

令和4年度 事業報告書

I 法人の概況

1 設立年月日

昭和39年3月27日 社団法人堺観光協会を設立
昭和56年3月17日 社団法人堺文化観光協会に改組
平成7年9月14日 社団法人堺観光コンベンション協会に改組
平成25年4月1日 公益社団法人堺観光コンベンション協会に改組

2 定款に定める目的

本協会は、堺市及びその周辺地域の観光に関する事業並びにコンベンションに関する事業の振興をはかり、もって堺市の文化厚生の上昇に寄与することを目的とする。

3 定款に定める事業内容

- ①観光施設の整備及び運営に関する事。
- ②観光資源の保護育成及び活用に関する事。
- ③観光の催し及びコンベンション等の企画及び実施に関する事。
- ④堺市が所有する観光及びコンベンション施設の受託運営に関する事。
- ⑤観光、産業及びコンベンション施設等の宣伝紹介並びに観光客及びコンベンションの誘致受入に関する事。
- ⑥郷土土産の宣伝及び指導育成に関する事。
- ⑦観光及びコンベンション事業に関する情報の収集及び調査研究に関する事。
- ⑧観光及びコンベンション関係従事者の指導育成に関する事。
- ⑨その他本協会の目的を達成するために必要な事業
- ⑩旅行業法に基づく旅行業

4 所轄官庁に関する事項

大阪府

5 会員の状況（令和5年3月31日現在）

	当年度末	前年度末比増減
会 員 数	362会員	-3会員

6 主たる事務所所在地（令和5年3月31日現在）

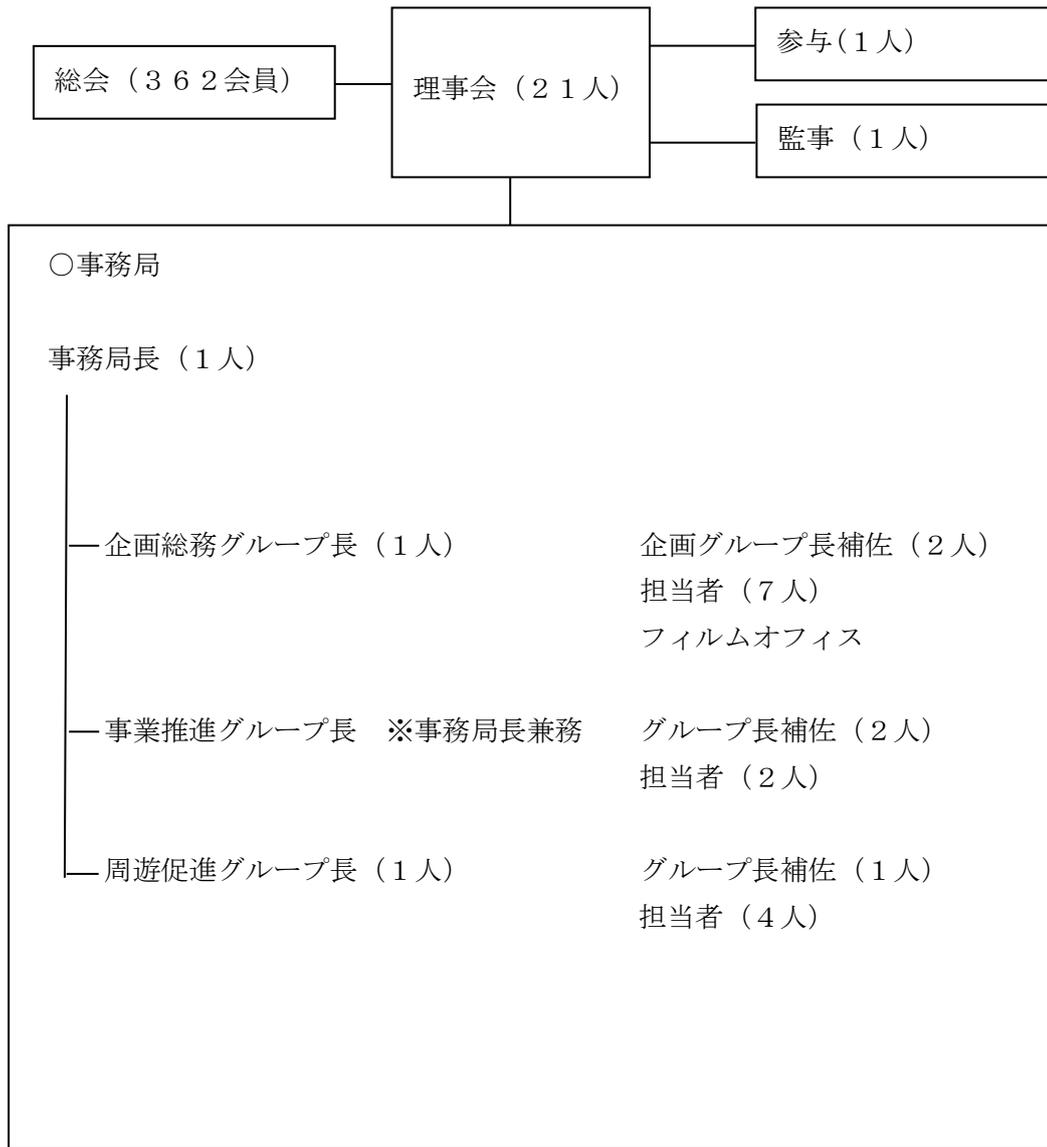
所 在 地	堺市堺区甲斐町西一丁目35号
連 絡 担 当 者	事務局長 五反地 一弘
電 話 番 号	072-233-5258

7 役員に関する事項

別紙「役員表」参照

8 職員等に関する事項（令和5年3月31日現在）

(1) 組織図



II 事業の状況

●観光宣伝事業

1 周遊促進活動

(1) 魅力的な観光素材の提供と周遊促進

新型コロナウイルスの影響による観光環境が改善するタイミングを見据えて、世界遺産で集客力のある古墳だけでなく、新たな周遊プランとしてオーダーメイドツアーを強化しました。具体的には、大阪府や堺市が行った旅行支援を最大限に活用し、宿泊やオリジナリティのある食事をセットにしたプランや、三好一族、千利休、須恵器などを切り口に、歴史をテーマにした観光ボランティアガイドが案内するウォーキングツアーを造成するなど、観光素材を活かした誘客を行いました。また、堺を舞台とする映画に関連したさかい利晶の杜での企画展に合わせ、同映画のロケ地等を巡るツアーを造成し、新たな年代層への訴求や遠方からも堺に来ていただく機会をつくりました。

(2) 着地型商品の造成と販売

ツアーコース内容やコース数を精査し、ホームページ内の募集ページも分かりやすいようにツアーの統合やコース内容記載の修正、アピールポイントの書き込みや写真差し替えを行いました。

また、今年度は、大阪いらっしやいキャンペーンや堺旅キャンペーンなどの旅行支援事業を活用し、参加者目線で支援のメリットを最大限に感じられる設定体験内容や料金、条件で支援対象ツアー造成を行いました。加えて、ツアー受け入れの協力事業者が増えたことにより、ツアーのバリエーションを増やして露出し、計25本の新ツアーを設定しました。

設定後は、協会をはじめ、堺旅キャンペーン事務局、大阪観光局他と連携し、SNSやホームページ、イベントでの情報発信の強化を図り販売促進に努め、結果、単月で着地型ツアー参加者が200名を超える月が続き、多くの方に堺へ来ていただくきっかけをつくる事ができ、年間で新型コロナウイルス感染拡大の影響を受ける前を含めても過去最多の参加者数、旅行代金売上げを実績として残すことができました。

【着地型商品・オーダーメイドツアーの主な販売実績】

ツアー名	参加人数
ガイド同行散策プラン ・ゆっくり古墳散策 ・堺歴史散歩「三好一族と堺幕府ゆかりの地」 ・チンチン電車に乗って環濠のまち堺を散策しよう！観光ガイド付	60名
伝統ある堺の和菓子作り体験	36名
包丁関連体験プラン ・和包丁づくり体験（柄付け・研ぎ） ・職人さんと仕上げる堺刀司のMy庖丁	26名
染めもの体験プラン ・染めもの体験と堺伝統「晒・注染」工房見学 ・伝統工芸士に学ぶ堺の伝統地場産業「注染」体験	20名
タクシー観光プラン	41名

<ul style="list-style-type: none"> ・観光タクシーで巡る「利休を訪ねて」 ・観光タクシーで巡る「百舌鳥古墳群」 ・観光タクシーで巡る「堺・高石工場夜景」 ・受注ジャンボタクシーチャーター 	
自転車タクシー観光プラン <ul style="list-style-type: none"> ・自転車タクシーチャータープラン ・自転車タクシーで行く大仙公園・古墳巡り ・自転車タクシーで行く堺の街巡り 	46名
自転車タクシーで巡る 堺イルミネーションモニターツアー	102名
自転車タクシー夜桜周遊と割烹「秀」の夕食	13名
梅の花 さかい利晶の杜店 オリジナルメニュー「利晶」プラン	21名
大阪いらっしやいキャンペーン2022適用プラン	
自転車で散歩！堺満喫ツアー	101名
自転車タクシーでめぐる環濠90分コース (さかい利晶の杜入館券+環濠VRセット券付き)	3名
「ホテルアゴーラ リージェンシー 大阪堺」朝食付き宿泊とさかい利晶の杜 (展示観覧+環濠VR体験+立礼呈茶+茶室さかい待庵見学セット券付き)	5名
堺旅キャンペーン適用	
さかい利晶の杜満喫プランと「梅の花」懐石昼食	284名
堺伝匠館お買い物商品券 3,000 円分付き！つぼ市製茶本舗の昼食とさかい利晶の杜VR体験	201名
おひとり様向け散策 <ul style="list-style-type: none"> ・おひとり様向け ゆっくり古墳散策と「徳庵」ステーキランチ ・おひとり様向け 堺歴史散歩「三好一族と堺幕府ゆかりの地」半日コースと「梅の花」懐石昼食 	23名
開口神社での「巫女体験」とさかい利晶の杜展示観覧+環濠VR体験セット (お土産付)	5名
レンタサイクルプラン <ul style="list-style-type: none"> ・レンタサイクルで行く和包丁づくり体験 (柄付け・研ぎ) とさかい利晶の杜 ・レンタサイクルで行くさかい利晶の杜 (環濠VR体験+立礼呈茶付) と「梅の花」懐石昼食 ・レンタサイクルで行く古墳巡りと「徳庵」ステーキランチ&有形文化財茶室「伸庵」の立礼呈茶 (お土産付き) 	45名
自転車タクシープラン <ul style="list-style-type: none"> ・自転車タクシー堺周遊と割烹「秀」の昼食 ・自転車タクシーで行く堺の街巡りと「梅の花」懐石昼食 	39名
NDR北ドイツ放送 フィルハーモニー交響楽団とカジュアルフレンチ・コースランチ	9名
受注ツアー (高倉台老人クラブ松葉会)	12名
映画「嘘八百なにわ夢の陣」企画展堺満喫ツアー	38名
南海グリのディナーとホテル アゴーラ リージェンシー大阪堺宿泊 (朝食付き)	12名
日本中から大阪いらっしやい2022・堺旅キャンペーン併用	
南海グリのディナーとホテル アゴーラ リージェンシー大阪堺宿泊 (朝食付き)	295名

(3) クルーズ誘致

クルーズ会社の航行は日本船籍による日本発着航路が再開し、堺への寄港に向けた調整を行いました。その他、ポナン社、クリスタルクルーズ、キュナードなど外国船籍クルー

ズ会社は大阪、神戸寄港の際の下船観光地候補として堺を紹介しております。

(4) バスを活用した周遊促進事業

イベント実施時に周遊バスを運行し各施設や主要な駅を結ぶことで、主に個人旅行者を対象とした周遊促進を行いました。

【周遊バス運行イベント】

イベント名	日程	延べ乗車人数
紐とけば堺 秋旅	令和4年11月19(土)、20日(日)	724名
スパルタンレース	令和4年12月3日(土)	164名
紐とけば堺 春旅	令和5年3月25(土)、26日(日)	1,259名

(5) 各種集客事業等との連携

当初、予定していた堺大魚夜市や西高野街道観光キャンペーン協議会など各種集客事業との連携については、新型コロナウイルス感染症の影響によりオンライン開催や分散参加型のイベントとして実施しました。

【堺大魚夜市配信イベント】

令和4年7月下旬～8月末

- ① 住吉大社への奉納WEB配信
- ② 協力店舗のクーポン券ネット配布
- ③ 夜市キッズコンテンツの配信

【西高野街道観光キャンペーン協議会事業概要】

名称	愉快・爽快・空海ウォーク デジタルスタンプラリー
開催期間	令和4年12月1日(木)～令和5年2月28日(火)
コース名	・大阪狭山市コース ・堺市コース ・河内長野市コース
参加費	無料
参加特典	【1コース達成】オリジナルグッズ(抽選) 【3コース達成】西高野街道周辺地域の特産品(抽選)
使用アプリ	Spot Tour

(6) 紐(ひも)とけば堺の実施

これまで春季と秋季に実施していた「堺文化財特別公開」を、歴史文化資源の公開だけではなく、堺の持つ新たな魅力を体感していただける周遊型イベント「紐(ひも)とけば堺」としてリニューアルし、時宜にかなった話題性のあるテーマを設定した堺ならではの体験型イベントを行う事で、若年層やファミリー層の取り込みと市外からの誘客を図りました。

○令和4年紐とけば堺 秋旅 ～「ものの始まりなんでも堺」を体感しよう～

「ものの始まりなんでも堺」といわれている堺が発祥のものをテーマに、クラウドファンディングの支援により大規模修繕された阪堺電車の国内現役最古級車両「モ161号車」を貸し切った特別講談ツアーや各スポットを無料周遊バスで巡る堺を紐とく体験イベ

ントを実施しました。

ものの始まりなんでも堺を体感出来るスポットとして、大安寺の重要文化財の本堂・障壁画や南宗寺の茶室「実相庵」の特別公開に加え、妙法寺による「ものの始まり」に関する講話、鯉幟のタペストリー作り体験、堺打刃物の鍛冶工房見学、金魚の手形アート体験、三味線演奏体験、浜寺公園駅旧駅舎での写真歴史展等、堺市内の各所にて堺発祥のものを巡るスポットを設定し、スタンプラリーやイベント限定チケットの販売により、堺周遊をお楽しみ頂きました。堺紐（ひも）とき人と称した堺市博物館職員やシマノ自転車博物館職員による特別ツアーも開催しました。

【開催期間】令和4年11月19日（土）、20日（日）

【公開箇所延べ来場者数】 10,400人

【周遊バス延べ利用者数】 724人

【スタンプラリー参加者数】484人

また、かつて環濠を形成していた内川沿いをイルミネーションで装飾し、マルシェやクルーズなどが楽しめる「堺環濠 Night Walk」も同日開催しました。

【開催日】令和4年11月19日（土）

【延べ来場者数】828人

○令和5年紐とけば堺 春旅 ～すべての道は「堺」に通ず～

「街道」をテーマに、街道の交わる「大小路」や「宿院」を起点として、市内各所の史跡や文化財、桜スポットなどに向けて無料周遊バスを運行させるとともに、スタンプラリーを行いました。

また、出雲大社大阪分祠、石津神社、大鳥大社では境内案内ツアーを実施し、国登録の有形文化財の筒井家住宅のミニツアーを開催しました。

さかい利品の杜では、呈茶や学芸員による講演会、手形アートや注染染めの体験を開催したほか、西高野街道では「やまつ辻田」でのワークショップを含むウォーキングツアー、紀州・熊野街道では街道沿いの名所を巡るウォーキングツアー、堺市博物館では「勾玉づくり体験」など、各所でさまざまな事業者と連携し、体験型の事業を実施しました。

そのほか、連携イベントとして、世界遺産・百舌鳥古墳群特別公開「古墳に登ろう！古墳を学ぼう！古墳を楽しもう！」や「第12回堺音楽祭」などが実施されました。

【開催期間】令和5年3月25日（土）、26日（日）

【公開箇所延べ来場者数】 7,439人

【周遊バス延べ利用者数】 1,259人

（7）堺各地のまつりをはじめとした堺の魅力発掘と発信

堺市内で開催される伝統行事やイベントなど、堺の魅力をSNSやホームページを通じて市内外に発信しました。

2 観光案内所の運営

堺駅観光案内所、堺東観光案内所及び大仙公園観光案内所において、来訪者への観光案内

をはじめ、イベントの案内、観光レンタサイクルの貸出し、協会商品や堺市優良観光みやげ品のPR及び販売を行いました。

また、案内所販売商品では、商品数を増やすなどの充実を図ったほか、堺駅観光案内所においては、海とのふれあい広場で開催された大型ロックフェスティバルに合わせて、手荷物預かりの時間を延長し、預かり数が大幅に増加するなど、観光客の利便性及び満足度の向上を図りました。

- ①堺駅観光案内所（南海本線堺駅ビル1階）
- ②堺東観光案内所（堺東駅西出口バスターミナル側）
- ③大仙公園観光案内所（百舌鳥古墳群ビジターセンター内）

【来所者数】

	令和3年度	令和4年度	前年度比
堺駅観光案内所	5,257人	13,646人	259%
堺東観光案内所	10,499人	18,088人	172%
大仙公園観光案内所	11,192人	20,332人	181%
合計	26,948人	52,066人	193%

【手荷物預かり数】

	令和3年度	令和4年度	前年度比
堺駅観光案内所	9件	290件	3222%
大仙公園観光案内所	97件	304件	313%
合計	106件	594件	560%

※令和3年度は4月25日～6月20日及び8月23日～9月30日の期間、緊急事態宣言により各案内所は閉所。

3 情報発信の充実と強化

(1) 当協会ホームページ「堺観光ガイド」による情報発信

令和4年度は大阪いらっしやいキャンペーンや堺旅キャンペーンによる、観光需要の回復が見られ、それに伴い新規の観光ツアーの発信を強化するため、トップページバナーにキャンペーンバナーを新設し、サイト内の流動性を高め、利用者の関心を高める内容の提供に努めました。その他、堺市茶室伸庵への利用促進を促すため、スポット情報の内容更新、多言語ページへの反映、そしてトップページバナーの新設を行いました。

SNSの取組としては、お花見スポットや堺伝匠館とシマノ自転車博物館のリニューアル、大阪いらっしやいキャンペーンの情報などの季節や時期に合ったテーマについての投稿を作成し、積極的に発信しました。また、一般社団法人KIX泉州ツーリズムビューローと連携し、コラボ投稿を実施しました。くわえて、当協会主催イベント時には、お客様参加型ギャラリーを開設し、フォロワーとの相互交流を促進し、新規のフォロワー獲得に繋げました。

【堺観光ガイド閲覧実績】

	令和3年度	令和4年度	前年度比
ユーザー数	700,915件	854,028件	121%
セッション数	835,164件	1,052,932件	126%
ページビュー数	1,707,285件	2,200,529件	128%

・ユーザー数＝サイト訪問者数・セッション数＝サイト訪問件数・ページビュー数＝閲覧ページ数

【堺観光コンベンション協会インスタグラム閲覧実績】

	令和3年度	令和4年度	前年度比
フォロワー数	1, 111人	1, 837人	165%

(2) 各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信

各種メディアの活用及びロケーション撮影支援による情報発信を行う「堺フィルムコミッション実行委員会」（堺市、堺商工会議所、当協会で構成。以下、「堺フィルムオフィス」とする。）に参画し、映画、テレビドラマ、CM、プロモーションビデオ、情報番組等の制作支援を行い、より広く堺の都市魅力の発信と誘客促進に努めました。

また、令和4年度は、嘘八百の第3弾「嘘八百なにわ夢の陣」の撮影に伴い、堺市内でのプロモーションを実施しました。映画のロケ地マップの作成や12月23日はアリオ鳳のTOHOシネマにて、堺市民100名様をご招待し、「嘘八百なにわ夢の陣」を全国公開に先がけて試写会を開催しました。主演俳優・佐々木蔵之介氏、脚本家の今井雅子氏による特別トークセッションを企画し、市内外に向け、映像作品を通じた本市の認知度向上と魅力発信を行いました。続いて1月14日～2月28日には、さかい利品の杜にて、映画公開記念として、「嘘八百なにわ夢の陣」企画展を開催しました。関連イベントとして、さかい利品の杜の立礼呈茶で映画とコラボした特別和菓子「鳳凰」を提供するなど、映画を活用した地域活性化に取り組みました。そして、堺旅キャンペーンを適用した、「嘘八百なにわ夢の陣」企画展堺満喫ツアーを開催し、昼食付きのロケ地巡り散策も実施しました。

【問合せ及びロケ実績】

	令和3年度	令和4年度
問合せ件数	74件	104件
ロケ実施	36件	44件

【主な支援作品】

- 映画「嘘八百なにわ夢の陣」（㈱アークエンタテインメント）
 - 「ANOTHER SKY」日本テレビ
 - 「歴史探偵 千利休 500年目の真実」NHK
 - 「おとな旅あるき旅」テレビ大阪
 - 「遠くへ行きたい 第2638回 村田 諒太さん」読売テレビ
 - 「600 Years of Tradition! Making Best Japanese Knives in Sakai, Osaka」Japan by food (youtube チャンネル)
 - 「夜ドラ あなたのブツが、ここに」NHK大阪放送局
 - 「The Wisdom of Samurai (サムライたちの知恵)」NHK WORLD - JAPAN
 - 「ドキュメンタリー・シリーズ Terra X」ZDFドイツ公共放送
 - 「撞名交遊団」香港VIU TV旅番組
- 他34件

(3) 堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」の活用

堺の魅力発信と誘客促進に貢献する堺観光PRスタッフ「堺観光コンシェルジュ」を市内外のイベントに参加させることで、堺の魅力発信に努めました。

【主な実績（主要イベント）】

- 大阪城「ファミリーフェスティバル」（令和4年5月4日、5日）
- 協会「会員情報交流会」（令和4年6月20日）
- 第41回大分七夕まつり（令和4年8月5日、6日）
- ららぽーとEXPOCITY「秋旅イベント」（令和4年9月18日、19日）
- 第49回堺まつり友好都市懇親会（令和4年10月15日）
- 第49回堺まつり（令和4年10月16日）
- 第65回堺市緑化まつり（令和4年10月23日）
- チェコフェスティバル in 関西 2022（令和4年10月29日、30日）
- EXPOPARK「ART&MUSIC」（令和4年10月29日、30日）
- 紐とけば堺 秋旅（令和4年11月19日、20日）
- 広報さかい4月号撮影（令和5年3月5日）
- 紐とけば堺 春旅（令和5年3月25日、26日）

（4）パンフレット等の作成

各種パンフレットの掲載情報の更新を行うとともに、着地型ツアーのコンテンツを追加し掲載内容の充実化を図りました。また、宿泊施設や協力店舗への配架、市内外の観光プロモーションで配布するなど、積極的にPRを行いました。

その他、イベント会場等での出展時には、各種パンフレットを持参し、イベント後に堺市内を周遊して頂けるように積極的にPRを行いました。

【パンフレット制作実績】

名 称	対応言語
堺観光ガイドブック増刷	日本語
堺観光ガイドブック増刷（多言語）	英語・簡体語・繁体語・韓国語
百舌鳥古墳群エリアマップ	日本語
堺市優良観光みやげ品	日本語

（5）堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」の活用

堺観光PRキャラクター「ザビエコくん」を、堺への誘客を図る重要なアイコンの一つとして位置付け、SNSでのPRを強化しました。

例年、市内外のイベントへ積極的に参加することにより堺市への誘客促進に努めていましたが、新型コロナウイルス感染症の影響で引き続き多くのイベントが中止となりました。

【主なPR実績（市内外イベント抜粋）】

- 〈着ぐるみ〉 ○「第49回堺まつり」出演（令和4年10月16日）
- 熊野小学校創立150周年記念イベント（令和4年10月29日）
- 〈デザイン使用〉 ○Japan Festival Wellington（令和4年6月18日）
- 第30回KIX泉州国際マラソン（令和5年2月12日）

4 都市交流等促進事業

国内友好都市や政令指定都市との交流を行うとともに、イベントに参加し、堺の認知度向上を図るために観光PRやパンフレット等を配布しました。

【令和4年度の実績】

- 仙台・青葉まつり（令和4年5月16日、17日）
- 大分七夕まつり（令和4年8月5日、6日）

5 その他の観光宣伝事業

(1) 他機関が実施する観光事業と連携した誘客促進

各種団体が発行する交通乗車券等を堺市茶室「伸庵」において提示した場合にノベルティを提供するなど他団体と連携した誘客促進を図りました。

(2) 観光みやげ品の販売及び推奨等

令和5年2月に「堺市優良観光みやげ品選定委員会」を開催し、新たに8商品の推奨品を決定しました。

また、堺市優良観光みやげ品パンフレットを製作し、イベントやプロモーション活動において積極的に配布することで、推奨品をPRし販売促進に努めました。なお、当協会ホームページにおいても掲載しています。

(3) 観光・文化行事に対する支援（後援名義使用許可並びに協賛等）

当協会の事業内容に寄与する事業に対して、後援名義使用許可及び協賛を行いました。

【主な後援（協力）名義使用許可行事（全18件）】

- KANSAIウォーク2022（令和4年10月8日）
 - チェコフェスティバル2022 in 関西（令和4年10月29日、30日）
 - メイドインさかいフェア2022（令和4年11月12日、13日）
 - ドライブスルー堺イルミナージュ（令和4年11月11日～令和5年2月12日）
- 他14件

【主な協賛行事（全7件）】

- モンスターハンター×堺コラボレーション事業（令和4年7月9日～9月4日）
 - 国選択・大阪府指定無形文化財「上神谷のおどり」（令和4年10月2日）
 - 堺イルミネーション2022（令和4年12月1日～令和5年1月15日）
 - 第30回KIX泉州国際マラソン（令和5年2月12日）
- 他3件

6 「茶の湯」を活用した堺の魅力発信

茶室「伸庵」では、「茶の湯」文化をより身近に親しんでいただくため、立礼式にて抹茶を提供していましたが、新たな層に「茶の湯」文化を訴求すべく、前年に続き、アイスグリーンティーを提供しました。

また、適正価格の見直しによる価格改定を行いましたが、年間を通して来訪者数は前年

度より増加し、利用額も増加しています。

【呈茶件数】

	令和3年度	令和4年度	前年度比
伸庵呈茶件数	5,536人	5,979人	108%
利用金額	1,725,063円	2,654,120円	153%

7 NPO法人堺観光ボランティア協会との連携

(1) ツアーガイド

NPO法人堺観光ボランティア協会と連携して新たなまち歩きツアーの作成や映画「嘘八百なにわ夢の陣」の映画公開に併せてロケ地をガイドと共に案内する募集ツアーの催行等、密を避け個人観光客に焦点を当てた観光案内を強化し、来訪者の満足度の向上を図る取組を行ったほか、団体ツアー客に対し少人数グループでの案内を提案する等、状況に合わせたツアーガイドをお勧め出来るよう協働して対応を進めました。

(2) 定点ガイド

堺の主要観光スポットにおいて、魅力をわかりやすく伝えるため、定点観光ボランティアガイドの配置を継続し、来訪者の満足度の向上を図りました。また、定点ガイド7か所の来訪者に対して、来訪者のニーズに応じたガイドサービスの提供や満足度の向上を目的としたアンケートを実施し、来訪者の声をガイドサービスに反映できるよう努めました。

【配置場所】

- ・仁徳天皇陵拝所前
- ・堺市役所21階展望ロビー
- ・南宗寺
- ・妙國寺
- ・堺市立町家歴史館 山口家住宅
- ・堺市立町家歴史館 清学院
- ・千利休屋敷跡

8 観光レンタサイクルの運営

堺駅観光案内所及び大仙公園観光案内所において、自転車の貸出しを行いました。観光レンタサイクルは今年度から価格改定で貸出料金の値上げを実施しましたが、貸出件数は順調に増加し、売上の増加にも寄与しました。また、世界遺産の百舌鳥・古市古墳群を巡る手段として、堺市、羽曳野市、藤井寺市、松原市と当協会の共同事業である「もずふるレンタサイクル」の貸出しも引き続き行いました。

さらに、繁忙期の利用者ニーズに対応するため、レンタサイクルの台数を増やし、利用者満足度の向上を図りました。

【令和4年度末現在配備台数】

70台（もずふるレンタサイクル12台）

○堺駅観光案内所 36台

○大仙公園観光案内所 34台（もずふるレンタサイクル12台）

【観光レンタサイクル貸出件数】

	令和3年度	令和4年度	前年度比
堺駅観光案内所	1,062件	2,639件	248%
大仙公園観光案内所	822件	1,633件	198%
自転車博物館サイクルセンター	69件	一件	—%
合計	1,953件	4,272件	218%

※自転車博物館サイクルセンターでの貸出しは令和3年11月末で終了。

※令和3年度は4月25日～6月20日及び8月23日～9月30日の期間、緊急事態宣言により貸出は中止。

【もずふるレンタサイクル貸出件数】

	令和3年度	令和4年度	前年度比
大仙公園観光案内所	124件	693件	559%

※令和3年度は4月25日～6月20日及び8月23日～9月30日の期間、緊急事態宣言により貸出は中止。

9 さかい利品の杜管理運営事業

(1) 基本管理業務

SAKAI縁プロジェクトの代表団体である当協会は、堺市や各団体との窓口として、各種申請や管理運営に関する報告、各種収入の管理や分配金の支払等の会計業務を行うなど、適正な施設の管理運営に努めました。

(2) 施設運営業務

当協会は施設の広報・プロモーション担当として、各種媒体への広告掲出を通じたPRを行いました。また本年度は、京阪神の国内旅行会社やインバウンド専門会社、ホテル等へ営業し、本施設の魅力を積極的に発信し、誘客促進に努めました。

また、中世環濠都市「堺」のまち並みを楽しむことができるVR「タイムトリップ堺」の運営を担当し、滞在時間の延長、満足度向上に努めました。

更に、茶の湯体験に関する業務では、毎月開催される会議「呈茶会」に参画し、堺市、三千家との協議調整を行いました。

また、「梅の花」「堺市」と共同で千利休や与謝野晶子にちなんだ料理と呈茶がセットになったオリジナル懐石料理「利品」の受付販売を開始しました。

【広告掲出実績】

掲載場所	期間
TIS 大阪インバウンドカウンターデジタルサイネージ (コロナ禍の為国内カウンターにポスター掲示)	令和4年4月～令和5年3月
JR 天王寺駅中央改札デジタルサイネージ	令和4年4月～令和5年3月
宮崎カーフェリー「みちくさ」の記事掲載	令和4年4月
「るるぶドライブ」への掲載	令和4年12月～令和5年11月

【タイムトリップ堺実績】

令和3年度	令和4年度	前年度比
1,162名	2,850名	245%

(3) 自主事業

グッズショップの運営については、さかい縁庵 (enisiann) として、堺のグッズ、和菓子、伝統產品のみならず、古墳グッズやお酒の販売を行いました。昨年度に引き続き企画展と連携して、与謝野晶子が訪れた温泉の入浴剤を販売するほか、「人吉市応援プロジェクト」として豪雨被害にあった熊本県人吉市の入浴剤やお酒の販売も行いました。

また、さかい利晶の杜オリジナル商品として「堺」の焼き印の入った「さかい利晶の杜限定どら焼き」や堺産香辛料、干菓子の販売や、茶道関係の商品販売にも力を入れました。

また、本施設を起点とした市内周遊の促進を目的とする着地型旅行商品の販売では、大阪府や堺市の旅行支援事業である「大阪いらっしやいキャンペーン」や「堺旅キャンペーン」を最大限に活用することで、本施設への集客や堺周遊に大きく貢献しました。

【グッズショップ販売実績】

令和3年度	令和4年度	前年度比
6,961,870円	17,730,978円	254%

【販売数上位商品】

順位	商品名
1	どら焼き1個入り(利晶の杜限定)
2	くるみもち1個入り
3	肉桂餅3個
4	「火の鳥」極上七味唐辛子
5	泉州一

10 堺環濠イルミネーション

堺環濠 Night Walk

① イルミネーション

歴史ある環濠にスポットを当てるべく内川・土居川沿いにイルミネーションや光のモニュメントを設置しました。

【点灯期間】令和4年11月19日(土)～令和5年1月15日(日)

【点灯時間】16:30～23:30

② ナイトマルシェ

内川河川敷において、堺の飲食を中心とした名店に出店いただき、新型コロナウイルス感染症対策を十分に講じた上で、イルミネーションを見ながら楽しめるナイトイベントを開催しました。

【開催日時】令和4年11月19日(土)16:00～21:00

③ 環濠ナイトクルーズ

NPO法人観濠クルーズ sakai と連携し、イルミネーションの光に包まれた内川・土居川において、ナイトクルーズを運航しました。

【運航日時】令和4年11月19日(土)17:00～21:00

(受付16:30～ 最終20:30)

イベント開催時には828人の来場があり、イルミネーションの設置期間中は延べ人数で152,540人が来場しました。

●堺まつり事業

<第49回「堺まつり」>

3年ぶりの開催となった「堺まつり」は、来場者により堺の魅力を体感していただくために、従来の「大パレード」ではなく、大小路筋を歩行者天国として開放する「参加型のストリートフェス」として開催しました。

【開催期間】令和4年10月15日（土）16:00～21:00

令和4年10月16日（日）11:00～16:00

会場では一般参加者を中心としたステージイベントのほか、ふとん太鼓担ぎ合いや火縄銃の発砲パフォーマンス、打ち刃物の実演、各種車両展示などの各種催しや出展を実施し、延べ人数で、近年では最多となる384,222人が来場しました。

また、内川河川敷では環濠クルーズを運航すると共に、KIX 泉州ツーリズムビューローとの提携による『泉州グルメ at 内川環濠ゾーン』を設置するなど、今までにはない魅力の創出に取り組み、次回の「第50回」の記念大会に繋がる未来志向のイベントとして開催することができました。

●コンベンション事業

1 コンベンション開催支援

新型コロナウイルス感染拡大以前よりコンベンション開催を続けていた団体のほか、感染拡大の影響で一旦大会中止をしていた団体も活動が再開し、昨年度に比べ開催や問い合わせなど大きく動きがありました。

2 コンベンション開催補助制度

堺市内で開催された一定規模以上のコンベンションについて、開催に係る費用の一部を助成、堺観光ガイドなど観光に関するパンフレットの配布を行うなど堺コンベンション助成制度を活用した支援を行いました。

【堺コンベンション開催助成金対象件数】

	令和3年度	令和4年度	前年度比
開催件数	4件	12件	300%
宿泊人員総数	2,093人	5,809人	277%

●観光施設運営事業

(1) 堺市茶室における管理運営受託

堺市が所有する茶室「伸庵」、「黄梅庵」の管理運営を受託しました。

(2) さかい利晶の杜における自動販売機運営事業

さかい利晶の杜に訪れた来館者への飲料水の提供や災害時の被災者への飲料水の無償提供を目的に、駐車場に自動販売機を設置し、適切な管理運営を行いました。

【自動販売機収入実績】

令和3年度	令和4年度	前年比
180,120円	223,888円	124%

Ⅲ 役員会等に関する事項

[理事会]

	日時・場所	議 事
第1回	令和4年5月23日(月) 午後2時～午後2時45分まで 堺市北区長曾根町183番地5 堺市産業振興センター 4階 セミナー室2	第1号 令和3年度事業報告並びに決算報告について 第2号 通常総会の開催日時及び議案について
第2回	令和4年6月20日(月) 午後5時15分～午後5時30分 堺市堺区戎島町4-45-1 ホテルアゴーラリージェンシー 大阪堺 3階 橘	第3号 役員(会長・副会長)の選任について 第4号 諸規程変更の承認について
第3回	令和4年9月9日(金) 午後2時～午後2時45分 堺市堺区田出井町2-1 サンスクエア堺 第2会議室	第5号 諸規程の変更の承認について 第6号 理事の利益相反取引の承認について
第4回 (書面評決)	令和4年12月5日(月)	第7号 令和4年度補正予算(案)の承認について
第5回	令和5年3月10日(金) 午後3時～午後3時55分 堺市北区長曾根町183番地5 堺市産業振興センター 4階 セミナー室2	第8号 資産取得資金の取崩しについて 第9号 令和4年度補正予算(案)の承認について 第10号 令和5年度事業計画(案)および収支予算(案)並びに資金調達および設備投資の見込みの承認について 第11号 諸規程の変更の承認について 第12号 理事の利益相反取引の承認について 第13号 役員報酬について

[総会]

	日時・場所	議 事
通常	令和4年6月20日(月) 午後4時～午後5時10分 堺市堺区戎島町4-45-1 ホテルアゴーラリージェンシー 大阪堺 3階 利休1	第1号 令和3年度事業報告並びに決算の承認について 第2号 役員を選任について

IV 経営指標等の推移

(金額単位：千円)

事業年度	H30 年度	R 元年度	R2 年度	R3 年度	R4 年度	
① 主な財務指標						
当期収入合計	435,807	432,858	317,442	262,941	316,593	
当期支出合計	435,800	424,612	312,562	256,561	293,734	
当期収支差額	7	8,245	4,879	6,379	22,859	
次期繰越収支差額	10,563	18,808	23,688	30,068	52,927	
資産合計	145,706	171,318	263,598	251,509	174,938	
負債合計	84,231	91,227	143,638	145,401	72,690	
(うち借入金)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	
正味財産	61,475	80,090	119,960	106,107	102,248	
② 主な法人概要						
会 員 数 (人)	330	353	371	365	362	
役 員 数 (人)	23	23	24	22	22	
役員報酬総額	3,691	3,694	5,375	5,375	5,375	
職 員 数 (人)	21	22	20	20	21	
人件費総額	111,246	116,680	98,532	94,456	100,385	
③ 堺市との取引						
運営補助金収入	392,523	365,542	252,841	207,079	244,531	
受託収入	6,429	9,513	6,499	6,456	6,485	
その他	0	0	20,000	20,000	20,000	
合 計	398,952	375,056	279,340	233,536	271,016	
④ 事業別の状況						
堺まつり事業	事業支出額	141,170	107,833	42,132	33,991	74,654
	事業収入	7,823	7,071	2,415	3,110	5,087
	(来場者数)	(35 万人)	(28 万人)	(-)	(-)	(38 万人)
観光宣伝事業	事業支出額	271,187	265,102	207,495	202,398	205,988
	事業収入	20,806	38,923	31,715	28,477	50,445
	(レンタル利用件数)	(2,547)	(2,762)	(1,890)	(1,953)	(4,272)
コンベンション事業	事業支出額	10,590	17,642	1,515	1,949	2,758
	(コンベンション宿泊者数)	(12,397)	(12,521)	(1,157)	(2,093)	(5,809)
	(支援コンベンション件数)	(23)	(24)	(3)	(4)	(12)
観光施設運営事業	事業支出額	4,266	7,137	5,640	5,806	6,036
	事業収入	6,429	9,513	6,657	6,636	6,709
管理費	支出額	7,303	5,331	2,896	2,543	4,018
	収入額	6,823	7,494	8,278	7,261	7,692
その他	収入額	392,766	368,220	264,581	216,664	245,913

※この事業報告書中の記載金額は、表示単位未満の端数を切り捨てております。

※令和3年度は新型コロナウイルス感染症の影響により堺まつりは中止となりました。