

重要取組シート

泉北ニューデザイン推進室

取組項目		新たな価値の創造とプロモーションの推進
現状・課題		・泉北ニュータウンの価値を高め、次世代へ引き継ぐ持続発展可能な都市の実現に向け、転出超過の若年層・子育て世代を誘引し、KPI で設定した「泉北ニュータウン全人口に対する 39 歳以下の人口割合」の上昇に向けた積極的な取組が必要。 ・泉北ニュータウンが住宅中心のベッドタウンから、魅力あふれ暮らしやすく様々な都市機能が集積し、ICT 等の先端技術を用いて住民の QOL の向上をめざすなど、新たな価値を創造している地域であることを首都圏を含め市内外に対し効果的に発信することが必要。
取組の内容		・公的賃貸住宅事業者との具体的な協議を行い、住宅再編に伴い創出される活用地（以下「活用地」という。）へ新規住宅の供給や新たな商業施設等を進める際、新たな機能（環境配慮型の先導的な戸建て住宅、商業施設、次世代ヘルスケア産業等）の導入を進める。 ・「SENBOKU Welcome Book」を生かした情報発信を首都圏でも行うなど効果的な実施により、泉北ニュータウンの魅力・知名度を向上させ、若年層・子育て世代の転入・定住促進につなげる。 ・南海電鉄泉北線の運賃値下げを生かし、事業者と連携したプロモーションを実施する。 ・一般公募により、泉北ニュータウンの魅力を発信する動画コンテンツの発信を行う。 ・市ホームページのコンテンツを充実させ、魅力発信を強化する。 ・良好な住環境の形成に向け、「泉北ニュータウン版マイホーム借上げ制度」の創設や戸建て中古住宅への入居促進の PR やセミナーを開催し、既存戸建て住宅の活用を促進する。 ・泉北ニュータウンで活動する多くの住民や市民団体と連携した魅力発信を行う。
スケジュール	前期 （～9 月）	☐ 鉄道事業者と連携した継続的なプロモーション内容の協議（4 月～） ☐ 鉄道事業者と連携した継続的なプロモーションの実施（8 月～） ☐ 首都圏での泉北ニュータウンの PR（通年） ☐ 泉北ニュータウンのプロモーションについて鉄道事業者と協定締結（5 月） ☐ 泉北ニュータウン版マイホーム借上げ制度の利用者を募集（6 月～） ☐ SENBOKU Welcome Book を活用した魅力発信業務の事業者公募（7 月） ☐ SENBOKU Welcome Book の更新（9 月） ☐ 泉北ニュータウン魅力発信動画公募（7 月～） ☐ 戸建て中古住宅への入居促進のための PR・セミナー（～9 月） ☐ 活用地への新たな機能導入に向けた取組（通年） ☐ 戸建て中古住宅への入居促進のための PR（通年） ☐ 市ホームページのコンテンツの充実（随時） ☐ 住民や市民団体と連携した魅力発信等（随時）
	後期 （～3 月）	☐ 泉北ニュータウン魅力発信動画コンテスト審査・決定（～2 月） ☐ SENBOKU Welcome Book を活用した魅力発信（～3 月） ☐ 鉄道事業者と連携した継続的なプロモーションの実施（～3 月） ☐ 活用地への新たな機能導入に向けた取組（通年） ☐ 戸建て中古住宅への入居促進のための PR（通年）

(様式 4)

		☐ 市ホームページのコンテンツの充実（随時） ☐ 住民や市民団体と連携した魅力発信等（随時）		
	次年度以降	☐ 活用地への新たな機能導入に向けた取組 ☐ SENBOKU Welcome Book 等を活用した泉北ニュータウン地域の魅力発信 ☐ 戸建て中古住宅への入居促進のための PR ☐ 市ホームページのコンテンツの充実 ☐ 住民や市民団体と連携した魅力発信等		
進捗の状況	前期（～9月）			
	後期（～3月）			
2025 堺市基本計画	該当する施策	4－（5）泉北ニュータウンの新たな価値の創造		
	寄与する KPI	泉北ニュータウンの全人口に対する 39 歳以下の人口割合 [現状値：29.5%（2025年推計値）]		目標値（2025 年度） 30.5%
未来都市計画 堺市SDGs	最も貢献する SDGs のゴール	ゴール番号 11	住み続けられるまちづくりを	
	寄与する KPI	—		目標値（2025 年度） —