

重要取組シート

財政局 財政部 資金課

取組項目	ふるさと納税の取組の推進																																				
現状・課題	<p>【現状】</p> <p>個人版ふるさと納税については、新規ポータルサイトの導入や首都圏等でのイベントへの積極的な参加に加え、返礼品の拡充や広報施策の展開強化等に取り組んだ。寄附受入額は、総務省によるポイント規制などの制度改正の影響もあり、年度後半の伸びは鈍化したものの令和 7 年度は約 15.3 億円と前年度から増加した。</p> <p>また、企業版ふるさと納税については、関係局と連携した企業訪問や企業と自治体のマッチング支援サービスの活用等、企業へのアプローチを強化したことで、令和 7 年度の寄附受入件数は 48 件、寄附受入額は約 106 百万円となり、前年度と比較して大幅に増加した。</p> <p>個人版ふるさと納税実績の推移（過去 5 年間）</p> <table border="1" data-bbox="435 880 1444 1032"> <thead> <tr> <th></th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>R7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>金額（百万円）</td> <td>205.6</td> <td>1,157.4</td> <td>1,554.1</td> <td>1,480.7</td> <td>1,527.7</td> </tr> <tr> <td>件数（件）</td> <td>5,765</td> <td>17,742</td> <td>31,302</td> <td>24,823</td> <td>42,544</td> </tr> </tbody> </table> <p>※R7 年度は速報値</p> <p>企業版ふるさと納税実績の推移（過去 5 年間）</p> <table border="1" data-bbox="435 1207 1444 1359"> <thead> <tr> <th></th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>R7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>金額（百万円）</td> <td>2.3</td> <td>5.2</td> <td>42.8</td> <td>44.9</td> <td>105.9</td> </tr> <tr> <td>件数（件）</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>14</td> <td>24</td> <td>48</td> </tr> </tbody> </table> <p>【課題】</p> <p>個人版ふるさと納税について、ポータルサイト内広告を積極的に展開したこと等により、前年度を上回る寄附受入額となった。一方で、更なる寄附受入額の拡大、安定的な財源確保を図るためには、今後予定されている経費率の段階的引き下げ等総務省の制度改正に留意しつつ、ポータルサイト内広告の展開だけでなく、寄附者ニーズに沿った返礼品ラインナップを更に拡充し、寄附者にとっての利便性をより向上させる必要がある。</p> <p>企業版ふるさと納税について、企業への直接的なアプローチやマッチング支援サービスの活用等により前年度を上回る寄附受入額となったが、更なる寄附受入額拡大のためには、本市の施策事業に関心を持つ企業に対して、より効率的にアプローチする必要がある。</p>		R3	R4	R5	R6	R7	金額（百万円）	205.6	1,157.4	1,554.1	1,480.7	1,527.7	件数（件）	5,765	17,742	31,302	24,823	42,544		R3	R4	R5	R6	R7	金額（百万円）	2.3	5.2	42.8	44.9	105.9	件数（件）	5	4	14	24	48
		R3	R4	R5	R6	R7																															
金額（百万円）	205.6	1,157.4	1,554.1	1,480.7	1,527.7																																
件数（件）	5,765	17,742	31,302	24,823	42,544																																
	R3	R4	R5	R6	R7																																
金額（百万円）	2.3	5.2	42.8	44.9	105.9																																
件数（件）	5	4	14	24	48																																
取組の内容	<p>○魅力的な返礼品の更なる充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業者へ直接訪問するなど、積極的なアプローチ ・寄附者ニーズを踏まえた既存返礼品の魅力向上 ・関係局との連携を更に強化し、新たな発想のもとで返礼品を創出 																																				

		<p>○広報施策の展開強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税ポータルサイト等を活用し、効果的な返礼品の PR を実施 ・関係局との連携を更に強化し、各種イベント等様々な機会、媒体を活用し、魅力的な返礼品を広く発信 <p>○企業版ふるさと納税制度の積極的な活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域再生計画に位置付けられる地方創生事業の所管局と連携の上、積極的な寄附募集を実施 ・企業と自治体のマッチング支援サービスの更なる活用 ・寄附募集事業の PR パンフレットを活用し、関係局と連携した企業アプローチを実施 	
スケジュール	前期 (～9月)	<input type="checkbox"/> 関係局と連携の上、ふるさと納税返礼品の募集・協力事業者へのアプローチ (随時) <input type="checkbox"/> ふるさと納税ポータルサイト等を活用した PR の実施 (随時) <input type="checkbox"/> 各種イベント等で本市ふるさと納税を案内 (随時) <input type="checkbox"/> 関係局と連携の上、新たな発想のもと魅力的な返礼品の創出や効果的な広報施策等を検討 (随時) <input type="checkbox"/> 企業版ふるさと納税 PR パンフレットの作成 (4月) <input type="checkbox"/> 関係局と連携した企業版ふるさと納税寄附募集事業の PR を実施 (随時) <input type="checkbox"/> 新たな企業と自治体のマッチング支援サービスの導入 (随時) <input type="checkbox"/> 企業版ふるさと納税の寄附獲得に向けた、訪問等による企業へのアプローチ (随時)	
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 関係局と連携の上、ふるさと納税返礼品の募集・協力事業者へのアプローチ (随時) <input type="checkbox"/> ふるさと納税ポータルサイト等を活用した PR の実施 (随時) <input type="checkbox"/> 各種イベント等で本市ふるさと納税を案内 (随時) <input type="checkbox"/> 関係局と連携の上、新たな発想のもと魅力的な返礼品の創出や効果的な広報施策等を検討 (随時) <input type="checkbox"/> 関係局と連携した企業版ふるさと納税寄附募集事業の PR を実施 (随時) <input type="checkbox"/> 企業版ふるさと納税の寄附獲得に向けた、訪問等による企業へのアプローチ (随時)	
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 引き続き、寄附の獲得に向けた取組を推進する。	
進捗の状況	前期 (～9月)		
	後期 (～3月)		
2030 堺市基本計画	該当する 施策	—	
	寄与する KPI	—	目標値 (2030年度) —

(様式 4)

堺市SDGS 未来都市計画	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 —	—
	寄与する KPI	—	目標値 (2030 年度) —