

重要取組シート

市長公室 政策企画部 広域連携課

取組項目	大阪・関西万博と連動した堺の魅力発信、誘客促進
現状・課題	<p>【現状】</p> <p>○大阪・関西万博は、テーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」の実現に向け、「未来社会の実験場」というコンセプトのもと開催されます。万博開催時には、国内外から多くの方が大阪を訪れることによる波及効果が期待されます。本市はこれを好機ととらえ、堺が持つポテンシャルを活かしてこの効果を確実に取り込み、堺はもとより、南大阪の成長発展につなげます。</p> <p>【課題】</p> <p>○万博開催に伴う本市への波及効果を最大化するため、より多くの方に万博に来場いただき、そして堺にもお越しいただけるよう、機運醸成と堺の魅力発信に向けた取組が必要となります。</p> <p>○万博来場者の堺市内への誘客を促進するため、万博会場をゲートウェイと位置づけ、堺の歴史文化などの魅力を来場者に発信する取組が必要となります。</p> <p>○万博が大阪で開催されるまたとない機会を活かし、次の時代の堺を担うこどもたちの将来の可能性を広げるような取組が必要となります。</p> <p>○万博を契機とした取組を一過性のものとせず、効果的な取組は閉幕後も継承できるよう、レガシーを意識した取組が必要となります。</p>
取組の内容	<p>○「2025 年大阪・関西万博」堺プロジェクト推進会議の運営</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本市と経済団体等で構成する「2025 年大阪・関西万博」堺プロジェクト推進会議において、「誘客による市内消費の活性化」、「万博の発信力を活用した地域産業の活性化」、「機運醸成による万博開催効果の最大化」、「こどもたちの国際感覚の醸成、未来に向けた行動」の 4 つの方向性のもと、万博波及効果の最大化に向けた取組を協議し、推進します。 <p>○万博会場での堺の魅力発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本市への誘客と地域産業の活性化を図るため、茶の湯文化や伝統産業、世界遺産「百舌鳥・古市古墳群」などの、堺の魅力を国内外へ発信する万博会場催事を実施します。 <p>○こどもたちの国際感覚の醸成及び未来に向けた行動につながる機会の創出</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内在住の希望する小学生及び中学生を万博会場へ招待するなど、次の時代を担う堺のこどもたちが国際社会を身近に感じ、多様な価値観や広い視野を養うことで、自ら未来を切り拓く行動につながる取組を実施します。 <p>○万博の機運醸成及び堺の魅力発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・万博の機運醸成と合わせ、堺の魅力発信につながるイベントや大阪・関西万博公式キャラクター「ミyakumyak」¹と本市の公式 PR キャラクター「ハニワ部長」²を活用したプロモーションなどを実施します。
スケジュール	<p>前期 (～9月)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 「2025 年大阪・関西万博」堺プロジェクト推進会議で取組の協議・推進 (4～9月) <input type="checkbox"/> 万博会場催事の企画・調整・実施 (4～9月) <input type="checkbox"/> 万博子ども招待事業の実施、利用促進に向けた広報・周知 (4～9月) <input type="checkbox"/> こどもたちの国際感覚の醸成等につながる学びや体験機会の創出 (4～9月) <input type="checkbox"/> 万博の機運醸成と合わせた堺の魅力発信につながる市内イベントの実施 (4～9月)

(様式 4)

	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 「2025 年大阪・関西万博」堺プロジェクト推進会議で取組の検証・評価 (10～3月) <input type="checkbox"/> こどもたちの国際感覚の醸成等につながる学びや体験機会の創出 (10～1月) <input type="checkbox"/> 万博を契機とした効果的な取組・好事例を閉幕後もレガシーとして継続 (11月～3月)	
	次年度 以降	—	
進捗の 状況	前期 (～9月)	<input type="checkbox"/> 「2025 年大阪・関西万博」堺プロジェクト推進会議を 2 回開催し、万博開幕後の取組の進捗や閉幕後にも効果を持続させる今後の取組等について協議・推進 (7月、8月) <input type="checkbox"/> 庁内関係部局・関係団体等と連携し、万博会場催事を春季・夏季・秋季の 3 回実施 (5、7、9月) <input type="checkbox"/> 万博子ども招待事業の申請受付及び利用促進に向けた広報・周知 (4～9月) <input type="checkbox"/> 外国公館等と連携した学校での特別授業等をはじめ、こどもたちの国際感覚の醸成等につながる学びや体験機会の創出 (4～9月) <input type="checkbox"/> 公式参加国と連携し、パビリオンにおいて堺の魅力を発信するイベント等を 5 回実施 (4～9月) <input type="checkbox"/> 万博の機運醸成と合わせた堺の魅力発信につながる市内イベントの実施及びイベントへのブース出展 (5～9月)	
	後期 (～3月)		
2025 堺市基本計画	該当する 施策	重点戦略 1「堺の特色ある歴史文化 ～ Legacy ～」の各施策 重点戦略 3「将来に希望が持てる子育て・教育～Children's future～」 重点戦略 4「人や企業を惹きつける都市魅力～ Attractive ～」の各施策	
	寄与する KPI	— ※重点戦略1・4の各施策 KPI、重点戦略3の関連施策 KPI	目標値 (2025 年度) —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 4, 8	質の高い教育をみんなに 働きがいも 経済成長も
	寄与する KPI	—	目標値 (2025 年度) —