

## 重要取組シート

泉北ニューデザイン推進室

取組項目	新たな価値の創造とプロモーションの推進
現状・課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・泉北ニュータウンの価値を高め、次世代へ引き継ぐ持続発展可能な都市の実現に向け、転出超過となっている若年層・子育て世代を誘引し、バランスの取れた年齢構成を実現することが必要。このため、堺市基本計画 2030 の KPI で設定した「泉北ニュータウン全人口に対する 39 歳以下の人口割合」の上昇に向けた積極的な取組が必要。</li> <li>・泉北ニュータウンが、住宅中心のベッドタウンから、魅力的で暮らしやすい地域へと転換していることを対外的に分かりやすく伝えることが必要。そのため、住民の QOL 向上を目的とした ICT 等の先端技術を活用した取組等、地域で創出される様々な新たな価値について、首都圏を含む市内外へ効果的に発信することが必要。</li> </ul>
取組の内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公的賃貸住宅事業者と密に連携し、再編に伴い創出される活用地（以下「活用地」という。）へ新規住宅の供給や新たな商業施設等を進める等、新たな機能（環境配慮型の先導的な戸建て住宅、商業施設、次世代ヘルスケア産業等）の導入を進める。</li> <li>・「SENBOKU Welcome Book」を生かした情報発信を首都圏でも行うなど効果的な実施により、泉北ニュータウンの魅力・知名度を向上させ、若年層・子育て世代の転入・定住促進につなげる。</li> <li>・鉄道事業者と連携したプロモーションを実施する。</li> <li>・一般公募により、泉北ニュータウンの魅力を発信する動画コンテンツの発信を行う。</li> <li>・市ホームページのコンテンツを充実させ、魅力発信を強化する。</li> <li>・多様な住宅供給と既存住宅の循環に向け、「泉北ニュータウン版マイホーム借上げ制度」の周知及び活用の促進や戸建て中古住宅への入居促進の PR やセミナーを開催し、既存戸建て住宅の活用を促進する。</li> <li>・泉北ニュータウンで活動する多くの住民や市民団体と連携した魅力発信を行う。</li> </ul>
スケジュール	<p>前期 (～9月)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 鉄道事業者と連携した継続的なプロモーション内容の協議（4月～）</li> <li><input type="checkbox"/> 泉北ニュータウン版マイホーム借上げ制度の利用者を募集（4月～）</li> <li><input type="checkbox"/> 泉北ニュータウンのプロモーションについて鉄道事業者と協定締結（5月）</li> <li><input type="checkbox"/> 泉北ニュータウン魅力発信動画公募（7月～）</li> <li><input type="checkbox"/> SENBOKU Welcome Book を活用した魅力発信業務の事業者公募（7月）</li> <li><input type="checkbox"/> 鉄道事業者と連携した継続的なプロモーションの実施（8月～）</li> <li><input type="checkbox"/> SENBOKU Welcome Book の更新（9月）</li> <li><input type="checkbox"/> 戸建て中古住宅への入居促進のための PR・セミナー（～9月）</li> <li><input type="checkbox"/> 首都圏での泉北ニュータウンの PR（通年）</li> <li><input type="checkbox"/> 活用地への新たな機能導入に向けた取組（通年）</li> <li><input type="checkbox"/> 戸建て中古住宅への入居促進のための PR（通年）</li> <li><input type="checkbox"/> 市ホームページのコンテンツの充実（随時）</li> <li><input type="checkbox"/> 住民や市民団体と連携した魅力発信等（随時）</li> </ul>

	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 泉北ニュータウン魅力発信動画コンテスト審査・決定 (～2月) <input type="checkbox"/> SENBOKU Welcome Book を活用した魅力発信 (～3月) <input type="checkbox"/> 鉄道事業者と連携した継続的なプロモーションの実施 (～3月) <input type="checkbox"/> 活用地への新たな機能導入に向けた取組 (通年) <input type="checkbox"/> 戸建て中古住宅への入居促進のための PR (通年) <input type="checkbox"/> 市ホームページのコンテンツの充実 (随時) <input type="checkbox"/> 住民や市民団体と連携した魅力発信等 (随時)	
	次年度 以降	<input type="checkbox"/> 活用地への新たな機能導入に向けた取組 <input type="checkbox"/> SENBOKU Welcome Book 等を活用した泉北ニュータウン地域の魅力発信 <input type="checkbox"/> 戸建て中古住宅への入居促進のための PR <input type="checkbox"/> 市ホームページのコンテンツの充実 <input type="checkbox"/> 住民や市民団体と連携した魅力発信等	
進捗の 状況	前期 (～9月)		
	後期 (～3月)		
2030 堺市基本計画	該当する 施策	4- (4) 泉北ニュータウンの新たな価値の創造	
	寄与する KPI	泉北ニュータウンの全人口に対する 39 歳以下の人口割合 [現状値 : 25.8% (2030年推計値) ]	目標値 (2030 年度) 26.8%
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを
	寄与する KPI	-	目標値 (2030 年度) -