

重要取組シート

財政局 財政部 資金課

取組項目	ふるさと納税の取組の推進																																				
現状・課題	【現状】 個人版ふるさと納税については、主力返礼品の寄附受入額減等により、令和 6 年度は約 14.8 億円と減少した。 また、企業版ふるさと納税については、寄附募集事業の PR パンフレットを作成するなど企業へのアプローチを強化したことで、令和 6 年度の寄附受入件数は 24 件、寄附受入額は約 45 百万円となり、前年度と比較して寄附件数、金額ともに増加した。 個人版ふるさと納税実績の推移（過去 5 年間） （単位：百万円、件） <table><tr><th></th><th>R2</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th></tr><tr><td>金額</td><td>80.9</td><td>205.6</td><td>1,157.4</td><td>1,554.1</td><td>1,480.7</td></tr><tr><td>件数</td><td>2,772</td><td>5,765</td><td>17,742</td><td>31,302</td><td>24,823</td></tr></table> 企業版ふるさと納税実績の推移（過去 5 年間） （単位：百万円、件） <table><tr><th></th><th>R2</th><th>R3</th><th>R4</th><th>R5</th><th>R6</th></tr><tr><td>金額</td><td>0</td><td>2.3</td><td>5.2</td><td>42.8</td><td>44.9</td></tr><tr><td>件数</td><td>0</td><td>5</td><td>4</td><td>14</td><td>24</td></tr></table> ※R2 年度に地域再生計画の内閣府認定を受ける		R2	R3	R4	R5	R6	金額	80.9	205.6	1,157.4	1,554.1	1,480.7	件数	2,772	5,765	17,742	31,302	24,823		R2	R3	R4	R5	R6	金額	0	2.3	5.2	42.8	44.9	件数	0	5	4	14	24
		R2	R3	R4	R5	R6																															
	金額	80.9	205.6	1,157.4	1,554.1	1,480.7																															
	件数	2,772	5,765	17,742	31,302	24,823																															
		R2	R3	R4	R5	R6																															
	金額	0	2.3	5.2	42.8	44.9																															
件数	0	5	4	14	24																																
【課題】 令和 6 年度はターゲット層を意識した広報展開や現地決済型ふるさと納税の導入、体験型返礼品の拡充等、多角的な施策を講じたが、前年度と同水準の寄附受入額であった。 安定的な歳入確保のためには、更なる寄附の獲得に向けた取組を推進する必要がある。																																					
○堺らしい魅力的な返礼品の更なる充実 ・事業者へ直接訪問するなど、積極的なアプローチ ・堺への誘客につながる体験型返礼品の企画立案																																					
○ふるさと納税ポータルサイト等を活用した PR の実施 ・ふるさと納税ポータルサイト等を活用し、本市の取組や返礼品情報を効果的に発信 ・会員数の多いサイトや社会的課題の解決に特化しているなど、特色あるポータルサイトを導入																																					
○企業版ふるさと納税制度の積極的な活用 ・地域再生計画に位置付けられる地方創生事業の所管局と連携の上、積極的な寄附募集を実施 ・寄附募集事業の PR パンフレットを活用し、関係局と連携した企業訪問を実施																																					

(様式 4)

スケジュール	前期 (～9月)	<input type="checkbox"/> 関係局と連携の上、ふるさと納税返礼品の募集・協力事業者へのアプローチ（随時） <input type="checkbox"/> ふるさと納税ポータルサイト等を活用した PR の実施（随時） <input type="checkbox"/> 各種イベント等で本市ふるさと納税を案内（随時） <input type="checkbox"/> 新たなふるさと納税ポータルサイトの導入（随時） <input type="checkbox"/> 企業版ふるさと納税 PR パンフレットの作成（4月） <input type="checkbox"/> 関係局と連携した企業版ふるさと納税寄附募集事業の PR を実施（随時） <input type="checkbox"/> 企業版ふるさと納税の寄附獲得に向けた、電話・訪問による企業へのアプローチ（随時）		
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 関係局と連携の上、ふるさと納税返礼品の募集・協力事業者へのアプローチ（随時） <input type="checkbox"/> ふるさと納税ポータルサイト等を活用した PR の実施（随時） <input type="checkbox"/> 各種イベント等で本市ふるさと納税を案内（随時） <input type="checkbox"/> 関係局と連携した企業版ふるさと納税寄附募集事業の PR を実施（随時） <input type="checkbox"/> 企業版ふるさと納税の寄附獲得に向けた、電話・訪問による企業へのアプローチ（随時）		
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 引き続き、寄附の獲得に向けた取組を推進する。		
進捗の状況	前期 (～9月)	<input type="checkbox"/> 関係局と連携の上、ふるさと納税返礼品の募集・協力事業者へアプローチし、返礼品を拡充（随時） <input type="checkbox"/> ふるさと納税ポータルサイトでの効果的な広告（随時）やふるさと納税を特集した冊子へ本市返礼品を掲載（7月及び9月）等の PR を実施 <input type="checkbox"/> 首都圏開催のふるさと納税 PR イベントで現地決済型ふるさと納税を導入し、本市返礼品の展示や試食等を通じて、本市返礼品の魅力を発信（5月及び9月） <input type="checkbox"/> 新たなふるさと納税ポータルサイトとして、「Amazon ふるさと納税」（5月）、「さとふる」（6月）及び「一休.com ふるさと納税」（9月）を導入 <input type="checkbox"/> 企業版ふるさと納税 PR パンフレットの作成（4月） <input type="checkbox"/> 東京事務所と連携し、首都圏開催の企業と自治体のマッチングイベントへの参加等、企業版ふるさと納税寄附募集事業の PR を実施（8月） <input type="checkbox"/> 企業版ふるさと納税の寄附獲得に向けた、電話・訪問による企業へのアプローチを実施（随時）		
	後期 (～3月)			
2025 堺市基本計画	該当する 施策	—		
	寄与する KPI	—		目標値（2025年度） —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 —	—	
	寄与する KPI	—		目標値（2025年度） —