

重要取組シート

美原区役所 企画総務課

取組項目		魅力的で訪れたい・住みたい
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> ○ 美原区ビジョン 2030 の KPI の 1 つとして、堺市民意識調査において「魅力や愛着を感じる都市だと思う美原区民の割合」を目標値として設定している（R6 年度現状値 68%、R12 年度目標値 80%）。目標の達成に向け、企業、学校、地域、行政等の協働により、区の魅力の発掘、再発見、向上、創出、そして情報発信に継続して取り組む必要がある。 ○ 堺市美原区政策会議において、広報さかい美原区版の記事が定型化しているとの指摘があったことを受け、令和 7 年 8 月号より地域の活動や団体に密着した連載企画「みはらびより」を開始した。 ○ 美原区の魅力を区内外に広く発信するため、SNS を活用した情報発信を行っており、フォロワー数、閲覧数いずれも少しずつ増加している。
取組の内容		<ul style="list-style-type: none"> ○ 企業、学校、地域、行政等が協働して、美原の古代米等の地域資源を活用したイベントを実施する。また、その様子を SNS 等で発信することで、区内外に美原区の魅力を発信する。 ○ 広報さかい美原区版においては、昨年度に引き続き「みはらびより」を掲載し、深掘りした地域の魅力を発信する。 ○ 美原区の魅力の発見や創出を図るため、区民等が主体となって SNS 等で区の魅力を発信してもらえよう、SNS イベント等を実施する。また、SNS を活用し区の魅力的な地域資源や地域活動に密着した情報を広く発信する。 ○ SNS ツールを活用した新たな発信方法の検討も行き、継続的かつ効果的な情報発信を実施する。
スケジュール	前期 (～9月)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 地域資源を活用したイベントの検討・協議（～9月） <input type="checkbox"/> 地域活動等に密着した記事の掲載（広報さかい美原区版）（～9月） <input type="checkbox"/> SNS（区長 X、ピアッツァ、インスタグラム等）での情報発信（～9月） <input type="checkbox"/> SNS イベントの検討・協議（～9月）
	後期 (～3月)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 地域資源を活用したイベントの実施（～3月） <input type="checkbox"/> 地域活動等に密着した記事の掲載（広報さかい美原区版）（～3月） <input type="checkbox"/> SNS（区長 X、ピアッツァ、インスタグラム等）での情報発信（～3月） <input type="checkbox"/> SNS イベントの実施（10月～11月）
	次年度以降	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 令和 8 年度の取組を踏まえ、区の魅力・情報の発信を継続的に実施
進捗の状況	前期 (～9月)	
	後期 (～3月)	

(様式 4)

2030 堺市基本計画	該当する 施策	—	
	寄与する KPI	—	
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを
	寄与する KPI	—	
			目標値 (2030 年度) —