

重要取組シート

市長公室 東京事務所

取組項目	首都圏でのプロモーション活動の推進
現状・課題	【現状】 ○事業連携や企業誘致につなげるため、首都圏のフレキシブルオフィスにおいて庁内担当部署と連携したピッチイベントを開催しています。 ○本市の魅力を発信し、認知度を高めながら観光誘客や人口誘導につなげるため、他自治体や関係企業と連携して首都圏各所でイベントを開催しています。 ○首都圏在住の方に向けて、メールマガジンや SNS を活用した情報発信を行っています。 【課題】 ○事業誘致や観光誘客、堺産品の販路拡大、さらに子育て世代の定住・流入促進につながるよう首都圏での対象者やエリア属性を意識した効果的なプロモーションの実施が必要です。
取組の内容	○地域課題解決等に取り組む首都圏の事業者に対し、本市との事業連携や実証事業を誘致します。フレキシブルオフィス入居事業者等に向けた本市の事業環境・事業支援施策等を案内するピッチイベント及び事業相談会の開催や、スタートアップをはじめ社会課題解決に取り組むイノベティブな事業者の開拓に取り組みます。また、庁内担当部署と連携し、事業者に対する本市との事業連携や実証事業等の実施に向けた支援を通じて、事業者が本市の長所を実感し、進出するきっかけを創出します。更に、より多くの事業者と交流できるよう他自治体や関係企業と連携して都内各所でプロモーションを実施します。 ○本市の文化や観光、伝統産業の魅力を発信するイベントを開催し、首都圏における本市の認知度向上を図り、本市への観光誘客や堺産品の販路拡大等につなげます。また、イベント開催時に、ふるさと納税や移住等に係る施策情報案内や相談受付の実施に加え、メールマガジンや SNS を活用し、本市の施策や首都圏での堺に関連する情報、東京事務所が実施するイベント情報等を発信します。更に、全国連携を推進する特別区や他自治体、関係企業と連携したプロモーションを実施し、観光誘客や堺産品の販路拡大、子育て世代の定住・流入促進に向けたプロモーションを実施します。 ○活動成果指標である関係人口の動向を検証し、堺市の地域課題や社会課題の軽減に関わる企業や人を増やすことを通じて関係人口の更なる創出を図ります。 具体的には、首都圏のフレキシブルオフィスを活用し、スタートアップ企業への実証フィールドの提供や東京事務所における学生インターンシップの実施をはじめ、昨年度も実施した港区と連携したワーケーションの誘致を行い、多くのスタートアップ企業等に本市を訪問してもらいます。また、東京事務所が首都圏で関わったスタートアップ企業に対する企業版ふるさと納税や首都圏で実施するプロモーションイベントにおける個人版のふるさと納税の確保を図り財源確保を強化します。

(様式 4)

スケジュール	前期 (～9月)	☐ フレキシブルオフィス等でのピッチイベントや事業相談会の開催（通年） ☐ 事業者からの事業提案の審査及び庁内担当部署への取次の実施（通年） ☐ 観光誘客や販路拡大等に向けたプロモーションの実施（通年） ☐ ふるさと納税や移住等の情報案内・相談対応（通年） ☐ SNS等を活用した本市情報の発信（通年） ☐ SDGs 端材ガチャ・プチプチ回収ボックスの設置（通年） ☐ 港区と連携したワーケーション事業の実施（通年） ☐ インターンシップの実施（7月～9月）		
	後期 (～3月)	☐ フレキシブルオフィス等でのピッチイベントや事業相談会の開催（通年） ☐ 事業者からの事業提案の審査及び庁内担当部署への取次の実施（通年） ☐ 観光誘客や販路拡大等に向けたプロモーションの実施（通年） ☐ ふるさと納税・移住等の情報案内・相談対応（通年） ☐ SNS等を活用した本市情報の発信（通年） ☐ SDGs 端材ガチャ・プチプチ回収ボックスの設置（通年） ☐ 港区と連携したワーケーション事業の実施（通年） ☐ インターンシップの実施（1月～3月）		
	次年度以降	☐ 庁内担当部署と連携した事業者等への情報発信の実施 ☐ 観光誘客や販路拡大等に向けたプロモーションの実施		
進捗の状況	前期 (～9月)			
	後期 (～3月)			
2025 堺市基本計画	該当する 施策			
	寄与する KPI			目標値（2025年度）
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号		
	寄与する KPI			目標値（2025年度）