

重要取組シート

上下水道局

経営企画室、サービス推進部

水道部、下水道管路部、下水道施設部

取組項目		市民との信頼関係の構築
現状・課題		■市民からお預かりした料金の用途や事業効果、市民の関心が高い情報（水の安全性、災害対策、料金等）について戦略的に情報発信する必要がある。 ■これまで様々なツール（広報さかい、局 HP、SNS 等）を活用した情報発信に取り組んできたが、局の情報に対する市民の認知度は低い。 ■上下水道局に届く市民の声や各種アンケートの結果等を活用・分析し、サービスの向上や業務改善に繋げる必要がある。 ■公営企業の社会的責任として、2050 年カーボンニュートラルの達成へ向け、一層の脱炭素の取組を求められている。
取組の内容		（取組 1）市民との信頼関係の構築 ■有機フッ素化合物（PFOA・PFOS）を含め、水質の検査や監視による水道水の安全確保と水質検査結果等の適宜・適切な情報発信を実施する。 ■事業への市民理解を促進するため、経営状況をはじめ、大規模な施設整備や浸水対策事業等の目的や効果について、公営企業として透明性を持った情報を発信する。 ■自助・共助の面からハザードマップ等の行動変容を促す情報を発信する。 ■市民の関心が高い情報は、情報誌の内容に反映し周知する。 ■局が所有する各種広報媒体や様々な機会を活用し、広報広聴を実施する。 ■市政モニターや WEB アンケート等を活用した広聴の取組を強化する。 （取組 2）カーボンニュートラルへの貢献 ■温室効果ガス排出量の削減に向け、環境局と連携したカーボンフリー電力を導入する新たな取組及び引き続きエネルギー使用量を削減することによりカーボンニュートラルに貢献する。
スケジュール	前期 （～9 月）	（取組 1） ☐ 広報企画委員会、広報広聴副主任会議（～5 月） ☐ 情報誌の原稿作成（～6 月） ☐ 1 学期出前教室及びまなび隊での啓発実施（～8 月） ☐ 情報誌の発行（8 月～） ☐ 局 HP、SNS、すいりん等で、有機フッ素化合物等の水質検査結果や工事情報、断水事故等の情報発信（通年・随時） （取組 2） ☐ 水再生センターにおけるエネルギー使用量削減の取組の推進（通年）
	後期 （～3 月）	（取組 1） ☐ 情報誌の原稿作成（～11 月） ☐ 2 学期出前教室及び区民祭り等での啓発実施（～12 月） ☐ 情報誌の発行、市民向け WEB アンケート調査（1、2 月）

(様式 4)

		☐ WEB アンケート調査の結果分析、次年度広報広聴活動の方向性を検討（～3月） ☐ 局 HP、SNS、すいりん等で、有機フッ素化合物等の水質検査結果や工事情報、断水事故等の情報発信（通年・随時） （取組 2） ☐ カーボンフリー電力の導入手続き（10月～3月） ☐ 水再生センターにおけるエネルギー使用量削減の取組の推進（通年）	
	次年度以降	（取組 1） ☐ アンケート結果を受けて、次年度の広報広聴の方向性を決定 ☐ 水質検査結果や工事情報、断水事故等の情報発信 ☐ 市政モニターアンケート等を分析し、経営戦略に掲げた政策・施策の目標達成に資する広報広聴を戦略的に展開 （取組 2） ☐ カーボンフリー電源の供給開始（令和 8 年 4 月～） ☐ 水再生センターにおけるエネルギー使用量削減の取組の推進	
進捗の状況	前期（～9月）		
	後期（～3月）		
2025 堺市基本計画	該当する施策	4-（2）市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開	
	寄与する KPI	—	目標値（2025 年度） —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGs のゴール	ゴール番号 13・16	気候変動に具体的な対策を 平和と公正をすべての人に
	寄与する KPI	市域の温室効果ガス排出削減量（2013 年度比）	目標値（2025 年度） 19.0%