

重要取組シート

産業振興局 産業戦略部 地域産業創造課

取組項目	産業 DX の推進
現状・課題	<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○人手不足やエネルギー・原材料価格高騰等による物価上昇、世界経済の先行きの不透明感が増すなど企業を取り巻く環境が急激に変化している中、各企業は競争力維持・強化のために新たな事業環境にあわせた事業変革をスピーディーに進める必要がある。 ○中小企業がこれらの状況を乗り越え経営基盤を強化するためには、生産性及び付加価値の向上に資するデジタルツールの利活用が有効である。現状、本市においてデジタル化に取り組んでいる中小企業は増加しているものの DX の取組は進んでいない。(市内企業の 69.8% がデジタル化に取り組んでいるが DX に取り組んでいるのは 4.9% : 令和 7 年調査※) <p style="margin-left: 20px;">※調査においては、アナログからデジタルツールの活用へのシフトを始めた状態やデジタル技術を活用し業務効率化やデータ分析に取り組んでいる状態を「デジタル化」、デジタル技術を活用し経営の差別化や競争力強化に取り組んでいる状態を「DX」と定義した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○DX 推進の模範的企業への調査結果では、DX を成功させるための方向性として、「既存ビジネスの効率化・省力化」によるコスト削減ではなく、「新規デジタルビジネスの創出」や「既存ビジネスの付加価値向上」による全社的な付加価値向上をめざすべきとされている。 (出典：経済産業省「DX レポート 2.2」) <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○市内企業におけるデジタル化が進む一方、DX の取組は十分に広がっているとは言えず、とりわけ「デジタル人材の育成」、「新規事業創発」に課題が見られる。 ○企業が DX を推進し生産性を向上するには、デジタル化への取組に加え、付加価値向上をめざす本質的な DX の実践が必要である。 ○これまでの取組に加え、DX を推進する社内人材の育成やデジタル技術を活用した新規事業創出等、デジタル化にとどまらず DX に取り組む市内企業の裾野拡大を地域ぐるみで後押しする。 ○DX に取り組む意義、市内企業による DX 優良事例や「モデル企業」による実践事例等を広く周知することで本質的な DX への理解を深め、デジタル化にとどまらず DX に取り組む市内企業を増やす。
取組の内容	<ul style="list-style-type: none"> ○堺市産業振興センター内に設置した産業 DX 支援センターにおいて、デジタル技術に精通した専門家による企業の課題に応じた相談やデジタルツールの提案を行う。 ○企業が DX の取組を実践することができる社内人材を育成するため、社員に対して実施する研修等に要する経費を補助し、デジタル人材確保・育成を促す。 ○デジタルツールを活用し、自社の業務の成長・発展に取り組む経費を補助し、市内企業の実産性向上等を促進する。 ○独力での DX 推進が難しい中小企業に対して、ワークショップや伴走支援を行い、単なる業務効率化ではなく、全社的な収益向上を達成することを目的とする新規事業の創出やビジネス変革の取組の事例を創出する。創出した「モデル企業」による実践事例及び DX に取り組む意義等を市内に広く周知する。

スケジュール	前期 (～9月)	<input type="checkbox"/> 堺市中小企業デジタル化促進補助金の申請受付の開始 (5月) <input type="checkbox"/> 堺市中小企業 DX リスキング補助金の申請受付の開始 (5月) <input type="checkbox"/> 堺市 DX 新規事業創出業務キックオフイベントの実施 (～5月) <input type="checkbox"/> 堺市中小企業デジタル化促進補助金の申請受付を終了 (8月) <input type="checkbox"/> 堺市 DX 新規事業創出業務による支援等の実施 (随時) <input type="checkbox"/> 産業 DX 支援センターによる市内中小企業への DX 支援 (随時) <input type="checkbox"/> 堺 DX 推進ラボ等と連携したイベントの実施 (随時)	
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 堺市中小企業 DX リスキング補助金の申請受付を終了 (1月) <input type="checkbox"/> 堺市 DX 新規事業創出業務成果報告会の実施 (～2月) <input type="checkbox"/> 堺市 DX 新規事業創出業務アルムナイイベントの実施 (～3月) <input type="checkbox"/> 堺市 DX 新規事業創出業務による支援等の実施 (随時) <input type="checkbox"/> 産業 DX 支援センターによる市内中小企業への DX 支援 (随時) <input type="checkbox"/> 堺 DX 推進ラボ等と連携したイベントの実施 (随時)	
	次年度 以降	<input type="checkbox"/> 本質的な DX の実践を支援する堺市 DX 新規事業創出業務を通じ事業者間の交流の場となるコミュニティを形成。地域全体の DX の取組機運を醸成する。	
進捗の状況	前期 (～9月)		
	後期 (～3月)		
2030 堺市基本計画	該当する 施策	4- (3) 成長産業や新事業を生み出すイノベーションの創出	
	寄与する KPI	イノベーション創出につながる事業数 [現状値：101件 (2020年度～2024年度の累計)]	目標値 (2030年度) 130件 (2026～2030年 度累計)
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 9	産業と技術革新の基盤をつくろう
	寄与する KPI	—	目標値 (2030年度) —