

## 重要取組シート

政策局 広報戦略部 広報課

取組項目	戦略的広報の推進
現状・課題	<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○堺市広報戦略に基づき、市ホームページや広報さかいのリニューアル、SNS の機能拡充等の媒体強化を進め、市として優先的に発信すべきテーマを設定し、関連施策等をストーリー化した発信や、戦略的広報を全庁的に推進するための環境整備に取り組んできました。</li> <li>○毎年度当初に各部局の重点事業をヒアリングの上、広報重点計画を作成し、広報媒体の連携を強化しながらメディアへの積極的なアプローチや民間事業者と連携した市外向け発信に取り組んでいます。</li> <li>○人口流入や観光誘客の分野において本市が選ばれる都市となるため、市内外のターゲットに向けて戦略的に情報を発信しています。また、プロモーションを効果的に展開するため、都市イメージ調査を行っています。</li> <li>○全庁的な戦略的広報の浸透を図るため、ワークショップ形式の研修や広報相談窓口を通じた各部局の広報活動の支援等を実施しています。</li> </ul> <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○令和 2 年に策定した堺市広報戦略は導入期としての役割に一定の区切りがついたことから堺市基本計画 2030 の策定や社会情勢の変化等を踏まえて改定する必要があります。</li> <li>○人口流入や観光誘客の分野で選ばれる都市となるため、本市のブランド力を向上させるプロモーション強化が求められています。</li> <li>○戦略的広報の更なる浸透に向けて、職員の意識醸成や知識向上を図り、全庁的に戦略的広報を推進する体制を整える必要があります。</li> </ul>
取組の内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>○DX や EBPM、双方向コミュニケーションの視点等を取り入れた広報の新たな方向性を明確化するため、堺市広報戦略の改定を進めます。</li> <li>○市の施策等の必要な情報が必要な人に確実に伝わるよう、最適な媒体・内容・タイミングで効果的な発信に取り組みます。また、広報媒体ごとの効果検証を行い、得られたデータや客観的な指標に基づいて発信手法の見直しや改善を行うことで、エビデンスに基づく広報の質の向上を図ります。</li> <li>○堺の居住魅力を取りまとめた市ホームページ特設サイトの開設や WEB 広告の作成及び配信、不動産総合情報サイトを活用した情報発信により、堺の住環境及び居住魅力に関する認知と好感度を高め、市外からの子育て世代の流入促進を図ります。また、都市イメージに関する定点調査を実施し、プロモーションの効果を検証します。あわせて、堺市公式 Instagram を活用し、堺の類いまれな歴史文化等の発信を強化することで、市外の若年層をターゲットに堺の魅力的なイメージを形成し、観光誘客や市内周遊を促進します。</li> <li>○堺市広報戦略の改定内容を踏まえた戦略的広報実践マニュアルの見直しを行い、庁内に向けて戦略的広報の考え方や進め方を分かりやすく示し、各部局が抱える広報上の課題やニーズを踏まえた実践的な研修を実施します。また、事業の内容や進捗に応じた広報相談を通して広報部門がきめ細かな助言や支援を行うことで、戦略的広報の全庁的な浸透を図ります。</li> </ul>

スケジュール	前期 (～9月)	<input type="checkbox"/> 令和7年度取組の総括実施、令和8年度広報重点計画の策定(4月) <input type="checkbox"/> 戦略的広報の実践に係る研修等の実施(5月) <input type="checkbox"/> 重点取組事業に関する広報相談(6月～) <input type="checkbox"/> 堺の居住魅力を取りまとめた市ホームページ特設サイトの開設、WEB 広告等を活用した情報発信(8月)	
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 予算編成時における広報関連予算の確認(10月) <input type="checkbox"/> 都市イメージ調査の実施(1月) <input type="checkbox"/> 堺市広報戦略の改定(1月) <input type="checkbox"/> 戦略的広報の実践に係る研修等の実施(2月) <input type="checkbox"/> 戦略的広報実践マニュアルの見直し(3月) <input type="checkbox"/> 各媒体における効果検証結果の総括と今後の取組検討(3月)	
	次年度 以降	<input type="checkbox"/> 令和8年度取組の総括実施、令和9年度広報重点計画の策定(4月)	
進捗の状況	前期 (～9月)		
	後期 (～3月)		
2030 堺市基本計画	該当する 施策		
	寄与する KPI		目標値(2030年度)
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号	
	寄与する KPI		目標値(2030年度)