

重要取組シート

文化観光局 文化国際部 文化課

取組項目		茶の湯文化の定着
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> ○ 平成 30 年 10 月に「堺茶の湯まちづくり条例」を施行し、さかい利晶の杜での呈茶体験に加え、各区での「堺おもてなし茶会」や堺まつりでの「利休のふるさと堺大茶会」等のイベントでの茶の湯体験の実施、学校教育に茶の湯を取り入れた「堺・スタンダード」の取組など、様々な事業を展開。 ○ 令和 7 年 2 月には「茶の湯が息づく堺」ロゴマークを作成し、イベントでの幟の掲出や各広報媒体への掲載などにより、茶の湯文化の PR 強化を図っている。 ○ さらに、令和 7 年度は、大阪・関西万博会場において「伝統×革新」をテーマとした茶の湯の取組などを実施し、本市が誇る茶の湯文化の魅力を、多くの方々に体験いただいた。 ○ 条例制定後、様々な取組を行ってきたが、茶の湯事業の参加者層の偏りや堺と茶の湯の結びつきが広く知れ渡っているとは言い難い状況があるため、令和 8 年 4 月から施行予定の第 3 期堺文化芸術推進計画において、「茶の湯が息づく堺の定着」を重点的施策の一つとして位置づけ、幅広い層に向けて茶の湯の魅力を体感いただく機会を創出し、「一期一会」や「和敬清寂」といった茶の湯の精神性をあわせて発信する必要がある。
取組の内容		<ul style="list-style-type: none"> ○ 大屋根リングを活用した移動式茶室を制作し、市主催イベントでの活用や貸出等を行うことで、茶の湯に興味のある方はもちろん、これまで茶の湯にふれる機会がなかった方に対しても茶の湯文化の PR を行う。 ○ 本市のシンボルパークである大仙公園において堺大茶湯（おおちやのゆ）を実施し、三千家合同による伝統的なお点前の実演に加え、国の登録有形文化財である堺市茶室「伸庵」にて現代アーティストの茶器を活用した伝統と革新が融合した茶会を開催することで、多くの方々に茶の湯を身近に楽しんでいただくと同時に、市内への誘客促進につなげる。 ○ さかい利晶の杜や伸庵等の既存の茶室を活用した取組や、各地域文化会館での茶の湯事業の実施など、年間を通して茶の湯文化の振興を図る。 ○ 「茶の湯が息づく堺の定着」を目的に、茶の湯のおもてなしの精神を現代の経営等に活かすビジネス×茶の湯研修（さかい利晶の杜で実施予定）など、新たな切り口から茶の湯関連事業を計画的に実施する。 ○ これらの取組を実施し、さかい利晶の杜や伸庵等での呈茶体験人数目標を 26,000 人とし、茶の湯が息づく堺の定着をめざす。
スケジュール	前期 (～9月)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 大屋根リングを活用した移動式茶室の制作（4～10月） <input type="checkbox"/> ロゴマーク等を活用した茶の湯文化の魅力発信（通年） <input type="checkbox"/> さかい利晶の杜や伸庵での呈茶体験（通年） <input type="checkbox"/> さかい利晶の杜や各地域文化会館での茶の湯関連事業の実施（通年） <input type="checkbox"/> 堺おもてなし茶会 in 堺区（5月） <input type="checkbox"/> 堺おもてなし茶会 in 東区（8月）

	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 堺大茶湯 in 中区の開催 (10月) <input type="checkbox"/> 堺大茶湯 in 美原区の開催 (11月) <input type="checkbox"/> 堺大茶湯 in 西区の開催 (11月) <input type="checkbox"/> 堺おもてなし茶会 in 北区 (12月) <input type="checkbox"/> 堺おもてなし茶会 in 南区 (2月) <input type="checkbox"/> 堺大茶湯の開催 (11月) <input type="checkbox"/> 移動式茶室の活用 (11～3月)	
	次年度 以降	<input type="checkbox"/> 移動式茶室の活用 (通年) <input type="checkbox"/> ロゴマーク等を活用した茶の湯文化の魅力発信 (通年) <input type="checkbox"/> さかい利晶の杜や伸庵での呈茶体験 (通年) <input type="checkbox"/> さかい利晶の杜や各地域文化会館での茶の湯関連事業の実施 (通年)	
進捗の状況	前期 (～9月)		
	後期 (～3月)		
2030 堺市基本計画	該当する 施策	1- (1) 類いまれな歴史文化資源の継承と観光地としての魅力の向上	
	寄与する KPI	世界遺産・大仙公園エリア、環濠エリア、堺東駅及び堺駅・堺旧港周辺の来訪者数 [現状値：848万人 (2024年度)、870万人 (2025年度)]	目標値 (2030年度) 1200万人
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 8	働きがいも 経済成長も
	寄与する KPI	-	目標値 (2030年度) -