

重要取組シート

北区役所 企画総務課

取組項目	北区ブランドの発信
現状・課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 北区では、転入者が多い一方で、転出者も多いことから、住みたい、住み続けたいと思っていただけるよう区の魅力を積極的に発信し、区民に届けるための工夫が必要である。 ○ また、堺市北区民意識調査においても、北区の魅力向上・課題解決に対して、区役所が力を入れるべきこととして「情報の発信」が最上位であり、様々な機会を捉えて効果的に北区の魅力を広く発信することが求められている。 ○ 魅力発掘・発信の取組の1つである北区公式Instagramは、区民自らが北区の魅力を再確認し、愛着を持つことにつながるだけでなく、投稿や閲覧を通じて区民同士がゆるやかにつながり、新たな交流が生まれるきっかけにもなっていることから、区民の関心を引き、更なる参加を促すための取組が必要である。
取組の内容	<ul style="list-style-type: none"> ○ 区民との協働による取組 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 魅力情報の収集や発信に興味がある方を対象に、習熟度に応じたスマホ講座（Instagramの閲覧や SNS での発信など）を開催し、北区の魅力を発掘・発信する人材の裾野を広げる。 ▶ Instagramフォトコンテストを、北区の新ビジョンに掲げる「安全・安心」「子育て」「健康増進」という基本方針に沿ったテーマで募集し、各テーマに関連した画像等を収集・発信することで、投稿者からの様々な視点による魅力を多くの方に知ってもらい、活動等への参加を促すきっかけを創出する。 ▶ 北区の四季や名所、日常の何気ない瞬間を捉えた魅力素材を集めた「北区魅力写真展」を実施することにより、北区や住み慣れた地域への愛着心を醸成する。あわせて、北区の現在と過去とを比較することで、懐かしさや親しみを感じながら、幅広い年代で北区の魅力を共有できるよう取り組む。 ▶ 区民参加型のイベント等で収集した、お勧め・お気に入りスポットなどの情報をまとめたマップを作成・発信し、新たな魅力の発掘・共有につなげる。 ○ 事業者等との協働による取組 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 民間事業者等との協働により、多くの区民が集まるイベント等で北区公式InstagramのPRを行うことでフォロワー数の更なる増加を図る。 ▶ 区内の各店舗等の協力のもと、北区のホームページやInstagramにアクセスできる二次元コードを掲載したポップやステッカーの掲示箇所を増やし、閲覧機会の増加を図る。 ▶ NPO 法人おくちのけんこうの「はみがきうさぎ」と協働で、区民参加型の健康啓発として区民が踊る北区オリジナルダンスの動画制作や、区の課題解決に向けた様々な取組を区役所内の各課が連携しながら実施し、『たのしい』でつながる体験の輪を広げる。 (“は”っぴーすまいるプロジェクト)

スケジュール	前期 (～9月)	<input type="checkbox"/> 民間事業者と連携しイベントの場で北区公式InstagramをPR (4月) <input type="checkbox"/> 北区の魅力の発信者を養成する講座を開催 (9月) <input type="checkbox"/> 区民参加型の動画を制作 (9月)	
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> Instagramフォトコンテストの実施 (10月) <input type="checkbox"/> 北区魅力写真展の開催 (1月) <input type="checkbox"/> 北区の印象に残る場所やお勧め・お気に入りスポットなどの情報収集したマップを作成 (2月)	
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 区民等と協働で北区の魅力を発掘・創出し、様々な媒体を活用した発信を行うことにより、北区のブランドイメージの向上につなげる。	
進捗の状況	前期 (～9月)		
	後期 (～3月)		
2030 堺市基本計画	該当する 施策	-	
	寄与する KPI	-	目標値 (2030年度) -
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを
	寄与する KPI	-	目標値 (2030年度) -