

重要取組シート

文化観光局 スポーツ部

取組項目	ワールドマスターズゲームズ 2027 関西の機運醸成と誘客促進	
現状・課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 大会開催効果の最大化に向け、一人でも多くの方に大会へ参加いただけるよう、様々な広報活動の実施など、大会の認知度向上及び機運醸成に向けた取組が必要である。 ○ 大会期間中の市内周遊を促進し、経済の好循環につなげるため、関係部局と密に連携し、観光資源や飲食店などの情報を、来訪する参加者に発信する取組が必要である。 ○ ワールドマスターズゲームズ 2027 関西は令和 9 年 5 月の開催であることから、令和 8 年度は、安全・安心な競技会開催の最終準備を万全に行う取組が必要である。 	
取組の内容	<p>応募チーム数の目標値を、サッカー 240 チーム、フットサル 320 チームと設定し、以下の取組を行う。</p> <p>〔主な取組：広報活動の実施やスポーツツーリズムの推進〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 競技参加者獲得のため、堺市実行委員会公式アンバサダーの阪口夢穂氏や堺ゆかりのトップレベルチームと連携し、大会情報の発信を強化する。また、サッカー・フットサル競技に特化した参加者募集チラシを作成し、サッカー・フットサル関連団体へ参加を呼び掛ける。 ○ 大会会場の J-GREEN 堺の指定管理者が実施する大会機運醸成イベントと連携し、サッカー・フットサル競技者への大会周知を図り、大会参加者の獲得につなげる。 ○ 大会期間中の市内誘客及び消費の促進につながる世界遺産エリアや環濠エリアの優良なコンテンツを、大会参加エントリー時や観光プランの受付開始時等に大会参加者へ発信する。 <p>〔主な取組：安全・安心な競技会開催の最終準備〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ サッカー・フットサル競技のテスト大会を実施し、安全・安心な競技会開催に必要な準備内容や運営手法を確認する。 ○ サッカー・フットサル競技会の開催に係るボランティアの募集、関係団体及び会場の調整、物品の調達などを行う。 	
スケジュール	前期 (～9月)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 機運醸成につながる大会情報の発信 (通年) <input type="checkbox"/> 市内の観光・宿泊等に関する情報を参加者に発信 (通年) <input type="checkbox"/> 大会開催に係る関係団体及び会場の調整 (通年) <input type="checkbox"/> J-GREEN 堺の指定管理者が実施する大会機運醸成イベントの実施 (通年) <input type="checkbox"/> ボランティア募集開始 (4月) <input type="checkbox"/> サッカー・フットサル競技のテスト大会の実施 (5月) <input type="checkbox"/> サッカー・フットサル競技に特化した参加者募集チラシの作成 (6月) <input type="checkbox"/> サッカー・フットサル関連団体へ参加者募集チラシを配布 (7月) <input type="checkbox"/> 政令指定都市のサッカー・フットサル場へ参加者募集チラシの配架 (7月) <input type="checkbox"/> 市内観光プランの予約受付開始 (8月)
	後期 (～3月)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> アンバサダーと連携した大会 PR の実施 (11月) <input type="checkbox"/> 大会開催に伴う各種物品の調達 (2～3月) <input type="checkbox"/> 参加者に堺観光パンフレットデータの配信 (3月)

	次年度以降	<input type="checkbox"/> サッカー・フットサル競技の開催 <input type="checkbox"/> 大会参加者の堺観光による地域活性化	
進捗の状況	前期 (～9月)		
	後期 (～3月)		
2030 堺市基本計画	該当する施策	2- (5) 生涯にわたる多彩なスポーツライフの実現	
	寄与するKPI	スポーツ・運動習慣者割合（1回30分以上の運動を週2回以上行う者）※1日に複数回に分けて合計30分以上の運動を週2回以上している場合も含む。	目標値（2030年度） 70.0%
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献するSDGsのゴール	ゴール番号 3	すべての人に 健康と福祉を
	寄与するKPI	—	目標値（2030年度） —