

重要取組シート

選挙管理委員会事務局

取組項目		投票率向上に向けた取組の推進
現状・課題		<ul style="list-style-type: none"> ・国政選挙・地方選挙を通じて投票率が全般的に低下傾向にあり、若年層の投票率も低い。 ・高齢者・障害者をはじめとした、投票しやすい環境の構築をさらに推進する必要がある。
取組の内容		<p><啓発事業の推進></p> <ul style="list-style-type: none"> ・高校等を対象とした出前授業、模擬投票を市区選管連携して実施する。 ・ポスター及び書道コンクールの募集 ・SNS、ホームページ等を活用した情報発信 <p><投票しやすい環境の構築></p> <ul style="list-style-type: none"> ・高齢者・障害者等への対応マニュアルの徹底 ・不在者投票指定施設の勧奨 ・商業施設での期日前投票所の増設の実施
スケジュール	前期 (～9月)	<input type="checkbox"/> 高校等への出前授業等の実施（通年） <input type="checkbox"/> ホームページ等を活用した情報発信（通年） <input type="checkbox"/> 次期選挙向け SNS を活用した情報発信の準備（4月～） <input type="checkbox"/> ポスター展の作品募集開始（6月～） <input type="checkbox"/> 商業施設での期日前投票所の増設（7月） <input type="checkbox"/> ポスター展の作品募集（～9月）
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 書道展の作品募集開始（10月～） <input type="checkbox"/> ポスター、書道展開催（2月）
	次年度以降	<input type="checkbox"/> 高校等への出前授業の実施（継続）
進捗の状況	前期 (～9月)	<input type="checkbox"/> 高校等への出前授業等の実施（4月～9月） <input type="checkbox"/> ホームページ等を活用した情報発信（4月～9月） <input type="checkbox"/> 次期選挙向け SNS を活用した情報発信の準備（4月～9月） <input type="checkbox"/> ポスター展の作品募集開始（5月～） <input type="checkbox"/> 商業施設での期日前投票所の増設（7月） <input type="checkbox"/> ポスター展の作品募集（5月～9月）
	後期 (～3月)	<input type="checkbox"/> 書道展の作品募集（10月～1月） <input type="checkbox"/> ポスター、書道展開催（1月～2月）

2025 堺市基本計画	該当する 施策	—	
	寄与する KPI	—	目標値（2025年度） —
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGsのゴール	ゴール番号 —	—
	寄与する KPI	—	目標値（2025年度） —