

重要取組シート

産業振興局 産業戦略部 地域産業創造課

取組項目	商店街の活性化
現状・課題	<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○商店街は、商業機能のみならず地域の雇用や生活関連サービス等、地域の生活に不可欠な機能を担う主体であり、「買物の場」から「多世代が共に暮らし、働き、交流する場」へと変化が求められている中、地域コミュニティの拠点として重要な存在である。 ○万博関連の各種取組や地元アーティストと連携した取組等、地域発の新たな取組等が商店街の賑わい創出につながっている。 ○原材料費・光熱費等の高騰や、長引く物価高騰による消費の冷え込みにより、商店街は売上の減少等、マイナスの影響を受けている。また、高齢化による後継者不足や商店街活動の担い手不足等の問題を抱えている。 ○都心部においては、堺東駅前で 60 年以上にわたり営業してきた大型商業施設が令和 8 年 1 月に閉店した。 <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○商店街は地域の住民やコミュニティが期待する多様なニーズに応える場として、「商店が集まる街」から「生活を支える街」へと変革することが必要とされている。 ○商店街の活性化だけでなく地域住民の利便性や安全性等の面から、アーケードや防犯カメラ等の商業共同施設の整備や維持管理が適切に行われること。 ○万博を契機とした各種取組等を踏まえ、商店街の活性化に向けた動きを加速させるため、商店街が自ら中心となり、自身の置かれている現状（商圈人口、人口構成等）を把握し、中長期的な視点で自治体や専門家等の関係する様々な主体を巻き込みながら、めざすべき将来像（ビジョン）や、その実現のために取り組む事業を設定すること。 ○エネルギー・食料品価格等の物価高騰の影響を受ける市民や事業者に対する支援が必要である。 ○都心部においては、堺東駅前的大型商業施設のリニューアルについて、エリア全体の集客を高めるため、施設運営事業者と地元商店街等との連携・協力が必要である。
取組の内容	<ul style="list-style-type: none"> ○地域の住民やコミュニティのニーズに応えるため、商店街等が主体的に実施する地域活性化に資する各種ソフト事業や、地域住民の利便性や安全性等の向上に資する共同施設維持管理事業等の支援を行い、市内商店街の活性化を促進する。 ○自らのめざすべき将来像（ビジョン）検討に意欲的な商店街に対し、現状を把握した上で関係する様々なプレイヤーと協力しながら商店街ビジョンを策定する取組を伴走支援する。 ○地域に根差した商店街等の持続的な発展につなげるべく、国の「商店街等活性化支援事業」や大阪府の「商店街観光連携推進事業」等と連携しながら、変革意欲のある商店街の事業推進体制強化や誘客支援等を行う。 ○堺商工会議所が実施するプレミアム付商品券発行事業の支援を通じ、物価高騰等の影響を受ける市民や商店街を含む事業者を支援し、消費の下支えを通じた地域経済の活性化を図る。 ○堺東駅前大型商業施設のリニューアルについて、施設運営事業者と今後のスケジュールや施設内容等の情報交換を適宜実施するほか、オープン時期等を見据えながら施設運

		営事業者と地元商店街等との連携・協力を促す。				
スケジュール	前期 (～9月)	<input type="checkbox"/> 商店街等が実施する取組等を支援（随時） <input type="checkbox"/> ビジョン策定に意欲的な商店街と事業実施に向けた協議を実施（随時） <input type="checkbox"/> 国、大阪府等の関係機関と連携した支援を実施（随時） <input type="checkbox"/> 堺東駅前大型商業施設のリニューアルにかかる情報交換を実施（随時） <input type="checkbox"/> 令和 8 年さかいプレミアム付商品券事業の参加店舗募集（4 月～6 月） <input type="checkbox"/> 令和 8 年さかいプレミアム付商品券事業の商品券購入申込（5 月） <input type="checkbox"/> 令和 8 年さかいプレミアム付商品券事業の商品券の利用（6 月～9 月） ※おでかけ応援制度の無償化と同時期に実施 <input type="checkbox"/> 堺東の商店街がゆかりのある著名なアーティストと実施する取組等を文化観光局と連携しながら支援（5 月～9 月）				
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 商店街等が実施する取組等を支援（随時） <input type="checkbox"/> ビジョン策定に取り組む商店街の伴走支援を実施（随時） <input type="checkbox"/> 国、大阪府等の関係機関と連携した支援を実施（随時） <input type="checkbox"/> 堺東駅前大型商業施設のリニューアルにかかる情報交換を実施（随時） <input type="checkbox"/> プレミアム付商品券発行支援事業実績報告（1 月） <input type="checkbox"/> 堺東駅前大型商業施設のオープンに合わせ施設運営事業者と地元商店街等との賑わい創出につながる連携を支援（1 月～3 月）				
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 引き続き、商店街等が実施する取組等を支援 <input type="checkbox"/> 商店街ビジョン策定後は、商店街がビジョン実現のために取り組む事業に対して、市の既存事業等の活用による支援を実施				
進捗の状況	前期 (～9月)					
	後期 (～3月)					
2030 堺市基本計画	該当する施策	4- (3) 成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出				
	寄与する KPI	—	目標値（2030 年度） —			
未来都市計画 堺市 SDGs	最も貢献する SDGs のゴール	<table border="1"> <tr> <td>ゴール番号</td> <td rowspan="2">働きがいも 経済成長も</td> </tr> <tr> <td>8</td> </tr> </table>	ゴール番号	働きがいも 経済成長も	8	
	ゴール番号	働きがいも 経済成長も				
8						
寄与する KPI	—	目標値（2030 年度） —				