

重要取組シート

西区 企画総務課

| 取組項目 | | 西区ファンの発掘と拡大 |
|--------|-------------|---|
| 現状・課題 | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 持続的に発展する「住みたい・住み続けたい西区」の実現に向け、区民や来訪者に西区の魅力や愛着を感じてもらうためには、西区の良さを知ることや気づいてもらうことが重要である。 ○ 歴史・文化や伝統産業のほか、地域で活躍する人や様々な取組を含む西区の地域資源を魅力と捉え、継続的かつ効果的に区内外で共有される仕組みが必要である。 ○ より効果的に魅力が多くの方に伝わる西区とするために、愛着をもって自らその魅力を周りに伝えられる人や団体（＝「西区ファン」）を増やすことが大切である。 |
| 取組の内容 | | <ul style="list-style-type: none"> ○ 西区役所庁舎の開設時である 30 年前と、現在を見つめ未来へ思いをつなぐ機会とするため、開設当時に埋設したタイムカプセルを地域の方と掘り起こし展示を行う。【30 周年事業】 ○ 毎年 11 月に実施するふれあいまつりにおいて西区の魅力を広く PR するため、区域内商業施設等と連携しサテライト会場を設ける。【30 周年事業】 ○ 区民との共創を推進するため、区域内の市民活動を行う個人や団体、企業等とのつながりを深める。また、西区政策会議をプラットフォームの一つと捉え、構成員同士の活動を推進する。【地域共創】 ○ 大学生等との連携による魅力発信のツールとして若い世代が魅力とを感じるスポットなどを掲載した地図を作成する。【地域共創】 ○ 熱意ある若手職員で構成する「ニシズプロジェクト（略称ニシプロ）」を実施し、職員の地域愛の醸成・広報力の向上を図る。【ニシプロ】 ○ 区役所が届けたい情報だけでなく、区民が知りたい情報を、広報さかいや堺市 HP のほか X（旧ツイッター）やインスタグラム、地域コミュニティアプリ「PIAZZA」等の SNS をはじめ、効果的な媒体を活用し、より共感される情報を発信する。【情報発信】 |
| スケジュール | 前期 （～9月） | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 【30 周年事業】タイムカプセルの掘り起こし・展示（4 月～） <input type="checkbox"/> 【地域共創】西区政策会議の開催（6 月、9 月） <input type="checkbox"/> 【地域共創】魅力スポットなどを掲載した地図の作成（4 月～） <input type="checkbox"/> 【地域共創】区域内で活躍する人や団体等の発掘（随時） <input type="checkbox"/> 【ニシプロ】ニシプロの選出、テーマの設定（5 月） <input type="checkbox"/> 【情報発信】SNS 等を活用した魅力情報の発信（随時） |
| | 後期 （～3月） | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 【30 周年事業】西区ふれあいまつりの実施（11 月） <input type="checkbox"/> 【地域魅力発信事業】地域と協働したコミュニティ活性化事業の実施（10 月） <input type="checkbox"/> 【地域共創】西区政策会議の開催（12 月） <input type="checkbox"/> 【地域共創】魅力スポットなどを掲載した地図の作成（～3 月） <input type="checkbox"/> 【地域共創】区域内で活躍する人や団体等の発掘（随時） <input type="checkbox"/> 【ニシプロ】ニシプロによる魅力情報の発信（～3 月） <input type="checkbox"/> 【情報発信】SNS 等を活用した魅力情報の発信（随時） |

(様式 4)

| | | | |
|------------------|--------------------|--|-------------------|
| | 次年度以降 | <input type="checkbox"/> 地域で活動する人や団体等の様々な主体とつながり・つなげることで新たな魅力を創出し、愛着をもって自らが感じる魅力を回りに伝えられる「西区ファン」の発掘と拡大に取り組む。 | |
| 進捗の状況 | 前期 (～9月) | | |
| | 後期 (～3月) | | |
| 2030 堺市基本計画 | 該当する 施策 | 1 - (3) 類まれな歴史文化資源を活の継承と観光地としての魅力の向上 | |
| | 寄与する KPI | - | 目標値 (2030年度) - |
| 未来都市計画 堺市SDGs | 最も貢献する SDGsのゴール | ゴール番号 11 | 住み続けられるまちづくりを |
| | 寄与する KPI | - | 目標値 (2030年度) - |