

重要取組シート

市長公室 広報戦略部 広報課

取組項目	戦略的広報の推進
現状・課題	<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○堺市広報戦略に基づき、市ホームページや広報さかい、市の公式 LINE 等の市広報媒体の連携強化を図りながら、影響力が強く広範囲に PR ができるメディアへの積極的なアプローチや、施策事業の内容・ターゲットに応じた民間事業者と連携した市外向け発信に取り組んでいます。 ○毎年度当初に市全体の重要施策の方向性の確認や各部局の重点事業のヒアリング等を行い、市の広報重点計画を作成しています。現在は「堺が誇る類いまれな歴史文化の魅力」と「子育て世代の定住・流入促進に向けた堺の居住魅力」を重点的に広報に取り組む事業として設定し、市内外のターゲットに向けて戦略的に情報を発信しています。 ○全庁的な戦略的広報の浸透を図るため、ワークショップ形式の研修の実施や広報相談窓口を通じた各部局の広報活動の支援等を実施しています。 ○効果的かつ効率的な広報とするため、イベント会場で来場者アンケートを行う等の情報発信の効果測定に取り組んでいます。 <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○「2025 大阪・関西万博」開催の機会を捉えた堺への誘客や、堺の持続的な発展に重要な子育て世代の定住・流入促進に向けたプロモーションを効果的に実施する必要があります。 ○観光誘客や人口流入に重点を置いた訴求力の高いプロモーションを展開するには、市外の方が持つ本市のイメージを調査し、強みや弱み等の現状分析を行うことが重要です。 ○また市外に向けた発信を行う際は、タッチポイントの増加やターゲットの絞り込みがより重要となるため、広報媒体ごとの発信効果の把握や検証を重ね、新たな広報媒体やタッチポイントの発掘等の更なる効果的な発信手法の検討が必要です。 ○戦略的広報を全庁的に浸透させるため、広報担当者のレベルアップを目的とした実践的な研修の実施等、実務レベルのサポートを強化する必要があります。
取組の内容	<ul style="list-style-type: none"> ○「2025 大阪・関西万博」で大阪に国内外から注目が集まる時期であることから「堺が誇る類いまれな歴史文化の魅力」や、「子育て世代の定住・流入促進に向けた堺の居住魅力」を引き続き優先的に発信するテーマに設定し、万博催事等の好機を捉えてメディアを通じた発信や民間事業者と連携した発信の強化を図り、テーマに応じた横串を通じた発信プロデュースとターゲットの行動変容を図るための戦略的広報に取り組みます。 ○観光誘客や人口流入に関して、本市が選ばれる都市となるためのプロモーションを効果的に展開するために、都市イメージ調査を行います。 ○更なる効果的な発信の強化を図るため、市政モニターや既存事業のアンケート結果の集約や検証を行うことで、各広報媒体の特徴や利用者特性等を踏まえた発信効果の把握及び検証を強化し、新たな広報手法を検討します。 ○戦略的広報の全庁的な実践に向けて、①ワーキング研修や事例を通じた実践研修②広報実務担当者との広報相談窓口の強化等を行います。

スケジュール	前期 (～9月)	<input type="checkbox"/> 令和 6 年度の総括の実施及び令和 7 年度の広報重点計画の策定 (4 月) <input type="checkbox"/> 戦略的広報の実践に係る研修等の実施 (5 月) <input type="checkbox"/> 重点取組事業に関する広報相談 (6 月～) <input type="checkbox"/> 広報さかいや堺市 LINE 公式アカウント等を活用した市内向けの発信 (随時) <input type="checkbox"/> メディアや民間事業者を活用した市外に向けた発信 (随時) <input type="checkbox"/> 各媒体における効果検証手法の検討及び実施 (5 月～)	
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 予算編成時における広報関連予算のチェック (10 月) <input type="checkbox"/> 都市イメージ調査の実施 (11 月) <input type="checkbox"/> 各媒体における効果検証結果の総括と今後の取組検討 (12 月～) <input type="checkbox"/> 戦略的広報の実践に係る研修等の実施 (2 月) <input type="checkbox"/> 都市イメージ調査の分析、取りまとめ (2 月)	
	次年度 以降	<input type="checkbox"/> 令和 7 年度の総括の実施及び令和 8 年度の広報重点計画の策定 (4 月)	
進捗の状況	前期 (～9月)		
	後期 (～3月)		
2025 堺市基本計画	該当する 施策	市政への信頼獲得、ブランド力の向上に向けた戦略的広報の展開	
	寄与する KPI	堺市公式 LINE アカウント友だち登録数及び X (旧 Twitter) フォロワー数の合計値 (人口比)	目標値 (2025 年度) 30.0%
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号	
	寄与する KPI		目標値 (2025 年度)