

重要取組シート

北区役所 保健センター

取組項目	地域で広める健康増進		
現状・課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 市民意識調査の結果から、定期的に血圧や体重を測定するなど、自分自身の健康状態をチェック「している」割合は、60歳代以上では8割以上となっている一方で、20～30歳代の若い世代では「していない」が4割超であり、若い世代は健康に関して意識が低い傾向が見られた。 ○ 北区は生産年齢人口の割合が7区で最も高く、特に健康増進に関心が薄れがちな現役世代に対して、健康リスクの低減をわかりやすく伝えることは、健康寿命の延伸につながる。あらゆる年齢層の区民の皆様健康増進に必要な情報を広く届けるための取組を推進させることが課題である。 ○ 定期的な健康診断、健康相談、健康イベントなどについて、それぞれのライフスタイルに合う取組を充実させ、区民の皆様が健康増進に関心を持ち、気軽に取り組んでいただけるような工夫が必要である。 		
取組の内容	<ul style="list-style-type: none"> ○ 多くの区民が健康増進に関心が持てるような健康啓発 <ul style="list-style-type: none"> ▶ ライフコースに合わせた健康啓発や講座を実施し、循環器疾患やフレイルを予防する。また、健康増進に取り組む区民を増やし、家族や知人等に情報が伝達されるように働きかける。 ▶ 各校区担当保健師からも情報を発信する。 ▶ 民間事業者などと連携した区民参加型の健康啓発。 ▶ 乳房モデル等を用い、がん検診の必要性を伝える。 ▶ 民間事業者のパッケージを活用し、体験型の健康啓発を実施する。 ○ 将来的な健康課題の発生予防 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 民間企業と連携し、店舗の一部を利用した健康啓発を実施するなど、区役所内にとどまらず取組を推進する。 ▶ 健康づくり自主活動グループ等で健康増進に取り組む区民に、継続した取組につなげるための情報を提供する。 ▶ 「北区おうえんたいし」のはみがきうさぎのカレンダーやシールなどを活用し、全身の健康に関係する口腔ケアの啓発を、区役所内各課や本庁各課事業と連携を図り推進する。 		
スケジュール	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center; vertical-align: middle;">前期 (～9月)</td> <td style="padding-left: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 認知症予防教室（5～7月） <input type="checkbox"/> 生活習慣病予防講座（6月） <input type="checkbox"/> 20～40歳代の女性を対象とした運動教室（6月） <input type="checkbox"/> 商業施設での区民参加型の健康啓発（6月又は10月） <input type="checkbox"/> 中小企業従業員への健康啓発（7月） <input type="checkbox"/> 各事業における課題に対する修正（9月） <input type="checkbox"/> 地域の集いの場に出向いての健康教室（随時） <input type="checkbox"/> ウォーキングやサイクリングを活用して健康増進に取り組む区民の支援（通年） <input type="checkbox"/> 保健センター、区役所エントランス等を利用した情報発信（通年） <input type="checkbox"/> 健康づくり自主活動グループの活動拠点等の情報発信（通年） </td> </tr> </table>	前期 (～9月)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 認知症予防教室（5～7月） <input type="checkbox"/> 生活習慣病予防講座（6月） <input type="checkbox"/> 20～40歳代の女性を対象とした運動教室（6月） <input type="checkbox"/> 商業施設での区民参加型の健康啓発（6月又は10月） <input type="checkbox"/> 中小企業従業員への健康啓発（7月） <input type="checkbox"/> 各事業における課題に対する修正（9月） <input type="checkbox"/> 地域の集いの場に出向いての健康教室（随時） <input type="checkbox"/> ウォーキングやサイクリングを活用して健康増進に取り組む区民の支援（通年） <input type="checkbox"/> 保健センター、区役所エントランス等を利用した情報発信（通年） <input type="checkbox"/> 健康づくり自主活動グループの活動拠点等の情報発信（通年）
前期 (～9月)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 認知症予防教室（5～7月） <input type="checkbox"/> 生活習慣病予防講座（6月） <input type="checkbox"/> 20～40歳代の女性を対象とした運動教室（6月） <input type="checkbox"/> 商業施設での区民参加型の健康啓発（6月又は10月） <input type="checkbox"/> 中小企業従業員への健康啓発（7月） <input type="checkbox"/> 各事業における課題に対する修正（9月） <input type="checkbox"/> 地域の集いの場に出向いての健康教室（随時） <input type="checkbox"/> ウォーキングやサイクリングを活用して健康増進に取り組む区民の支援（通年） <input type="checkbox"/> 保健センター、区役所エントランス等を利用した情報発信（通年） <input type="checkbox"/> 健康づくり自主活動グループの活動拠点等の情報発信（通年） 		

	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 庁内連携による来庁者への情報提供・健康相談（9月、11月） <input type="checkbox"/> 医療機関と連携したがん啓発（10月） <input type="checkbox"/> 民間事業所の運動教室参加者への乳がん啓発（10月） <input type="checkbox"/> フレイル・転倒予防教室（11、12、2月） <input type="checkbox"/> 20～40歳代の女性を対象とした運動教室（12月） <input type="checkbox"/> 認知症予防教室（12～3月） <input type="checkbox"/> 年1回の健康イベントの実施（2月） <input type="checkbox"/> 次年度の事業実施に向けた関係機関との調整（随時）	
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 各事業において、令和8年度に実施した事業の効果検証を行い、新規事業を含め、事業を継続的に推進する。	
進捗の状況	前期 (～9月)		
	後期 (～3月)		
2030 堺市基本計画	該当する 施策	2-（1）健康で長生きできる都市の実現	
	寄与する KPI	—	目標値（2030年度） —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 3	すべての人に健康と福祉を
	寄与する KPI	—	目標値（2030年度） —