

重要取組シート

東区役所 企画総務課

取組項目	特色ある歴史・文化を生かした取組の推進	
現状・課題	<ul style="list-style-type: none"> ・「堺市東区まちが好き！ひとが好き！ビジョン」において将来像を実現するための取組分野一つとして「歴史・文化」を掲げている。 ・東区には、先人が築いてきた豊かな歴史や伝統文化、活発な地域活動など特色ある文化が根付いているが、区民アンケートの設問「あなたは東区のだどのようなところに特色や魅力を感じていますか」に対する回答結果では関連する選択肢（※）が低位にとどまっており、魅力の発信や次世代への継承が課題。 <p>※伝統文化（だんじりなど）8.1%,寺社等の歴史的資源 5.2%,文化・芸術に親しめる環境 3.4%</p> <ul style="list-style-type: none"> ・堺市東区政策会議において「東区の歴史・文化の発掘・発信～次世代への継承」をテーマに、地域との協働による取組を実践する等、地域の魅力資源の発掘と発信、地域の向上に取り組んでいる。 	
取組の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・堺市東区政策会議及びテーマ別会議（歴史、文化の2分野）での議論等をもとに各主体と連携・協力しながら実施してきた「東区の歴史・文化の発掘・発信と次世代への継承」に資する取組を更に深化、発展させ、地域への愛着や誇りの醸成、新たな魅力の創出を進める。 ・東区在住・在学の高校生以下の子どもを対象に、研究・絵画等の作品を募集し、区役所庁舎内等で展示する「（仮称）東区子ども魅力発信プロジェクト」を実施することで、子どもが主体的に活動できる機会を創出する。 	
スケジュール	前期 （～9月）	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 「（仮称）東区子ども魅力発信プロジェクト」展示作品の募集、展示（4～3月） <input type="checkbox"/> 東区の歴史・文化の魅力に親しみながら学ぶ「堺市東区かるた」の区内小学校での活用（4～3月） <input type="checkbox"/> 区民向け「堺市東区かるた」体験会の実施（5月） <input type="checkbox"/> 特色ある文化の一つである、区民発案の「ありがとうマーク」周知活動（4～3月） <input type="checkbox"/> 各校区における文化活動を通じた地域の子どもと大人との交流（8～11月） <input type="checkbox"/> 既存スマートフォンアプリを活用した、東区の魅力資源を探訪する（仮称）「東区わくわくスタンプラリー」の構築（11月）
	後期 （～3月）	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> （仮称）東区わくわくスタンプラリーを活用したウォーキングイベント開催（11月） <input type="checkbox"/> 地域魅力向上のための地域住民による巨大絵画の制作に向けた地域団体との調整（10～3月）
	次年度以降	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 巨大絵画の制作・設置 <input type="checkbox"/> 歴史・文化の取組の総括

進捗の状況	前期 (～9月)		
	後期 (～3月)		
2030 堺市基本計画	該当する 施策	—	
	寄与する KPI	—	目標値 (2030年度) —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを
	寄与する KPI	—	目標値 (2030年度) —