者が発信する万博関連情報、堺から万博へのアクセスに関する情報を積極的に発信するなど、ホームページ以外の情報発信ツールにおいてもPRの強化を図りました。

【堺観光ガイド閲覧実績】

	令和5年度	令和6年度	前年度比
ユーザー数	870,107件	926,761件	106%
セッション数	1,087,953件	1,176,682件	108%
ページビュー数	2,145,280件	2,273,441件	105%

・ユーザー数＝サイト訪問者数・セッション数＝サイト訪問件数・ページビュー数＝閲覧ページ数

【堺観光コンベンション協会インスタグラム閲覧実績】

	令和5年度	令和6年度	前年度比
フォロワー数	2, 5 1 8 人	3, 9 7 3 人	1 5 7 %

(2) 各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信

各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信を行う「堺フィルムコミッション実行委員会」（堺市、堺商工会議所、当協会で構成。以下、「堺フィルムオフィス」とする。）に参画し、映画、ドラマ、CM、ウェブ動画、情報番組等の制作支援を行い、より広く堺の都市魅力の発信と誘客促進に努めました。

また、JAL機内誌「SKYWARD」に堺市が取り上げられました。令和7年の1月号（日本語）、2月号（多言語）の2回にわたり紹介され、スイーツや伝統産業、体験プランなどを紹介され、堺市を国内外への発信に取り組みました。

【問合せ及びロケ実績】

	令和5年度	令和6年度
問合せ件数	9 3 件	1 0 4 件
ロケ実施	3 1 件	5 7 件

【主な支援作品】

- 映画「沈むすいかに気づかないふりをした」同志社女子大学学芸学部メディア創造学科
- 「ちゃちゃ入れマンデー」関西テレビ
- 「ノンストップ！」フジテレビ
- 「住人十色」毎日放送
- 「ヒルナンデス！」日本テレビ
- 「私の幸福時間」テレビ朝日
- 「関口宏のこの先どうなる!」TBS
- 「ほっと関西」NHK
- 「YOKUBARI」(CHICO CARLITO FT. JINN DOG)
- 「テイクオフ」(ケツメイシ)

他47件

(3) 堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」の活用

堺の魅力発信と誘客促進に貢献する堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」を市内外のイベントに参加させることで、堺の魅力発信に努めました。

【主な実績（主要イベント）】

- 大仙公園「ツアー・オブ・ジャパン」（令和6年5月19日（日））
- 瀬戸内海の路ネットワーク推進協議会（令和6年5月24日（金））
- 協会「会員情報交流会」（令和6年6月24日（月））
- 大阪DCエクスカースョン 堺コース（令和6年7月10日（水））
- 堺大魚夜市（令和6年7月27日（土））
- JRで行く！夏の旅さがし「旅ミルン」（令和6年7月27日（土）、28日（日））
- 全国茶審査技術協議大会（令和6年9月7日（土））

- 第51回堺まつり友好都市懇親会（令和6年10月26日（土）、27日（日））
- 第51回堺まつり（令和6年10月20日（日））
- チェコフェスティバル in 関西 2024（令和6年10月21日（月））
- 第67回堺市緑化まつり（令和6年10月27日（日））

（4）パンフレット等の作成

「堺観光ガイドブック」多言語版を新たに制作しました。各種パンフレットの掲載情報の更新を行うとともに、万博関連情報をまとめた万博特集サイト情報を掲載し、掲載内容の充実化を図りました。また、大阪市内観光案内所、宿泊施設や協力店舗への配架、市内外の観光プロモーションで配布するなど、積極的にPRを行いました。

その他、イベント会場等での出展時には、各種パンフレットを持参し、イベント後に堺市内を周遊して頂けるように積極的にPRを行いました。

【パンフレット制作実績】

名 称
堺ぐるぐるグルメマップ 改訂
堺観光ガイドブック（英語）新規制作
堺観光ガイドブック（繁体語・簡体語・ハングル）新規制作 ※WEB版のみ制作
堺観光ガイドブック（日本語）改訂
百舌鳥古墳群エリアマップ増刷
堺市優良観光みやげ品 新規制作

（5）堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」の活用

堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」を、堺への誘客を図る重要なアイコンの一つとして位置付け、SNSでのPRを強化しました。

メディアへも積極的に出演することにより堺市への誘客促進に努めました。

【主なPR実績（市内イベント、出演メディア抜粋）】

- 〈着ぐるみ〉 ○第35回関西矯正展（令和6年11月9日（土）、10日（日））
○堺イベントチャレンジアROUND仁徳天皇陵古墳
（令和6年11月2日（土）～3日（日））
○マッキー誕生日会（令和7年2月1日（土））
- 〈デザイン使用〉○第35回関西矯正展（令和6年10月21日（月）～11月12日（火））
○南海電鉄誘致ポスター、チラシ、スタンプラリー
（令和6年11月1日（金）～12月22日（日））

4 都市交流等促進事業

国内友好都市や政令指定都市との交流を行うとともに、イベントに参加し、堺の認知度向上を図るために観光PRやパンフレット等を配布しました。

【令和6年度の実績】

- 第40回仙台・青葉まつり（令和6年5月18日（土）～19日（日））

○第55回種子島鉄炮まつり（令和6年8月25日（日））

5 その他の観光宣伝事業

（1）大阪観光局が実施する観光事業と連携した誘客促進

令和6年9月26日（木）～29日（日）開催された「ツーリズムEXPOジャパン2024東京」に、大阪府下自治体と共同出展して、大阪・関西万博に向けPR活動を展開しました。26日・27日は業界日で商談、28日・29日は一般日で観光PR。

【来場者数】 業界日：（2日間）71,800人

一般日：（2日間）111,100人

計182,900人

（2）観光みやげ品の販売及び推奨等

令和7年1月30日（木）に「堺市優良観光みやげ品選定委員会」を開催し、新たに7商品の推奨品を決定しました。

また、堺市優良観光みやげ品パンフレットを製作し、イベントやプロモーション活動において積極的に配布することで、推奨品のPRと販売促進に努めました。なお、当協会ホームページにおいても掲載しています。

（3）観光・文化行事に対する支援（後援名義使用許可並びに協賛等）

当協会の事業内容に寄与する事業に対して、後援名義使用許可及び協賛を行いました。

【主な後援（協力）名義使用許可行事（全24件）】

○令和6年度「堺刃物まつり」（令和6年4月13日（土）、14日（日））

○ツアー・オブ・ジャパン2024 堺ステージ（令和6年5月19日（日））

○メイドインさかいフェア2024（令和6年11月9日（土）、10日（日））

他21件

【主な協賛行事（全5件）】

○第51回堺港まつり（令和6年10月27日（日））

○第70回菊花大会（令和6年11月2日（土）～令和6年11月26日（火））

○堺イルミネーション2024（令和6年12月2日（月）～令和7年1月15日（水））

他2件

6 「茶の湯」を活用した堺の魅力発信

茶室「伸庵」では、「茶の湯」文化をより身近に親しんでいただくため、立礼式にて抹茶を提供し、前年に続き、7～9月にグリーンティーの販売を促進しました。

協会HP、SNS発信を積極的に行い、呈茶販売額を増やすように努めた。

グリーンティー249件、販売額124千円（前年比17%増）

集客については、来庵者数ともに前年度より増加しています。

【呈茶件数】

	令和5年度	令和6年度	前年度比
伸庵呈茶件数	5,387人	5,834人	108%
利用金額	2,637,500円	2,878,285円	109%

7 NPO法人堺観光ボランティア協会との連携

(1) ツアーガイド

NPO法人堺観光ボランティア協会と連携して、「紐（ひも）とけば堺2024」や新しいコンテンツ「本能寺の変前夜の堺 徳川家康の足跡散策」にて新たなウォーキングツアー催行等、密を避け個人観光客に焦点を当てた観光案内を強化し、来訪者の満足度の向上を図る取組を行ったほか、団体ツアー客に対し少人数グループでの案内を提案する等、状況に合わせたツアーガイドをお勧め出来るよう協働して対応を進めました。

(2) 定点ガイド

堺の主要観光スポットにおいて、魅力をわかりやすく伝えるため、定点観光ボランティアガイドの配置を継続し、来訪者の満足度の向上を図りました。また、定点ガイド7か所の来訪者に対して、来訪者のニーズに応じたガイドサービスの提供や満足度の向上を目的としたアンケートを実施し、来訪者の声をガイドサービスに反映できるよう努めました。

【配置場所】

- ・仁徳天皇陵拝所前
- ・堺市役所21階展望ロビー
- ・南宗寺
- ・妙國寺
- ・堺市立町家歴史館 山口家住宅
- ・堺市立町家歴史館 清学院
- ・千利休屋敷跡

8 観光レンタサイクルの運営

堺駅観光案内所及び大仙公園観光案内所において、自転車の貸出しを行いました。案内所スタッフから季節・時期に応じた自転車周遊モデルコースの案内等を行い、貸出台数は前年度に比べ増加しました。

【令和6年度末現在配備台数】

70台

○堺駅観光案内所 36台

○大仙公園観光案内所 34台

【観光レンタサイクル貸出件数】

	令和5年度	令和6年度	前年度比
堺駅観光案内所	2,589件	2,640件	101%
大仙公園観光案内所	1,464件	1,677件	114%
合 計	4,053件	4,317件	106%

【もずふるレンタサイクル貸出件数】

	令和5年度	令和6年度
大仙公園観光案内所	765件	事業終了

※ OpenStreet株式会社が展開しているシェアサイクルサービス「HELLO CYCLING」が各市に普及したことに伴い、貸出場所や時間にとらわれることなく両古墳群をつなぐ移動が可能となったことから、令和6年3月31日に事業を終了しています。自転車12台は堺観光レンタサイクルとして引き続き使用しています。

9 さかい利品の杜管理運営事業

(1) 基本管理業務

SAKAI縁プロジェクトの代表団体である当協会は、堺市や各団体との窓口として、各種申請や管理運営に関する報告、各種収入の管理や分配金の支払等の会計業務など、適正な施設の管理運営に努めました。

(2) 施設運営業務

当協会は施設の広報・プロモーション担当として、各種媒体への広告掲出を通じたPRを行いました。15都道府県の手旅行会社及び中小の旅行関係会社に営業し、本施設の魅力を積極的に発信し、誘客促進に努めました。

また、茶の湯体験に関する業務では、毎月開催される会議「呈茶会」に参画し、堺市、三千家との協議調整を行いました。

更に、中世環濠都市「堺」のまち並みを楽しむことができるVR「タイムトリップ堺」の運営を担当し、滞在時間の延長、満足度向上に努めました。

【広告掲出実績】

掲載場所	期間
T I S大阪インバウンドカウンターデジタルサイネージ	令和6年4月～令和7年3月
J R天王寺駅中央改札デジタルサイネージ	令和6年4月～令和7年3月
J e t S t a r 機内誌への掲載	令和6年7月～令和6年9月
P e a c h 機内誌への掲載	令和6年12月

【タイムトリップ堺実績】

令和5年度	令和6年度	前年度比
2,499名	1,759名	70%

(3) 自主事業

グッズショップさかい縁庵(enisiann)の運営については、引き続き堺のグッズ、和菓子、伝統産品のみならず、古墳グッズやお酒の販売を行いました。昨年度に引き続き、企画展と連携した商品や季節に応じて商品のラインナップを変えるなど、いつ来ても目新しい商品を購入できるように商品の入替を行いました。

また、大阪・関西万博の公式グッズの販売も行い、堺のみならず大阪の機運醸成にも寄与しました。更に、市や各種団体の要望に応え、商品のまとめ売りや、イベントでの販売対応も行いました。

【グッズショップ販売実績】

令和5年度	令和6年度	前年度比
16,358,863円	17,874,208円	109%

10 環濠エリアの活性化

(1) 堺環濠 Night Walk

歴史ある環濠にスポットを当てるべく内川・土居川沿いにイルミネーションや光のモニュメントを設置しました。

またNPO法人観濠クルーズsakaiと連携し、イルミネーションの光に包まれた内川・土居川において、ナイトクルーズを運航しました。

(2) 民間事業者主催イベントの開催支援

堺戎島DOCK等で民間事業者が主催する以下の観光誘客イベントについて、開催地の調整や備品の貸出等の開催支援を行い、環濠エリアの賑わい創出に取り組みました。

- ・KNOT SPOT SAKAI（令和6年4月21日（日））
- ・エビスジマ ナイトマーケット（令和6年8月24日（土）・令和6年11月2日（土））
- ・戎島DOCK南の海 秋まつり（令和6年10月26日（土）・27日（日））
- ・エビスジマ コテ リビエール 蚤の市（令和6年11月24日（日））

※その他、環濠エリア外での堺市または民間事業者の主催イベントについても、開催支援を行いました。

●堺まつり事業

大阪・関西万博の開催を半年後に控えた第51回の堺まつりは、テーマを「みんなで開こう輝く未来への扉」として、大阪・関西万博への期待が高まる様々なブースが出展しました。

また、ふとん太鼓の担ぎ合い、鉄砲隊による実演など堺の伝統文化が感じられるイベントも多数実施したほか、三千家をはじめとした各団体のご協力による様々な茶会の開催や、泉州グルメサーカス等の泉州・堺ならではの飲食・物販・体験ブースの展開を通じて、堺の魅力をより多くの来場者に体感いただくことができました。

【開催日時】 令和6年10月19日（土）16:00～21:00

令和6年10月20日（日）11:00～17:00

【開催場所】 Mina さかい、大小路筋、大道筋、堺戎島DOCK、さかい利品の杜、南宗寺

【来場者数】 延べ404,061人

●コンベンション事業

1 コンベンション開催支援

堺市内で開催された一定規模以上のコンベンションについて、開催に係る費用の一部を補助する助成制度の活用や堺観光ガイドなど観光に関するパンフレットの配布や、ノベルティの提供など、堺でのコンベンション開催の支援を行いました。

2 コンベンション開催補助制度

今年度は全国大会の開催を2団体が実施し、開催件数は前年より1件減少しましたが、宿泊人員総数は前年を上回りました。来年度は大阪・関西万博の開催に伴い、堺市での大会開

催の機会が増えることが予想されるため、助成制度の対応を丁寧に行っていきます。

【堺コンベンション開催助成金対象件数】

	令和5年度	令和6年度	前年度比
開催件数	16件	15件	94%
宿泊人員総数	6,463人	6,801人	105%

●観光施設運営事業

(1) 堺市茶室における管理運営受託

堺市が所有する茶室「伸庵」、「黄梅庵」の管理運営を受託しました。

(2) さかい利晶の杜における自動販売機運営事業

さかい利晶の杜に訪れた来館者への飲料水の提供や災害時の被災者への飲料水の無償提供を目的に、駐車場に自動販売機を設置し、適切な管理運営を行いました。

【自動販売機収入実績】

令和5年度	令和6年度	前年比
164,097円	162,341円	98%

Ⅲ 役員会等に関する事項

[理事会]

	日時・場所	議 事
第1回	令和6年5月30日(木) 午後3時～午後4時 堺市北区長曾根町183番地5 堺市産業振興センター 4階 セミナー室2	第1号 令和5年度事業報告並びに決算報告について 第2号 諸規程の変更の承認について 第3号 通常総会の開催日時及び議案について
第2回	令和6年6月24日(月) 午後5時5分～午後5時15分 堺市堺区戎島町4-45-1 ホテルアゴーラリージェンシー 大阪堺 3階 橋	第4号 役員(役付理事)の選任について 第5号 役員報酬について
第3回	令和6年9月9日(月) 午後4時～午後5時 堺市堺区南瓦町3-1 堺市役所本庁B1階 総務局会議室(地下1階 食堂横)	第6号 理事の利益相反取引の承認について
第4回 (書面評決)	令和6年10月4日(金)	第7号 堺観光ツアー支援補助金に関する令和7年度事業計画及び予算(案)の承認について
第5回	令和7年3月12日(水) 午後2時～午後3時30分 堺市堺区南瓦町3-1 堺市役所 本庁 堺市職員厚生会 職員会館 会議室(A)	第8号 令和7年度事業計画(案)および収支予算(案)並びに資金調達および設備投資の見込みの承認について 第9号 諸規程の変更の承認について 第10号 役員報酬について

[総会]

	日時・場所	議 事
通常	令和6年6月24日(月) 午後4時～午後5時30分 堺市堺区戎島町4-45-1 ホテルアゴーラリージェンシー 大阪堺 3階 利休1	第1号 令和5年度事業報告並びに決算の承認について 第2号 役員の選任について

IV 経営指標等の推移

(金額単位：千円)

事業年度		R2 年度	R3 年度	R4 年度	R5 年度	R6 年度
① 主な財務指標						
当期収入合計		317,442	262,941	316,593	308,199	359,456
当期支出合計		312,562	256,561	293,734	309,480	351,386
当期収支差額		4,879	6,379	22,859	-1,281	8,070
次期繰越収支差額		23,688	30,068	52,927	51,646	59,716
資産合計		263,598	251,509	174,938	155,048	184,814
負債合計		143,638	145,401	72,690	62,260	92,542
(うち借入金)		(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
正味財産		119,960	106,107	102,248	92,787	92,271
②主な法人概要						
会 員 数 (人)		371	365	362	361	347
役 員 数 (人)		24	22	22	22	20
役員報酬総額		5,375	5,375	5,375	1,395	0
職 員 数 (人)		20	20	21	21	24
人件費総額		98,532	94,456	100,385	98,425	98,621
③堺市との取引						
運営補助金収入		252,841	207,079	244,531	234,827	265,323
受託収入		6,499	6,456	6,485	6,474	5,047
その他		20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
合 計		279,340	233,536	271,016	261,301	290,370
④事業別の状況						
堺 まつり 事業	事業支出額	42,132	33,991	74,654	85,035	88,626
	事業収入	2,415	3,110	5,087	5,101	7,701
	(来場者数)	(-)	(-)	(38 万人)	(39 万人)	(40 万人)
観 光 宣 伝 事業	事業支出額	207,495	202,398	205,988	203,672	221,748
	事業収入	31,715	28,477	50,445	45,532	44,979
	(レンタル利用件数)	(1,890)	(1,953)	(4,272)	(4,053)	(4,317)
コンベンション事業	事業支出額	1,515	1,949	2,758	2,992	2,780
	(コンベンション宿泊者数)	(1,157)	(2,093)	(5,809)	(6,463)	(6,801)
	(支援コンベンション件数)	(3)	(4)	(12)	(16)	(15)
観光施設運営事業	事業支出額	5,640	5,806	6,036	5,525	3,843
	事業収入	6,657	6,636	6,709	6,638	5,209
管理費	支出額	2,896	2,543	4,018	4,996	4,679
	収入額	8,278	7,261	7,692	7,551	7,608
その他	収入額	264,581	216,664	245,913	235,442	270,803

※この事業報告書中の記載金額は、表示単位未満の端数を切り捨てております。

※令和3年度は新型コロナウイルス感染症の影響により堺まつりは中止となりました。