

## 重要取組シート

堺区役所企画総務課

取組項目		2. 地域の魅力発信等の充実
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> <li>・堺区は、世界遺産である百舌鳥古墳群や、中世に自治都市として栄えた環濠地域内に、数多くの神社仏閣などの歴史文化資源を有している。また、堺の中心市街地として官公庁施設や商業施設などが集積し、商業・業務地区が形成されているなど、他区にはない特徴を有している。</li> <li>・これらの資源を身近に感じている人が増加傾向（令和 6 年度市民意識調査：「歴史文化資源を身近に感じている」78.9%）にある。区民が地域の魅力を改めて認識し、その良さを実感してもらうことを通じて、地域に誇りや愛着を感じてもらふことや、行政と区民が一緒になって地域の魅力を発信することが必要である。（令和 6 年度市民意識調査：「堺に魅力や愛着を感じる」73.8%、「海外の人たちに紹介したくなる魅力があると思う」48.1%）</li> <li>・区民が堺区の広報で、区役所の行政情報やイベント等の情報を求めており、様々な媒体を活用して効果的に発信していく必要がある。（令和 6 年度区民アンケート：「区役所のサービス、相談窓口」「お出かけ情報・イベント」「福祉・介護」「安全・安心（防犯・防災など）」が上位となっている。）</li> </ul>
取組の内容		<ul style="list-style-type: none"> <li>・堺区公式Instagramや YouTube チャンネル、広報紙、堺市 LINE、エックス等を活用し、地域の魅力や堺区内で実施されるイベント、行政情報等を発信する。</li> <li>・デジタルプレゼンス強化事業として、広報紙に次いで区民に利用されている媒体である堺区 HP を改修し、堺区の事業や取組等を効果的に発信する。</li> <li>・堺区マスコットキャラクター「サカエル&amp;みそさかい」により堺区の魅力や情報等を PR する。また、グッズを返礼品としたふるさと納税を通じて、堺区の魅力を市外に向けて発信する。</li> <li>・吹奏楽、ダンスなど、子どもたちの日々の練習の成果を発表する場等を提供し、子どもたち自身や、地域の方々への郷土愛の醸成を図る。</li> <li>・大阪・関西万博を契機に国内外に発信した堺区内の歴史文化資源や産業の魅力を万博レガシーとして、区局が連携して効果的に活用し、区の活性化につなげる。</li> </ul>
スケジュール	前期 (～9月)	<input type="checkbox"/> 堺区公式Instagram、堺区公式 YouTube 等、SNS を活用した魅力発信（4月～） <input type="checkbox"/> 堺区マスコットキャラクターによる PR 活動（4月～） <input type="checkbox"/> 堺区マスコットキャラクターグッズ等を返礼品としたふるさと納税の募集（4月～） <input type="checkbox"/> 市民課、保健センター等の窓口での YouTube 動画等の放映により、堺区の魅力や証明書のコンビニ交付案内等の情報発信（4月～） <input type="checkbox"/> 区 HP 改修に係る業者選定・契約（6月） <input type="checkbox"/> 区 HP 改修作業開始（7月～） <input type="checkbox"/> 堺区子ども活躍支援事業の実施（9月）
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 区 HP リニューアル公開（11月）
	次年度以降	

進捗の状況	前期 (～9月)		
	後期 (～3月)		
2030 堺市基本計画	該当する 施策	1 - (1) 類いまれな歴史文化資源の継承と観光地としての魅力の向上	
	寄与する KPI	—	目標値 (2030年度) —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを
	寄与する KPI	—	目標値 (2030年度) —